

PORTFOLIO

Understanding clearly about customer's demands and process is necessary to create value

The Future Of Branding Is Dēbranding

Thương hiệu là để kể chuyện. Thương hiệu bắt đầu từ "mục đích". Hơn thế, đó phải là mục đích lớn và đầy ý nghĩa.

Thương hiệu

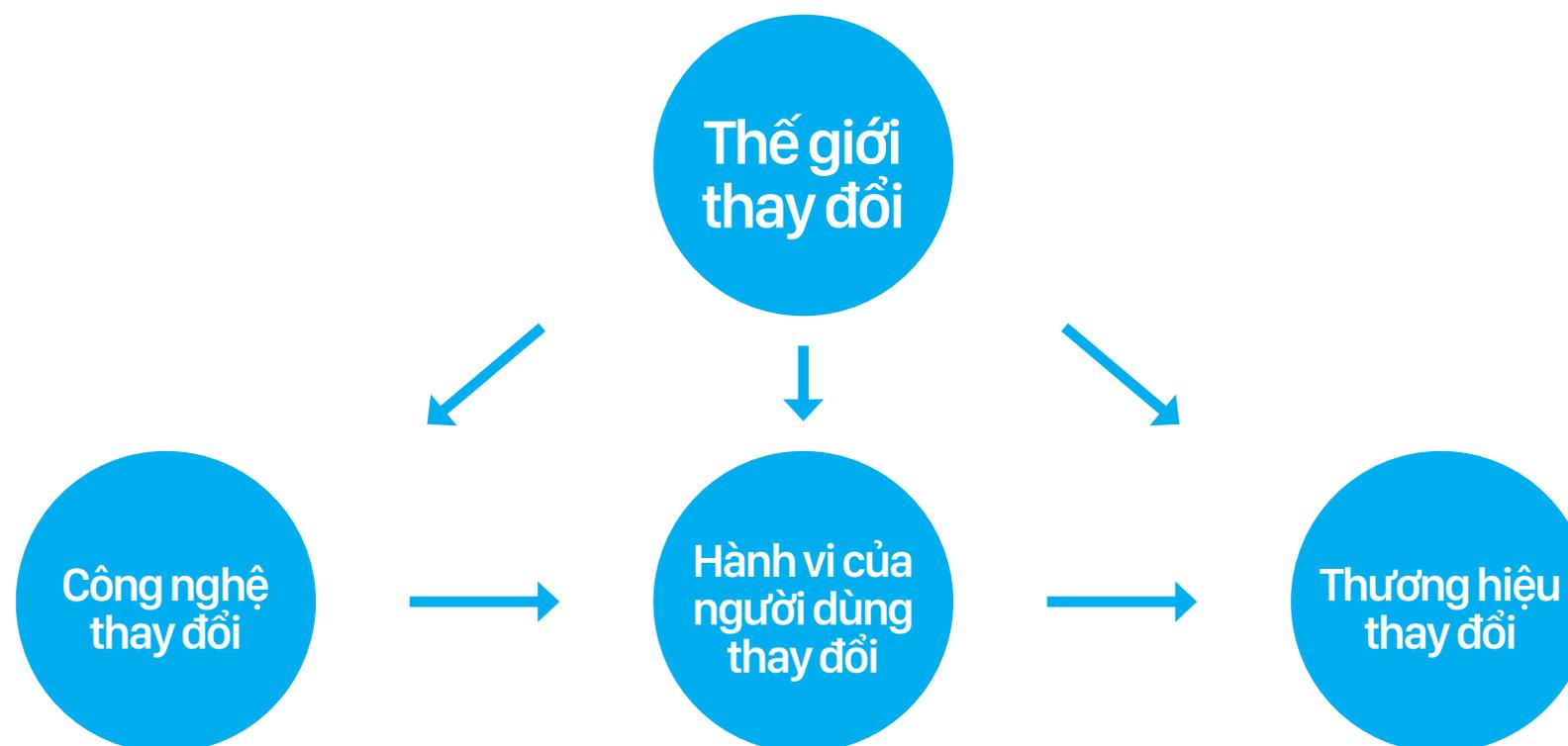
Khi nền văn hóa của chúng ta ngày càng được công nghệ hóa, thương hiệu lại càng cần tới cảm xúc cũng như sức mạnh của cái đẹp. Do đó, nguyên lý của chúng tôi trong đổi mới thương hiệu là sáng tạo một ngôn ngữ trực quan sinh động của thương hiệu dành cho các giác quan để kể chuyện:

Để tăng cường sự khác biệt hóa của thương hiệu – thể hiện tính chất nổi bật trên nền tảng vốn có của thương hiệu, chúng tôi sử dụng nguyên lý của sự toàn vẹn.

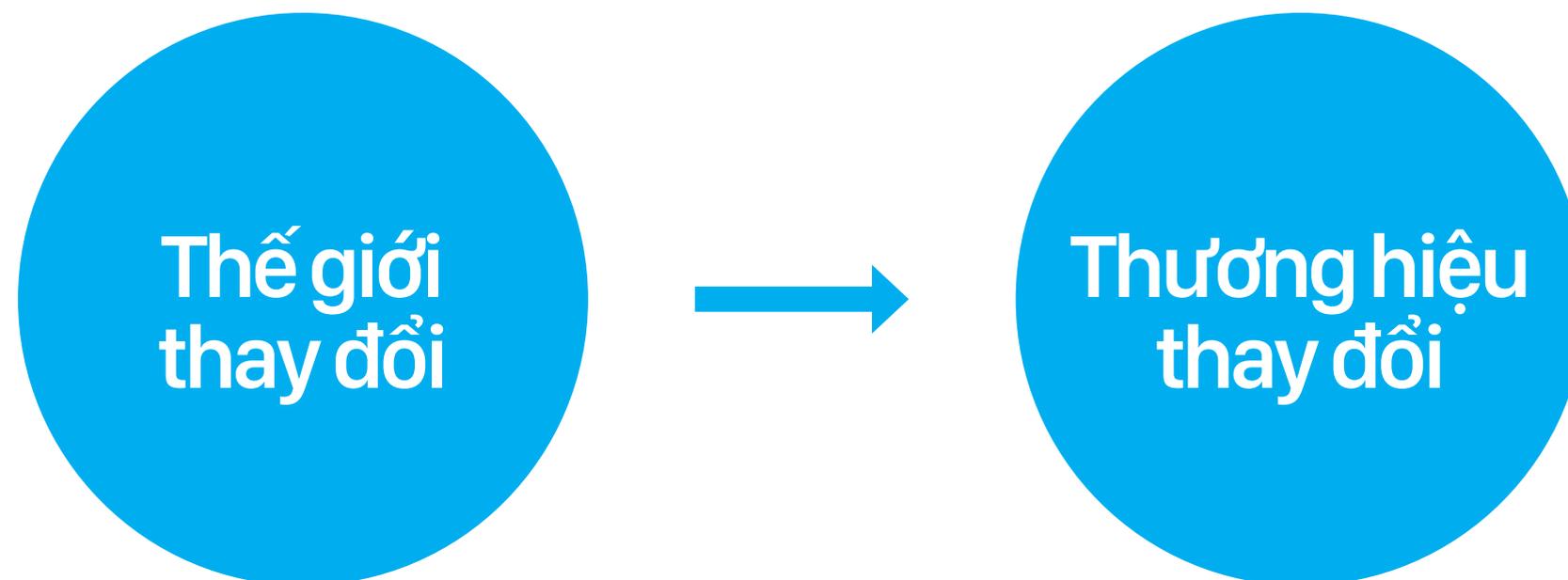
Để tối ưu hóa sự hợp lực của thương hiệu – thể hiện mối liên hệ giữa bộ phận và tổng thể của thương hiệu, chúng tôi sử dụng nguyên lý của sự hài hòa.

Để tăng cường sự trải nghiệm thương hiệu – thể hiện mức độ hài lòng mà chúng ta cảm nhận được khi trải nghiệm thương hiệu, chúng tôi sử dụng nguyên lý của sự khoái cảm.

Các chiến lược định hình thương hiệu đúng đắn dựa trên các nguyên lý cùng sự hiểu biết sâu sắc chúng tôi “tạo ra sự khác biệt có nghĩa” làm cho bản sắc thương hiệu mang tính biểu tượng, chú tâm vào chất lượng và thiết kế tỉ mỉ. Đó là nghệ thuật làm thương hiệu của chúng tôi.

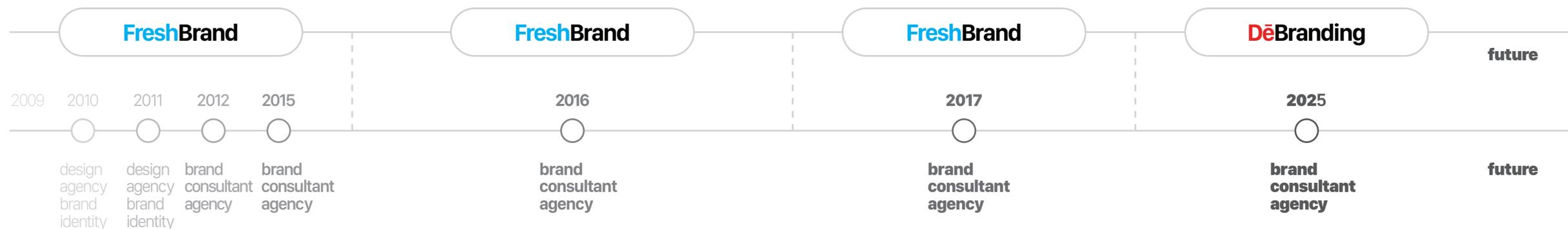


Thương hiệu



- Giới thiệu

Lịch sử và tương lai tại FreshBrand



Mục đích lớn nhất và cuối cùng của chúng tôi
là đổi mới thương hiệu của doanh nghiệp

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

○ Giới thiệu

Câu chuyện của chúng tôi

Cách chúng tôi nghĩ

Cách chúng tôi làm

Cách tiếp cận của chúng tôi

FreshBrand là công ty tư vấn chiến lược cung cấp và quản lý nhiều loại hình dịch vụ xây dựng thương hiệu thuộc nhiều lĩnh vực, có trụ sở tại TP.HCM, Việt Nam. Chúng tôi chú tâm vào sự đổi mới để làm cho thương hiệu thực sự khác biệt có nghĩa và trở nên trực quan sinh động.

Hàng trăm thương hiệu mà mọi người gặp phải mỗi ngày được tạo ra bởi FreshBrand.



CÂU CHUYỆN
CỦA CHÚNG TÔI



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)[Giới thiệu](#)[○ Câu chuyện của chúng tôi](#)[Cách chúng tôi nghĩ](#)[Cách chúng tôi làm](#)[Cách tiếp cận của chúng tôi](#)

Câu chuyện của chúng tôi bắt đầu trên nền tảng "tạo ra sự khác biệt có nghĩa bằng việc đổi mới thương hiệu". Năm 2011, FrershBrand được thành lập như một cơ quan tư vấn thương hiệu độc lập. Vào thời điểm sự hỗn loạn chưa từng có của thị trường, khác biệt hóa đang trở thành một chiến lược mạnh nhất của thương hiệu và là yếu tố quan trọng hàng đầu trong công cuộc đổi mới. Chúng tôi làm việc với các doanh nghiệp địa phương hàng đầu và các doanh nghiệp mới để làm rõ mục đích và kể tiếp câu chuyện của họ. Đó là lý do tại sao chúng tôi khích lệ họ xây dựng nền văn hóa của sự đổi mới. Chúng tôi tin rằng nền văn hóa đổi mới sẽ tạo ra động lực, dù chỉ là một lực rất nhỏ, cũng có thể cung cấp một nguồn năng lượng lớn để doanh nghiệp hành động.



CÁCH CHÚNG TÔI
NGHĨ

Đổi mới thương hiệu trực quan
làm dậy lên nhiều cảm xúc



Giới thiệu

Câu chuyện của chúng tôi

○ **Cách chúng tôi nghĩ**

Cách chúng tôi làm

Cách tiếp cận của chúng tôi

Giữa những trào lưu tiến hóa vô cùng sâu sắc của thương hiệu. Theo quan điểm của chúng tôi, cũng là ngôn ngữ giao tiếp mỗi ngày của chúng tôi trong nội bộ và với doanh nghiệp địa phương “thắng lợi lớn nhất của một thương hiệu không phải là thương hiệu đầu tiên bước vào thị trường, mà là thương hiệu đầu tiên bước vào lòng người”. Đó là lý do chúng tôi đổi mới thương hiệu trực quan để làm dậy lên nhiều cảm xúc, kết nối tâm trí và trái tim của mọi người.

Để thành công “Thương hiệu phải bắt đầu từ một mục đích lớn, một câu chuyện đầy ý nghĩa; là sở hữu một cộng đồng tuyệt vời, một chiến lược định vị thông minh, một bộ giá trị được xác định, một bản sắc rõ ràng, đặc trưng, nhất quán; một tiếng nói mạnh mẽ, một phong cách sống độc đáo”.



CÁCH CHÚNG TÔI LÀM



Giới thiệu

Câu chuyện của chúng tôi

Cách chúng tôi nghĩ

Cách chúng tôi làm

Cách tiếp cận của chúng tôi

Chúng tôi là những nhà sáng tạo đổi mới ý thức được việc loại bỏ các lựa chọn mang tính tiêu chuẩn và nuôi dưỡng lòng nhiệt huyết đối với các ý tưởng được cho là có "lối tư duy trái ngược". Bởi vì chúng tôi tin rằng lối tư duy trái ngược chính là khởi nguồn cho sự sáng tạo đích thực.

Chúng tôi làm việc để lấp đầy khoảng cách giữa sự nhận biết và thực hiện, khám phá ra các giải pháp mới bằng cách sử dụng bốn sức mạnh: Sự thấu hiểu, Tư duy trực giác, Óc tưởng tượng và Lý tưởng hóa.



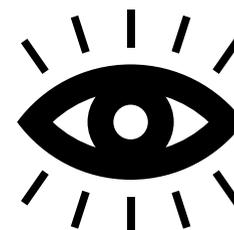
Sự thấu hiểu

Ngày nay, với thị trường định hướng theo khách hàng, sự thấu hiểu là yếu tố vô giá. Sự thấu hiểu để chúng tôi hiểu các động lực của khách hàng, nhân viên và nhà cung cấp, đồng thời củng cố mối quan hệ tình cảm giữa mọi người. Giúp chúng tôi tìm ra cách giải quyết các vấn đề nan giải của doanh nghiệp, khách hàng của họ. Giúp chúng tôi thấu hiểu để thiết lập nhóm sáng tạo cũng như để tạo nên những trải nghiệm hấp dẫn cho thương hiệu.



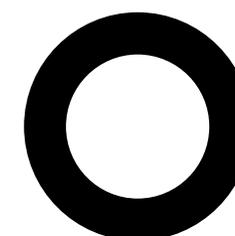
Tư duy trực giác

Chúng tôi lấy đó là cách nhanh nhất để hiểu rõ các tình huống. Trong khi tư duy logic sẽ giúp chúng tôi xây dựng và chứng minh các ý tưởng thì cách sử dụng lối tư duy trực giác giúp chúng tôi giải quyết các vấn đề nan giải dựa trên bức tranh tổng thể.



Óc tưởng tượng

Sử dụng óc tưởng tượng khiến cho chúng tôi dễ dàng đưa ra những cách thức chính xác nhằm xây dựng sự trải nghiệm trực quan của thương hiệu, tạo ra những cách kết hợp đáng kinh ngạc, hoàn hảo giữa các ý tưởng, hoạt động và nguồn lực.



Lý tưởng hóa

Chúng tôi lý tưởng hóa thương hiệu bằng cách tập trung vào những thứ sai lầm, thiếu sót hoặc những thứ mà chúng tôi tin là cần phải thay đổi. Đổi mới thương hiệu từ tình trạng hiện tại sang một tình trạng được cải thiện hơn, lên cấp cao hơn.

CÁCH TIẾP CẬN CỦA CHÚNG TÔI



Giới thiệu

Câu chuyện của chúng tôi

Cách chúng tôi nghĩ

Cách chúng tôi làm

Cách tiếp cận của chúng tôi

PHẢN ÁNH NIỀM TIN CỦA CHÚNG TÔI RẰNG THIẾT KẾ TUYỆT VỜI KHÔNG THỂ XẢY RA NẾU KHÔNG CÓ NIỀM ĐAM MÊ, TRÍ THÔNG MINH

- Nghe và thấu hiểu**
Thúc đẩy trao đổi chân thành và không đánh giá
- Sự đồng cảm**
Xác định các vấn đề, cả con người và tổ chức
- Tổng hợp, động não**
Tìm chất kết dính, ý nghĩa. Kế hoạch can thiệp cấu trúc và tối ưu hóa kết quả
- Sáng tạo, đổi mới**
Thiết kế giải pháp sáng tạo và đổi mới, thích nghi hoàn hảo
- Kích hoạt, hỗ trợ**
Trình độ chuyên môn cao. Hơn 9 năm kinh nghiệm hỗ trợ. Từ tư vấn nền tảng và chiến lược, đến thiết kế đồ họa, thiết kế giao diện thông qua những kinh nghiệm thiết kế

- Dịch vụ

Những tài năng để làm tốt
công việc của bạn

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

Chúng tôi giúp khách hàng của mình thể hiện bản thân và các sản phẩm của mình thông qua bản sắc thương hiệu mang tính biểu tượng và những trải nghiệm đẹp. Công việc của chúng tôi phần đầu để làm rõ mục đích, ý nghĩa xây dựng thương hiệu, khuấy động lên sự tò mò và cảm xúc.

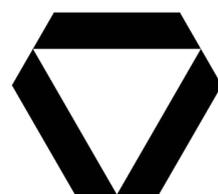
Các dịch vụ và cơ hội mới của chúng tôi giúp thể hiện được chuyên môn mà doanh nghiệp cần: Cơ hội mới cho các dịch vụ tư vấn và tư vấn chiến lược ngắn hạn hoặc dài hạn cho các doanh nghiệp, tổ chức lựa chọn. Và cơ hội mở rộng cho các tổ chức và công ty muốn tiếp cận đối tượng mục tiêu tái xây dựng thương hiệu đang có sẵn.



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

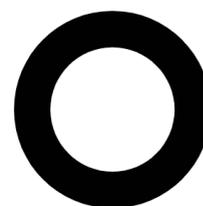
Chúng tôi giúp khách hàng của mình thể hiện bản thân và các sản phẩm của mình thông qua bản sắc thương hiệu mang tính biểu tượng và những trải nghiệm đẹp. Công việc của chúng tôi phấn đấu để làm rõ mục đích, ý nghĩa xây dựng thương hiệu, khuấy động lên sự tò mò và cảm xúc.

Các dịch vụ và cơ hội mới của chúng tôi giúp thể hiện được chuyên môn mà doanh nghiệp cần: Cơ hội mới cho các dịch vụ tư vấn và tư vấn chiến lược ngắn hạn hoặc dài hạn cho các doanh nghiệp, tổ chức lựa chọn. Và cơ hội mở rộng cho các tổ chức và công ty muốn tiếp cận đối tượng mục tiêu tái xây dựng thương hiệu đang có sẵn.



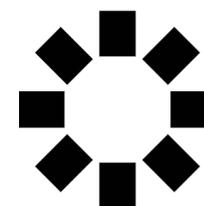
Nền tảng thương hiệu

- Tư vấn thương hiệu
- Nghiên cứu & thấu hiểu
- Sự đổi mới
- Đặt tên thương hiệu
- Chiến lược và định vị
- Kiến trúc thương hiệu
- Câu chuyện thương hiệu
- Đề xuất giá trị
- Văn hóa thương hiệu



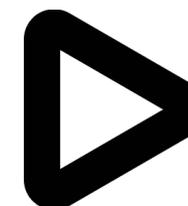
Trải nghiệm thương hiệu

- Nhân dạng thương hiệu trực quan
- Thiết kế logo
- Sách hướng dẫn thương hiệu
- Tagline (hoặc slogan)
- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- Thiết kế website thương hiệu
- Thiết kế không gian thương hiệu
- Chụp hình doanh nghiệp
- In ấn



Thiết kế truyền thông

- Art & Illustration
- Campaign key visual
- Báo cáo thường niên
- Tài liệu bán hàng
- Thiết kế ấn phẩm văn phòng
- POSM



Môi trường kỹ thuật số

- Website thương hiệu
- Chiến lược nội dung
- Thiết kế tương tác
- Responsive design
- Microsite

○ Công việc

Giúp bạn nổi bật và chiến thắng

Công việc của chúng tôi được thiết kế để hoạt động trên nhiều ứng dụng sáng tạo về ngôn ngữ, hình ảnh, môi trường vật lý, kỹ thuật số và không gian. Chúng tôi quan tâm sâu sắc về sản xuất chất lượng cao và thực hiện hoàn hảo các giá trị của thương hiệu cũng như hiểu được tầm quan trọng của việc đầu tư vào thiết kế, sản xuất.

Hàng năm, danh sách công việc mới của FreshBrand từ tư vấn, tiếp thị và thiết kế đều được lựa chọn, với mục tiêu cuối cùng giúp các doanh nghiệp tiếp cận, nhận thấy công việc "đổi mới thương hiệu trực quan" hiệu quả nhất mà chúng tôi làm, để thông qua FreshBrand và phát đi thông điệp đáng tin cậy.

Vũ khí chiến lược trong tư vấn thương hiệu Áp dụng mô hình The Envelope Canvas

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu

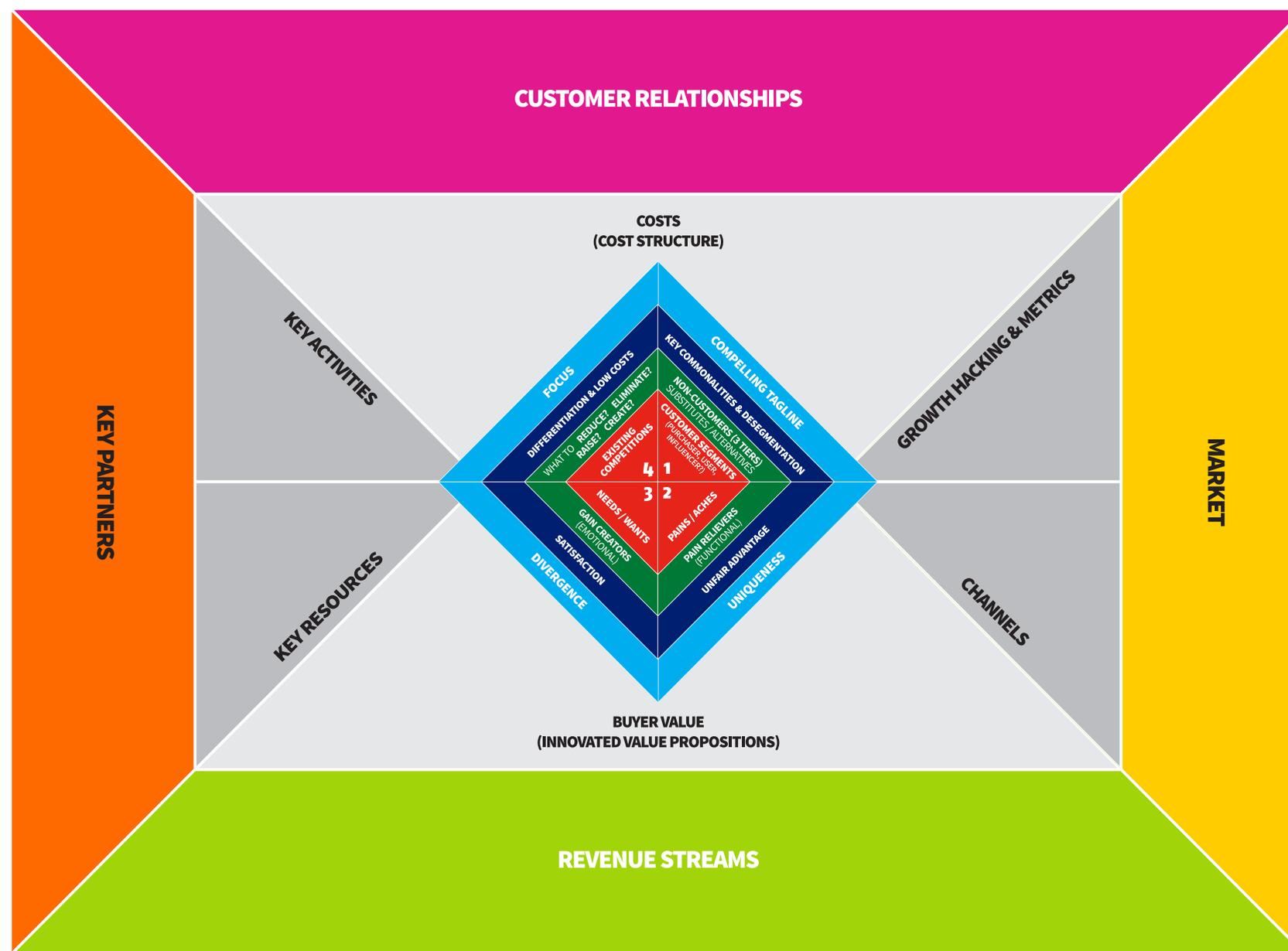
- **Find out "blue ocean"**
Tìm ra "đại dương xanh"
- **Define customer segments and find similarities**
Xác định phân khúc khách hàng và tìm điểm tương đồng
- **Find out the pain and how to solve the pain of the buyer**
Tìm ra nỗi đau và cách giải quyết nỗi đau của người mua
- **Understand - define needs and wants**
Hiểu - xác định được nhu cầu và mong muốn
- **Define competitors**
Xác định đối thủ cạnh tranh
- **Find solutions: reduce, eliminate, increase, create new**
Tìm cách: giảm, loại trừ, tăng, tạo mới

- **The market in which the competitive elements is virtually eliminated**
Thị trường mà ở đó yếu tố cạnh tranh hầu như không còn
- **Increase the buyers value**
Tăng giá trị của người mua
- **Reduce the product cost**
Giảm chi phí của sản phẩm
- **Learn, exploit the growth factor & Measure Success/Select Channel/Market**
Tìm hiểu, khai thác yếu tố tăng trưởng & Đo lường thành công/Chọn kênh/Thị trường
- **Activity/Resource Identification/Partner Selection**
Hoạt động/Xác định nguồn lực/Chọn đối tác
- **Satisfy**
Thỏa mãn

Results: Determine the new value line

Kết quả: Xác định đường giá trị mới

Áp dụng mô hình The Envelope Canvas



- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



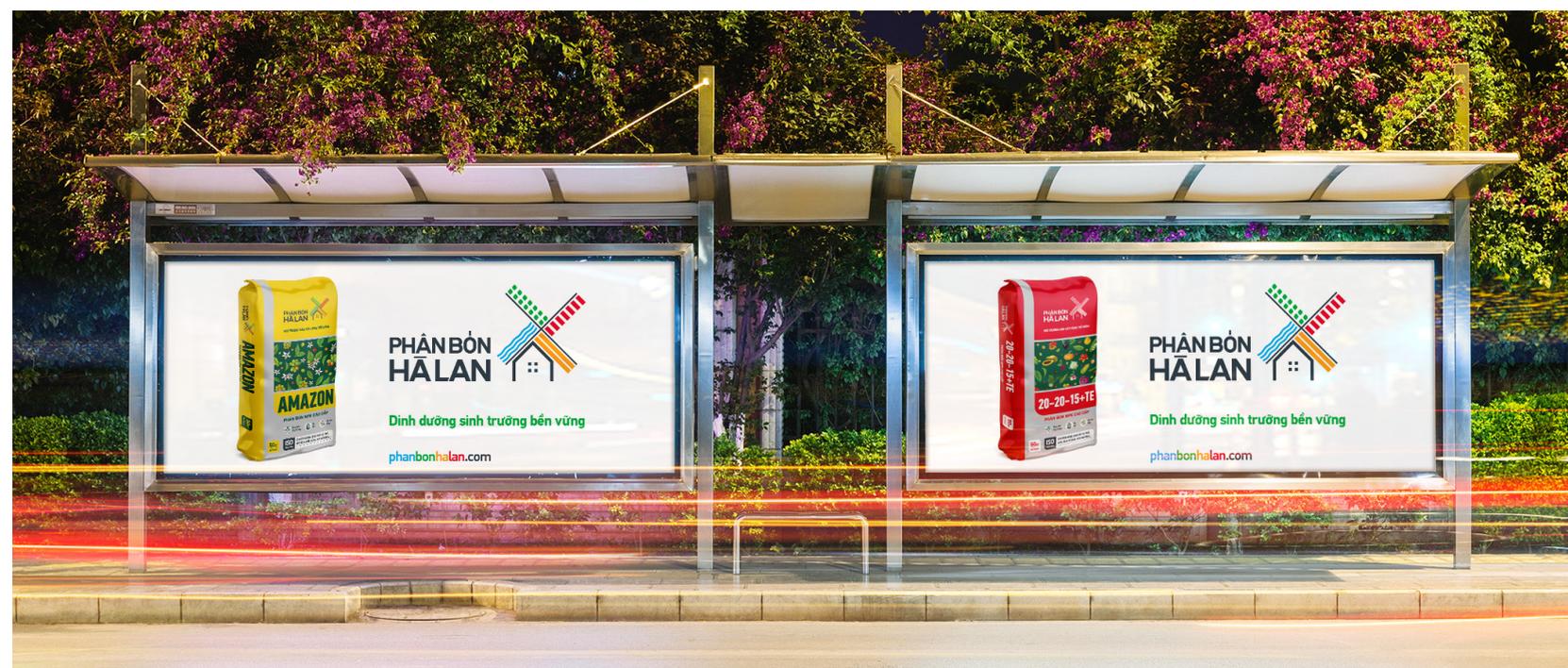
[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)


- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

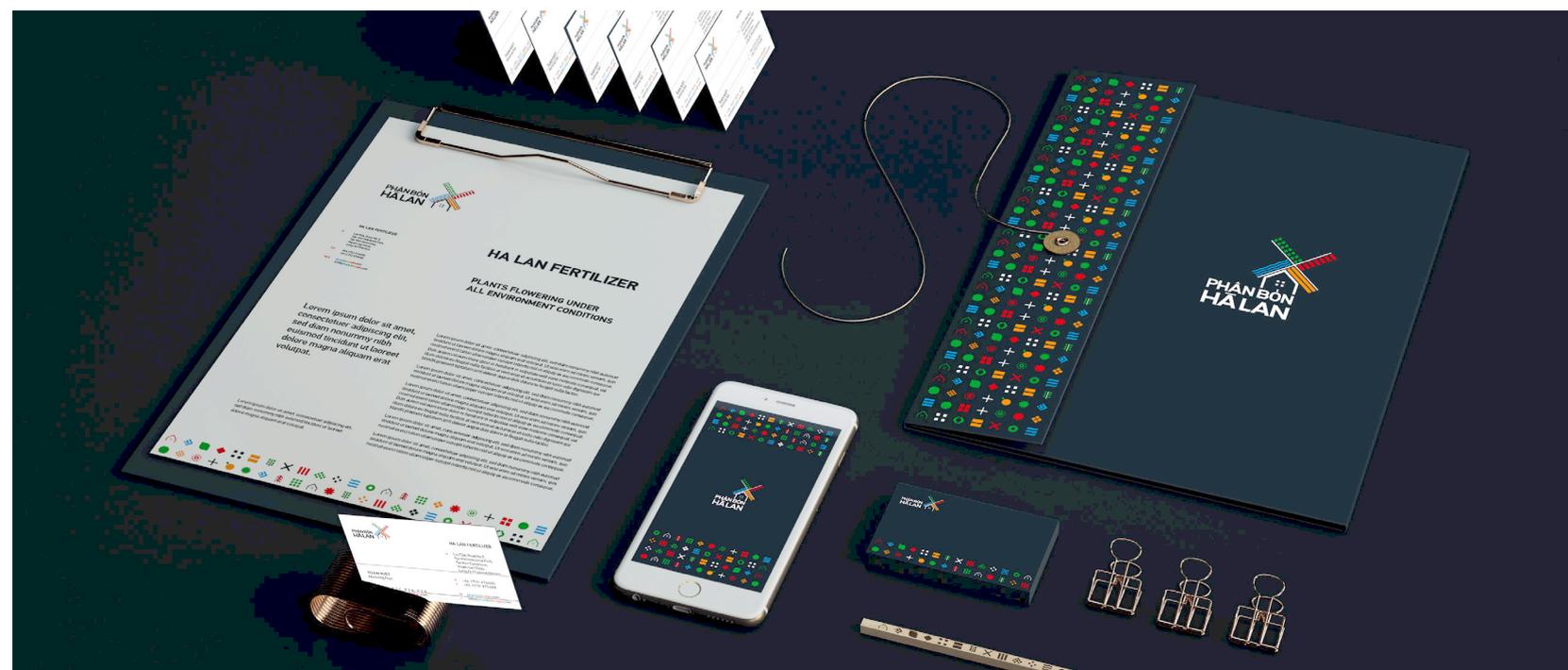
- [Nền tảng thương hiệu](#)
- [Chiến lược thương hiệu](#)
- [Kiến trúc thương hiệu](#)
- [Ngôn ngữ thương hiệu](#)
- [Đặt tên thương hiệu](#)
- [Đặt câu Tagline, Slogan](#)
- [Nhận dạng thương hiệu](#)
- [Hình ảnh thương hiệu](#)
- [Quản trị thương hiệu](#)



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu

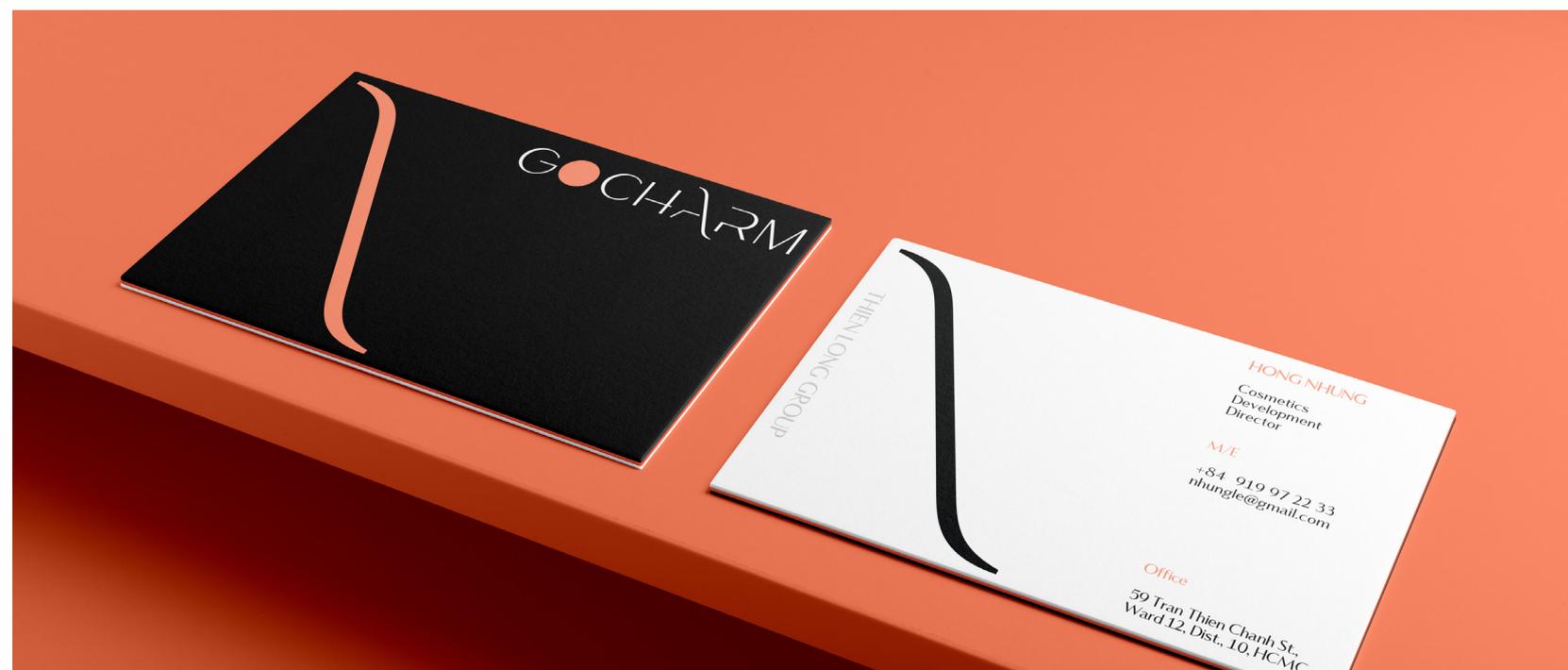


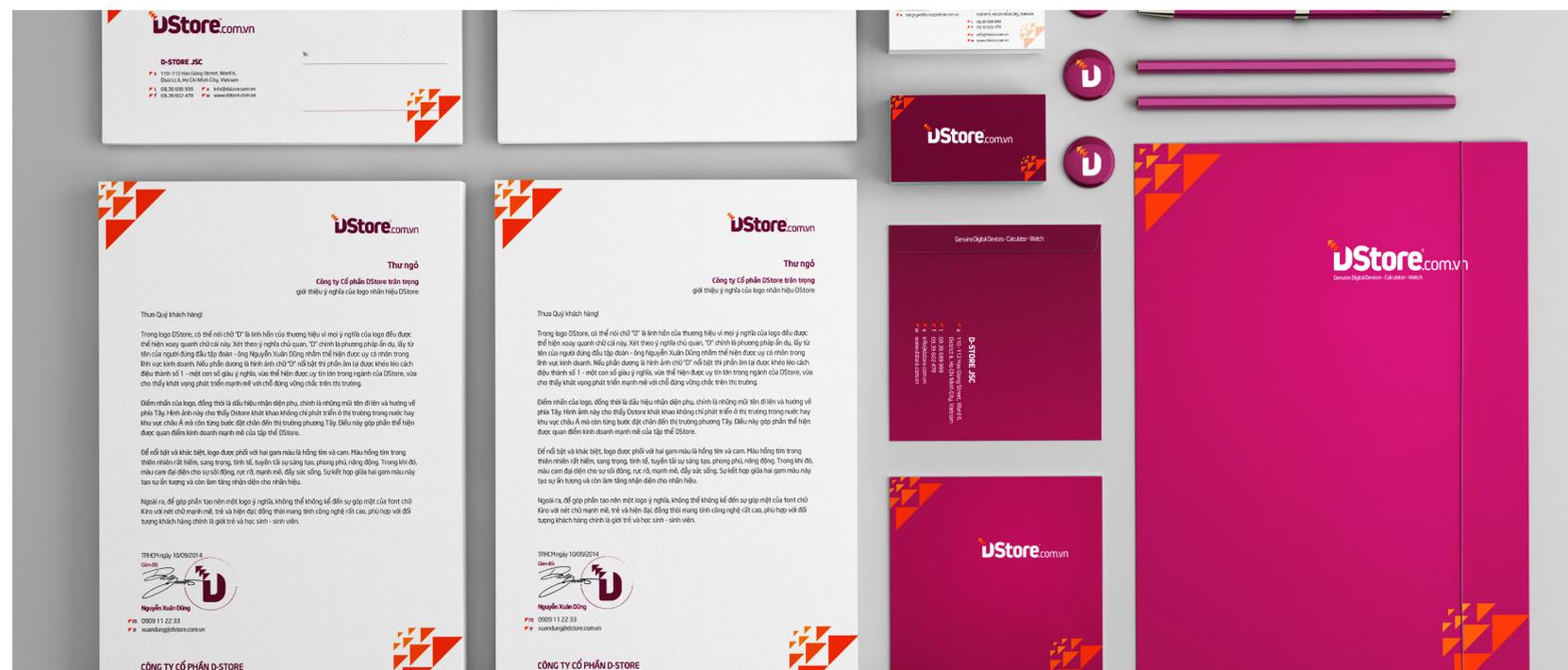


- **Nền tảng thương hiệu**
- **Chiến lược thương hiệu**
- **Kiến trúc thương hiệu**
- **Ngôn ngữ thương hiệu**
- **Đặt tên thương hiệu**
- **Đặt câu Tagline, Slogan**
- **Nhận dạng thương hiệu**
- **Hình ảnh thương hiệu**
- **Quản trị thương hiệu**

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu





- **Nền tảng thương hiệu**
- **Chiến lược thương hiệu**
- **Kiến trúc thương hiệu**
- **Ngôn ngữ thương hiệu**
- **Đặt tên thương hiệu**
- **Đặt câu Tagline, Slogan**
- **Nhận dạng thương hiệu**
- **Hình ảnh thương hiệu**
- **Quản trị thương hiệu**



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)


- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu

[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

- Nền tảng thương hiệu
- Chiến lược thương hiệu
- Kiến trúc thương hiệu
- Ngôn ngữ thương hiệu
- Đặt tên thương hiệu
- Đặt câu Tagline, Slogan
- Nhận dạng thương hiệu
- Hình ảnh thương hiệu
- Quản trị thương hiệu



Tại FreshBrand chúng tôi theo đuổi cảm hứng sáng tạo khác biệt hóa và tối ưu hóa mọi thứ xoay quanh logo và nhận diện thương hiệu.

FreshBrand là nơi cung cấp các dịch vụ sáng tạo logo. Bằng kinh nghiệm nhà nghề và kiến thức đúng trong nghệ thuật thiết kế sáng tạo, chúng tôi cung cấp cho khách hàng của mình các thiết kế khác biệt về logo cùng sự đa dạng về các góc nhìn mà ở đó họ sẽ hiểu đúng về sự bắt đầu để đạt được một logo khác biệt và một hệ thống nhận diện đa chiều. Tập trung khai thác các yếu tố cốt lõi như tỉ lệ vàng, hình dáng, màu sắc, các dạng của logo, dấu hiệu đi kèm, font và ứng dụng trên tất cả các chất liệu, không gian, môi trường online; từ đó phát triển nhận diện thương hiệu đồng nhất và có chiều sâu.

○ Thiết kế logo

○ Thiết kế nhận dạng thương hiệu

Thiết kế logo

- Đơn giản
- Đáng nhớ
- Thích hợp
- Đa năng
- Vượt thời gian

Thiết kế nhận dạng thương hiệu





Thiết kế logo

Thiết kế nhận dạng thương hiệu



About

Services

Works

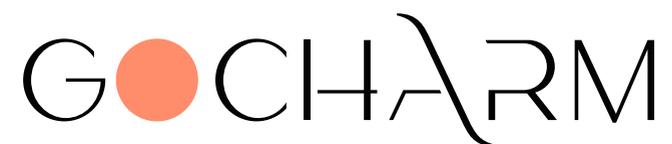
Clients

Contact



Thiết kế logo

Thiết kế nhận dạng thương hiệu





- Thiết kế logo
- Thiết kế nhận dạng thương hiệu



Thiết kế logo

Thiết kế nhận dạng thương hiệu



ORCHIDS
HOTEL



PHO NUI
HOTEL



SAIGON iCON
HOTEL



Palamun
sống tự nhiên, thỏa ước nguyện



Thiết kế logo

Thiết kế nhận dạng thương hiệu



Thiết kế logo

Thiết kế nhận dạng thương hiệu



- Thiết kế logo
- Thiết kế nhận dạng thương hiệu



FreshBrand cung cấp các giải pháp thiết kế bao bì chiến lược và cũng là một nguồn tài nguyên để giúp bạn khám phá và chia sẻ thiết kế tuyệt vời về bao bì.

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

FreshBrand tập trung vào việc duy trì mức độ cao các cảm hứng thiết kế tuyệt vời về bao bì để chia sẻ trên toàn thế giới. Đó là một môi trường cung cấp các định dạng bao bì để truy cập bất cứ lúc nào, bất cứ nơi nào. FreshBrand là để thực hiện tất cả các nhu cầu về bao bì của bạn - kể từ khi sản phẩm được đưa ra khỏi dây chuyền sản xuất cho đến khi người dùng cuối cùng nhận được nó. Là một nhà cung cấp uy tín với các giải pháp thiết kế bao bì chiến lược. FreshBrand là vị trí duy nhất để quản lý chuỗi cung ứng bao bì của bạn.

Đội ngũ thiết kế sáng tạo và giàu kinh nghiệm của chúng tôi luôn quan tâm đến việc khám phá cái mới trong các ứng dụng của bao bì để tạo sự cân bằng giữa hình thức và chức năng, hay sự tối ưu chi phí của bạn nhưng không làm giảm giá trị sáng tạo. Do đó bạn chắc chắn sẽ nhận được nhiều giá trị hơn cho sản phẩm của mình. Thông qua FreshBrand, chúng tôi cung cấp về cấu trúc và đồ họa của bao bì, tìm nguồn cung ứng và thử nghiệm các chất liệu. Đặc biệt bao gồm cả in ấn sản xuất hàng loạt.

Những đòi hỏi cao để thu hút và làm xiêu lòng người mua trên kệ hay về áp lực thời gian tối thiểu để đáp ứng tăng tốc độ sản xuất. Chúng tôi được trang bị chuyên nghiệp để giải quyết các thách thức bao bì khó khăn nhất của bạn.

Thiết kế bao bì

Thiết kế nhãn

In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn

About

Services

Works

Clients

Contact



Thiết kế bao bì

Thiết kế nhãn

In ấn bao bì - nhãn



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



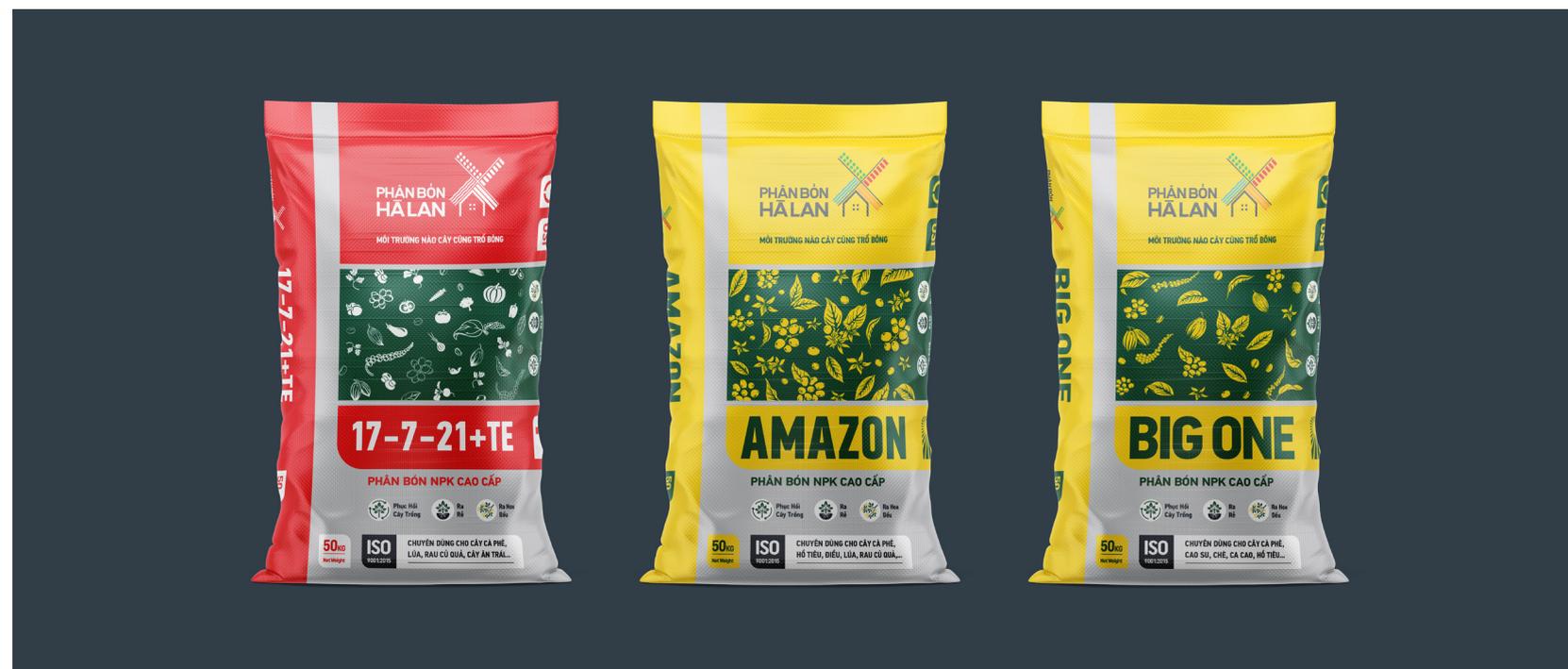
About

Services

Works

Clients

Contact



Thiết kế bao bì

Thiết kế nhãn

In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn

About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

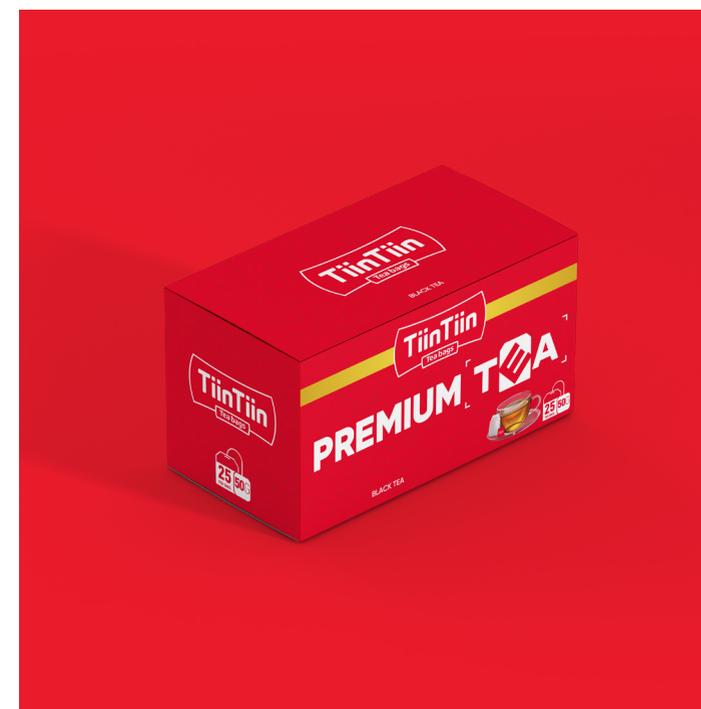
Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact

- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



About

Services

Works

Clients

Contact



- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn





- Thiết kế bao bì
- Thiết kế nhãn
- In ấn bao bì - nhãn



Thông qua môi trường digital, chúng tôi hiện thực hóa các ý tưởng kinh doanh, các chiến lược và làm cho hiệu suất thương hiệu tốt hơn.

[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

Dịch vụ digital của FreshBrand làm tăng cường tính minh bạch và khả năng cạnh tranh của khách hàng từ đó đưa ra các quyết định tốt hơn trong chiến lược phát triển thương hiệu.

Bằng cách tối đa hóa thông tin dữ liệu sẵn có được đảm bảo từ các nguồn khác như Google, Facebook, YouTube,... về nhân khẩu học để thấu hiểu hành vi người dùng. Các báo cáo thực tiễn vùng miền và thực hiện phân tích nâng cao. Giúp dự đoán và ngăn ngừa sự cố, khám phá các cơ hội cải tiến hiệu năng cũng như tiết kiệm chi phí. Các dịch vụ digital đầy đủ của FreshBrand cung cấp chìa khóa thực hiện hiệu suất kinh doanh tốt hơn trong các mô hình kinh doanh mới. Chúng tôi có thể đề xuất các ý tưởng truyền thông khác biệt khuyến khích khách hàng nắm bắt cơ hội kỹ thuật số mới để chuyển đổi mạnh mẽ từ kênh truyền thống sang chú trọng tham gia sâu rộng trên môi trường trực tuyến.

Website design

Thiết kế website

Online marketing strategy

Chiến lược tiếp thị online

SEO

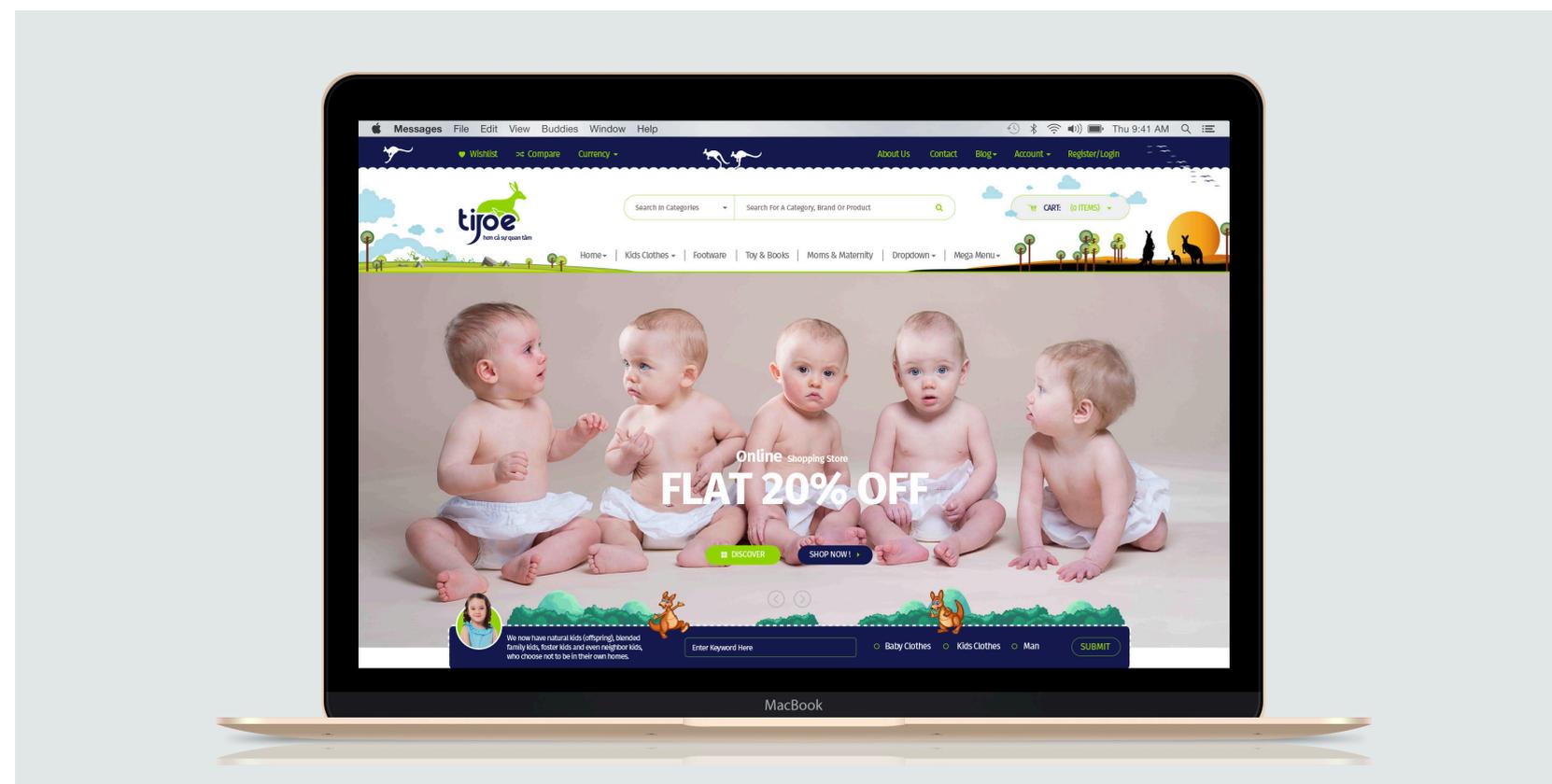
Adword

Web content

Email marketing

Fanpage

Blog



Flavour range Contact us

About us[®] Foundation Flavours[®] Product solutions[®] Flavour academy[®] Flavour network[®] search essential

WELCOME TO ESSENTIAL FLAVOURS

Further development

DISCOVER MORE

Flavour range

- Fruit flavours
- Brown flavours
- Vegetable flavours
- Dairy flavours
- Maskerade flavours
- Mint flavours
- Nut, grain & bean flavours
- Spice flavours

Flavour network

Flavour network

Essential was established in 1989 by current Director, John Nielsen. From humble beginnings working out of a laboratory in Mentone, Essential has seen substantial

News feed

- July 10 GMO surged the market >>
- July 9 Gluten free is on trend >>
- May 14 US limits milk import >>
- April 16 UK Taxed sugar products >>
- April 10 UK Taxed sugar products >>

Our latest news

Flavour range Contact us

About us[®] Foundation Flavours[®] Product solutions[®] Flavour academy[®] Flavour network[®] search essential

WELCOME TO ESSENTIAL FLAVOURS

Further development

DISCOVER MORE

About us

History of Essential Flavours

1989 1990 1992 1995 1998 2000 2003 2005 2008 2010 2011 2012 2013 2014 2016

Our story

Essential was established in 1989 by current Director, John Nielsen. From humble beginnings working out of a laboratory in Mentone, Essential has seen substantial business growth and is now placed in our 4th premises located in Carrum Downs, Victoria. Our current facility is purpose-built to our requirements and to further expand our capabilities.

The day-to-day business of Essential is now run by the second generation, Tim Nielsen, who was appointed Managing Director in 2011. As a team we are proud to be family-owned and benefit from a focus on being the best flavour company, as opposed to the biggest.

Accreditation

SQF INSTITUTE One world. One standard.

Halal Certification Australia

CERTIFIED KOSHER

TGA

Technical competencies

Our vision is to be the most trusted and preferred Flavour Company for our expanding client base, while continuing to be a great place to work where individuals are inspired to be the best they can be.

Production Facilities

Our vision is to be the most trusted and preferred Flavour Company for our expanding client base, while continuing to be a great place to work where individuals are inspired to be the best they can be.

Global Presence

Our vision is to be the most trusted and preferred Flavour Company for our expanding client base, while continuing to be a great place to work where individuals are inspired to be the best they can be.

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

The screenshot shows the HADUCO website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for ANCHOR HANDLING, TOWING RIG, RIG MOVE, and DRILLING JOB. The main header features the HADUCO logo and a large image of an offshore rig at sea during sunset. The headline reads "Reaching To The Sea" and "HADUCO Supply Service expands its new-building programme". Below this is a "WELCOME" section with a sub-header "HADUCO PROVIDES MARINE TRANSPORTATION SERVICES THROUGH A FLEET OF OFFSHORE SUPPORT VESSELS SERVING EVERY MAJOR OFFSHORE ENERGY MARKET IN THE REGIONAL." and an "INDUSTRY NEWS" section with three news items. A large banner below says "MORE UNITED WITH" and "PROFESSIONALITY" with a "DISCOVER MORE" button. The footer shows a group of crew members in red uniforms.

The screenshot shows the HADUCO website services page. It features a navigation menu, a header with the HADUCO logo and a large image of a red supply vessel at sea. The headline is "Reaching To The Sea" with the sub-headline "The open sea is our port". A vertical sidebar on the right contains navigation links: ABOUT US, ACTIVITIES, SERVICES, OUR FLEET, CLIENTS, and CONTACTS. The main content area is titled "SERVICES" and includes a paragraph about HADUCO's dedication to quality and safety. Below this is a grid of eight service categories, each with a representative image and a "Learn more about service" button: Anchor Handling, Towing Rig, Rig Move, Drilling Job, Stanby Offshore Activities, Support Off-take, Static towing, Diving Support, and ROV Job. The footer includes a "Stay in touch" section with an email subscription form and a "Subscribe" button.

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

ANCHOR HANDLING
STANBY OFFSHORE ACTIVITIES

TOWING RIG
SUPPORT OFF-TAKE, STATIC TOWING

RIG MOVE
DIVING SUPPORT

DRILLING JOB
ROV JOB

Reaching To The Sea

We provide safe and reliable vessel services of outstanding quality

ABOUT US
ACTIVITIES
SERVICES
OUR FLEET
CLIENTS
CONTACTS

ACTIVITIES

Our fleet of more than 15 vessels has a combination of power and versatility that's unique in the offshore world. Part of our fleet is fitted for specialised work such as cable ploughing or fire fighting, but the bulk of our fleet are multipurpose and designed for maximum flexibility.

OUR FLEET

15

VESSELS

98

UTILIZATION % (2016)

We partner with our customers to create innovative and reliable solutions

- AHTS Anchor Handling Tug Supplies >
- Deep Sea Tug >
- OSRV/PSIV/General Duties >

SERVICES

For more than 5 years, Maersk Supply Service has been serving customers in the oil and gas industry as well as in associated industries like renewables. We are renowned for our excellent crews, powerful hardware and a resolute focus on the needs of our customers - and for always delivering on our promises safely.

HADUCO's reputation is truly affirmed by professionalism and success in having valuable co-operation with customers. HADUCO's personnel and equipment always make great differences in oil exploitation in VietNam sea.

We are proud to be the regional leading provider of deep water services

- Our core services include >
- The differences >
- Safety Standard & Procedures Deployment >

CAPABILITIES

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

Virtual simulation is a valuable tool that helps us safeguard our customers' hardware

- Human Resources >
- Organizational Structure >
- Facilities >

ABOUT US
ACTIVITIES
SERVICES
OUR FLEET
CLIENTS
CONTACTS

ANCHOR HANDLING
STANBY OFFSHORE ACTIVITIES

TOWING RIG
SUPPORT OFF-TAKE, STATIC TOWING

RIG MOVE
DIVING SUPPORT

DRILLING JOB
ROV JOB

Reaching To The Sea

The open sea is our port

ABOUT US
ACTIVITIES
SERVICES
OUR FLEET
CLIENTS
CONTACTS

SERVICES

As always, HADUCO shows the dedication, quality and safety management activities both onshore and offshore. Combined together, our competent personnel and modern equipment continuously make the achievement in managed efficiency and safety in the supply of oil industry services.

Anchor Handling

“ We run our business on teamwork, trust and integrity

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

HADUCO dedicates to promote a culture in where employees feel responsible for the environment, their own safety and safety of the person around them. With professional staffs HADUCO always tries to make best safe management.

Our core services include

- Our core services include >
- The differences >
- Safety Standard & Procedures Deployment >

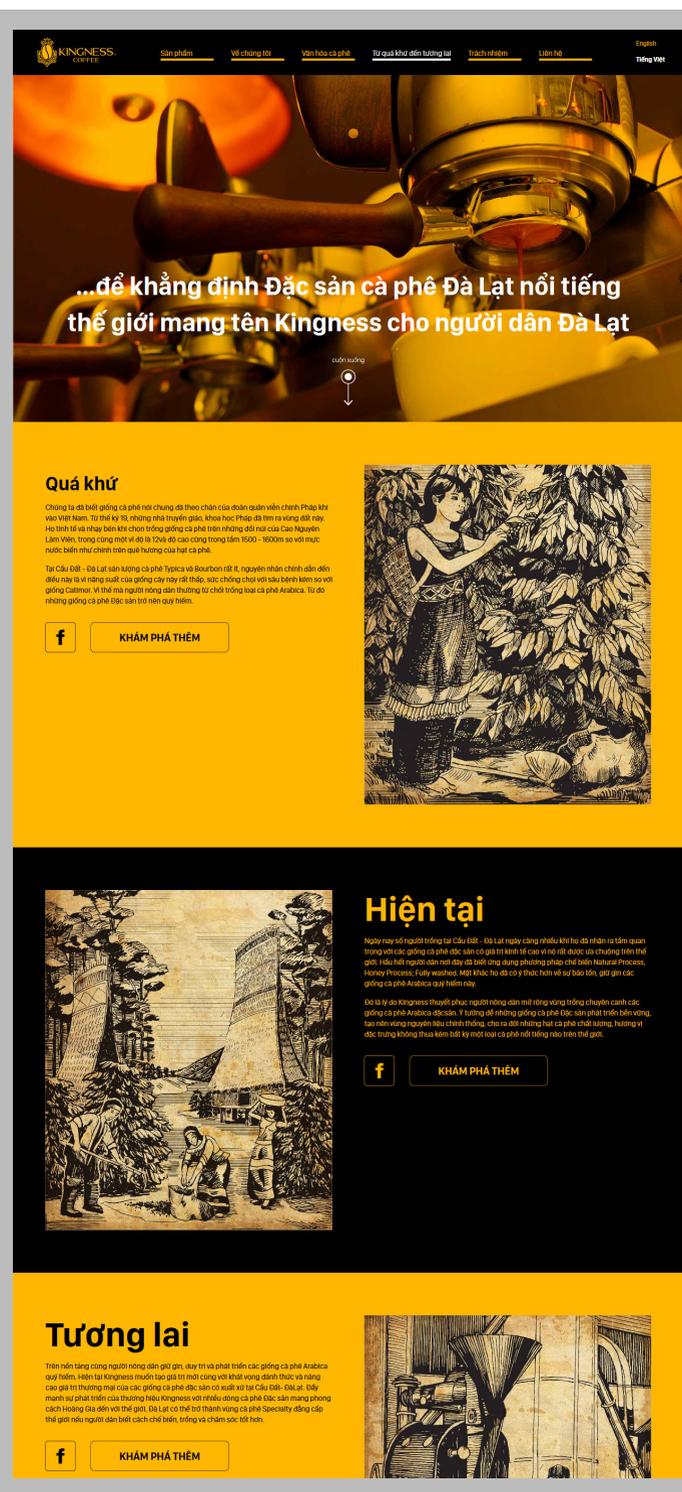
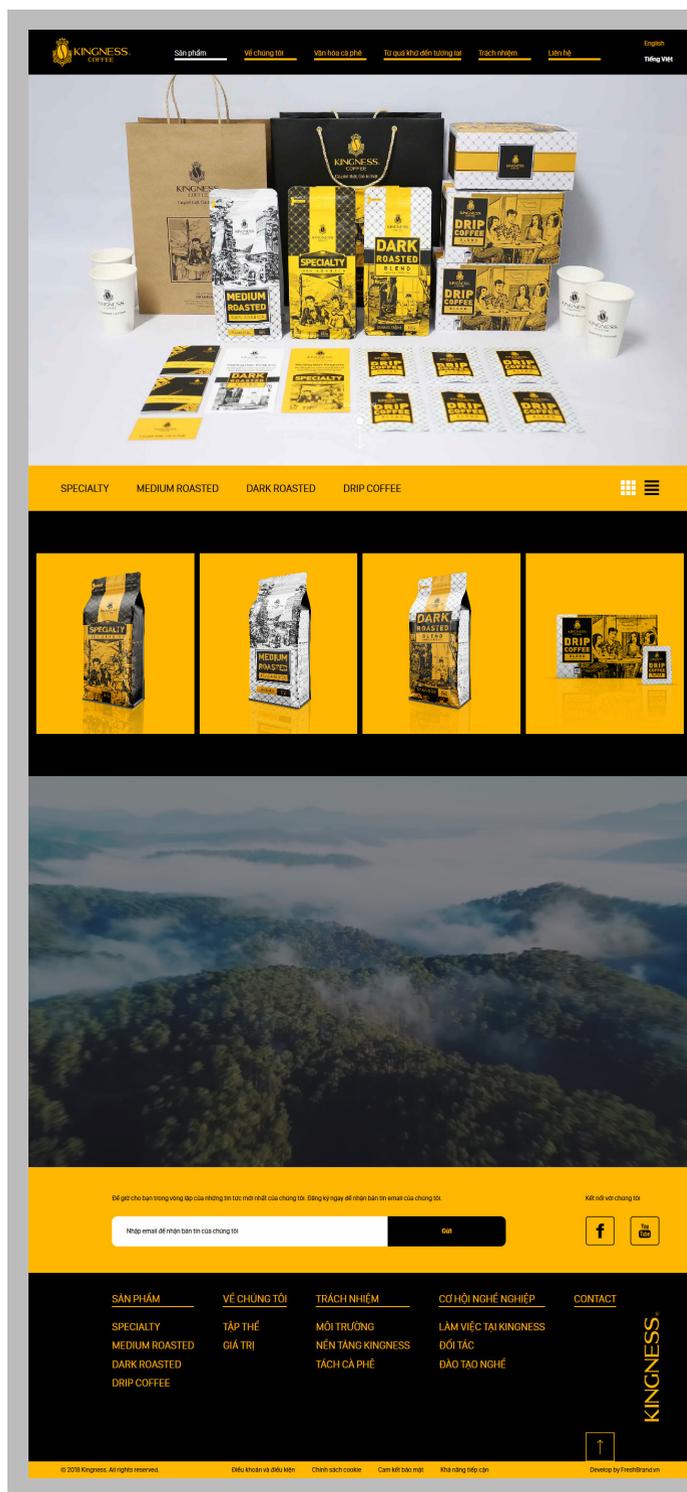
Safety Standard & Procedures Deployment >

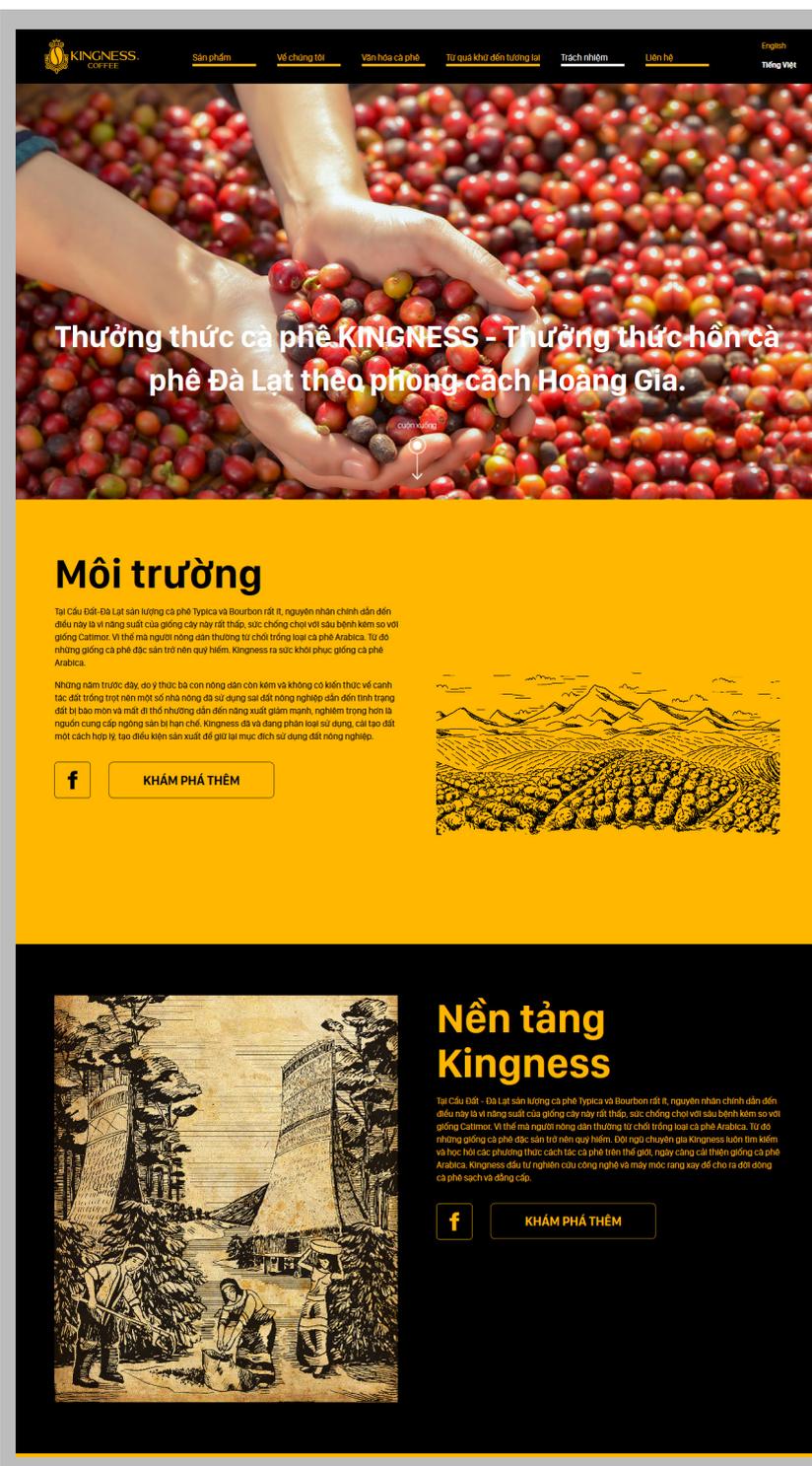
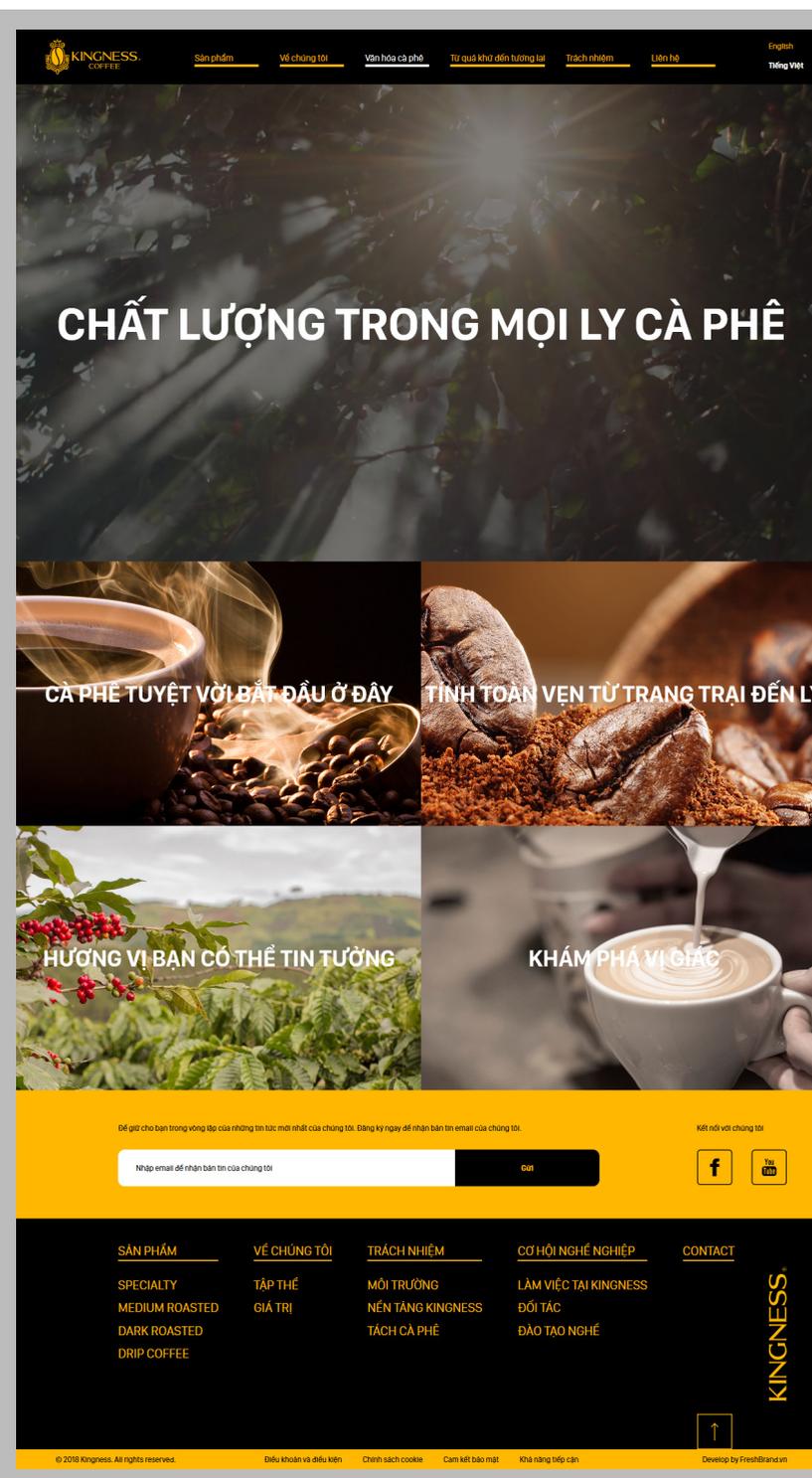
- Human Resources >
- Infrastructure - Facilities >
- Safety Standard & Procedures Deployment >
- Human Resources >
- Infrastructure - Facilities >
- Infrastructure - Facilities >

ABOUT US
ACTIVITIES
SERVICES
OUR FLEET
CLIENTS
CONTACTS

- **Website design**
Thiết kế website
- **Online marketing strategy**
Chiến lược tiếp thị online
- **SEO**
- **Adword**
- **Web content**
- **Email marketing**
- **Fanpage**
- **Blog**

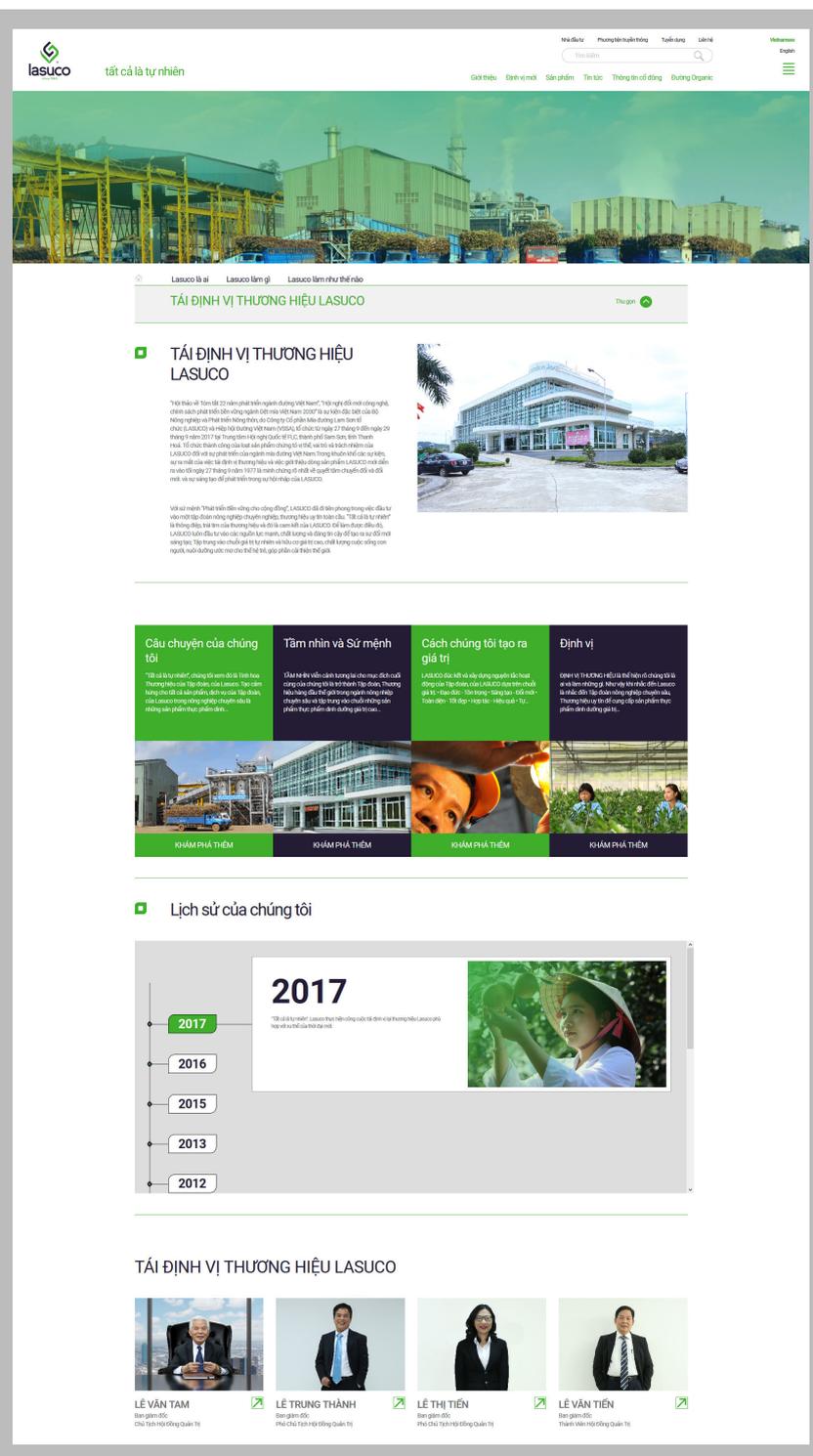
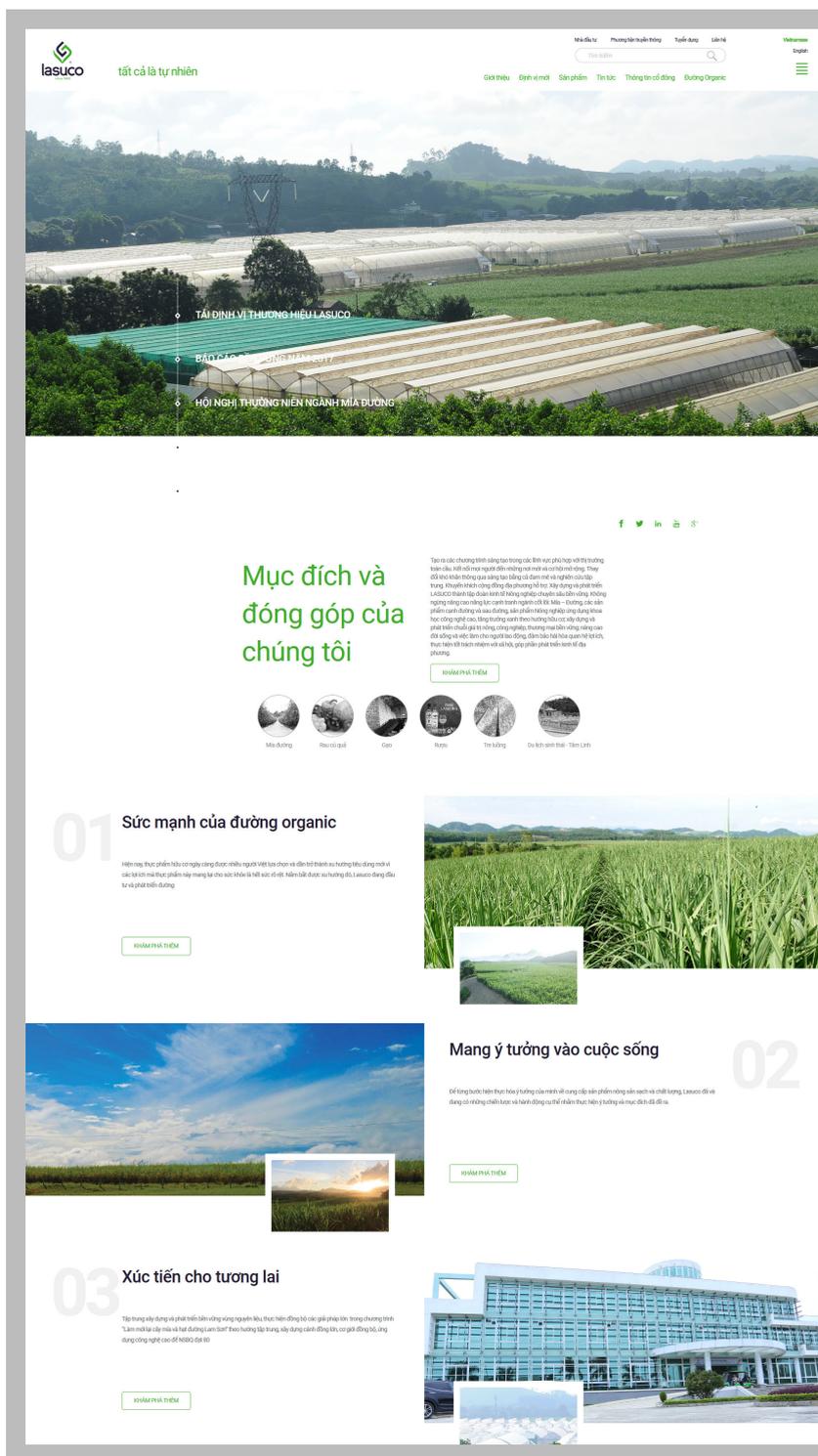
- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



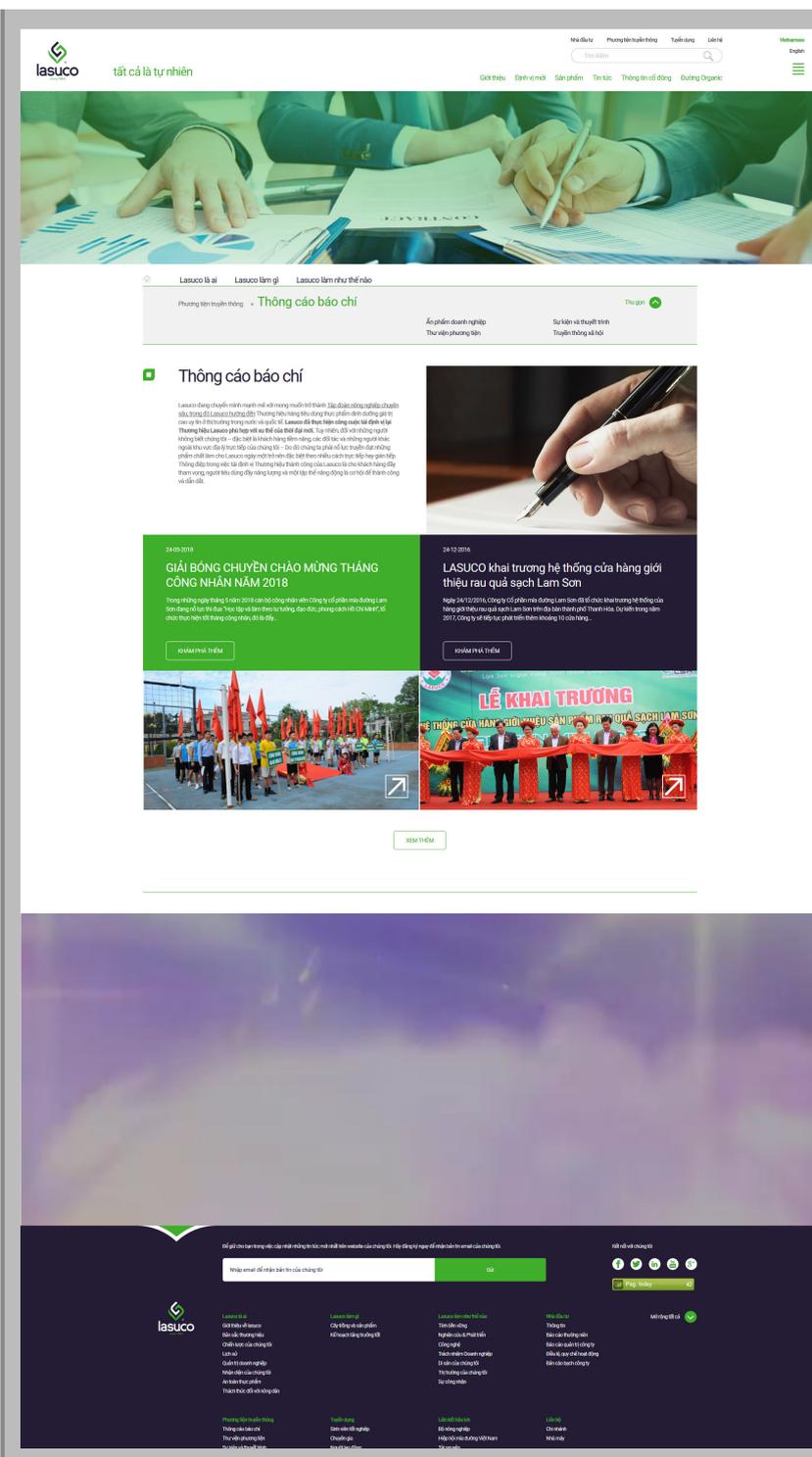
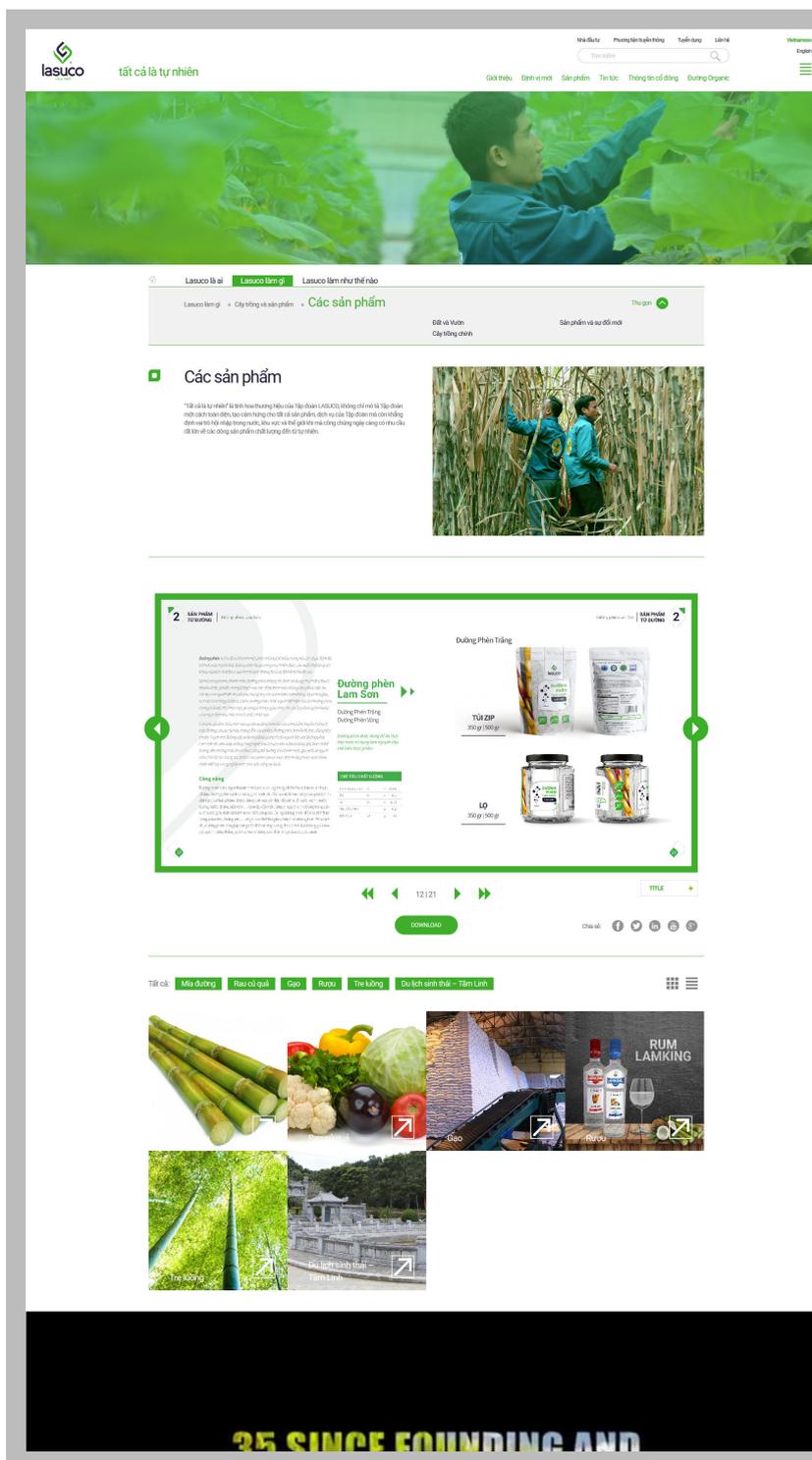


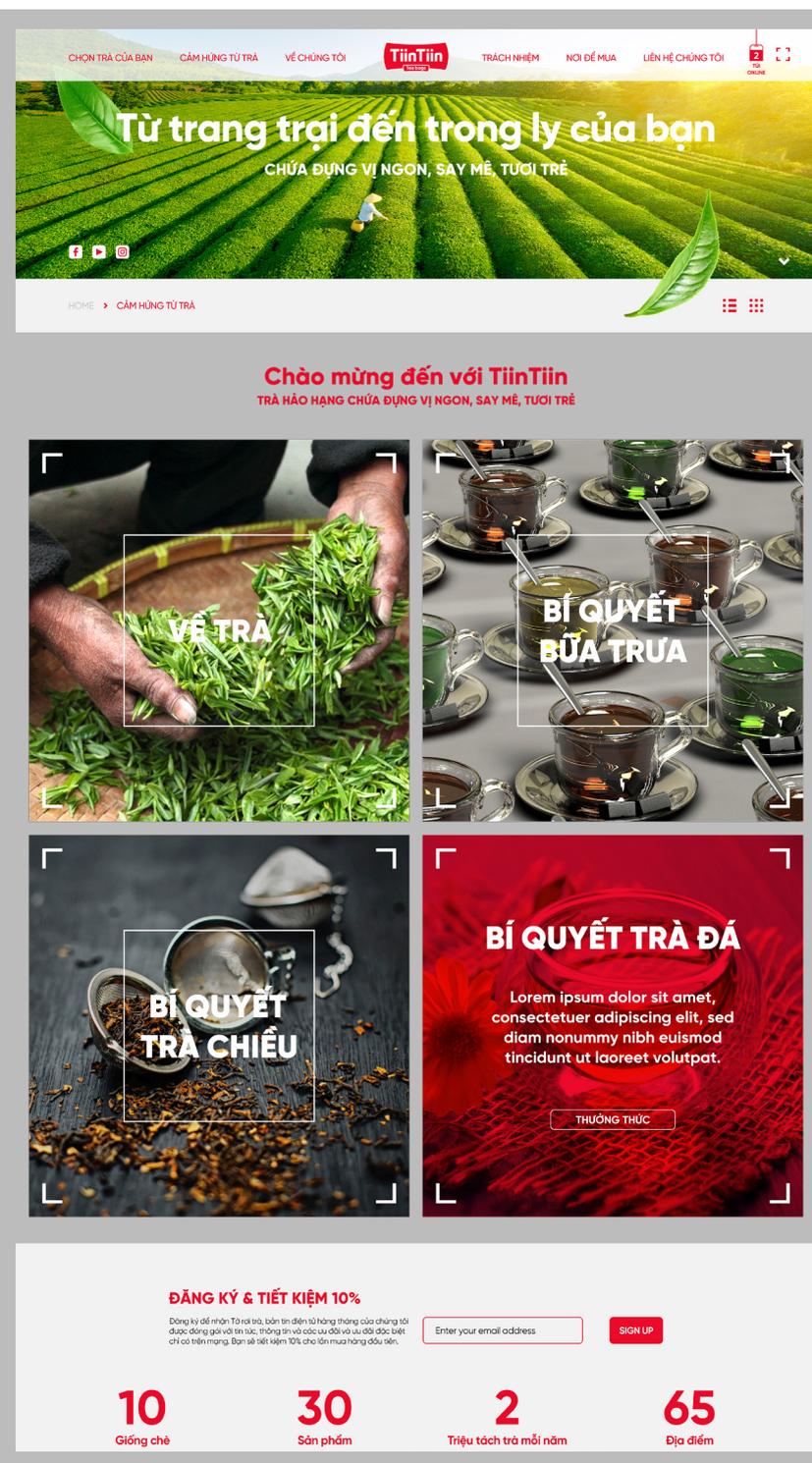
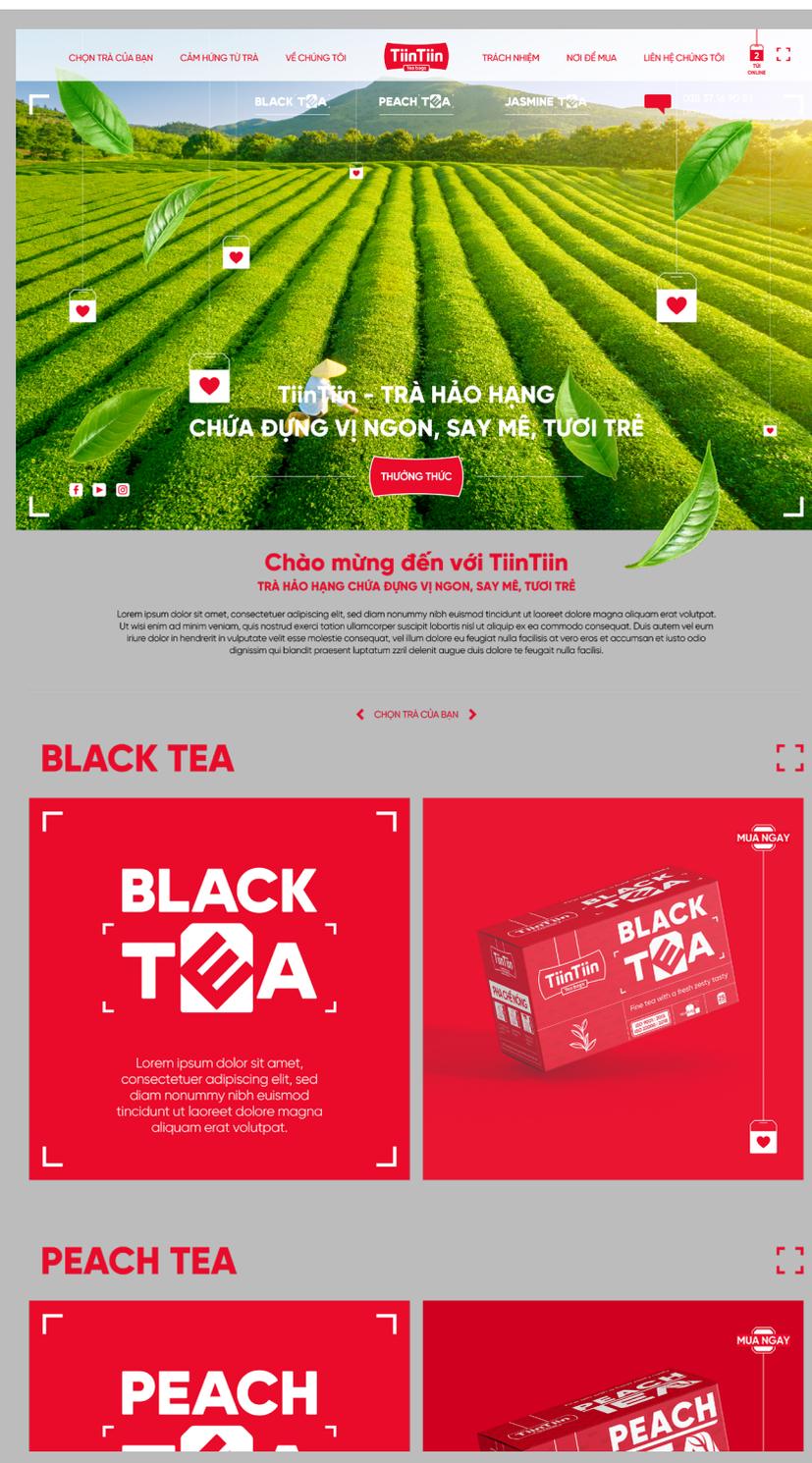
- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Website design
- Online marketing strategy
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog





- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



- TRÀ TINTIN CHO CÁC NHÀ BÁN LẺ CAO CẤP
- TRÀ TINTIN CHO CÁC CỬA HÀNG THỰC PHẨM VÀ NGƯỜI SẴN ĂN
- TRÀ TINTIN CHO BỮA ĂN NGẦU HÙNG CHẤT LƯỢNG CAO
- TRÀ TINTIN CHO BỮA ĂN NGON



BLACK TEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luctatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

MUA NGAY

LIÊN HỆ CHÚNG TÔI



- TRÀ TINTIN CHO CÁC NHÀ BÁN LẺ CAO CẤP
- TRÀ TINTIN CHO CÁC CỬA HÀNG THỰC PHẨM VÀ NGƯỜI SẴN ĂN
- TRÀ TINTIN CHO BỮA ĂN NGẦU HÙNG CHẤT LƯỢNG CAO
- TRÀ TINTIN CHO BỮA ĂN NGON

BLACK TEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luctatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

MUA NGAY

LIÊN HỆ CHÚNG TÔI

PEACH TEA

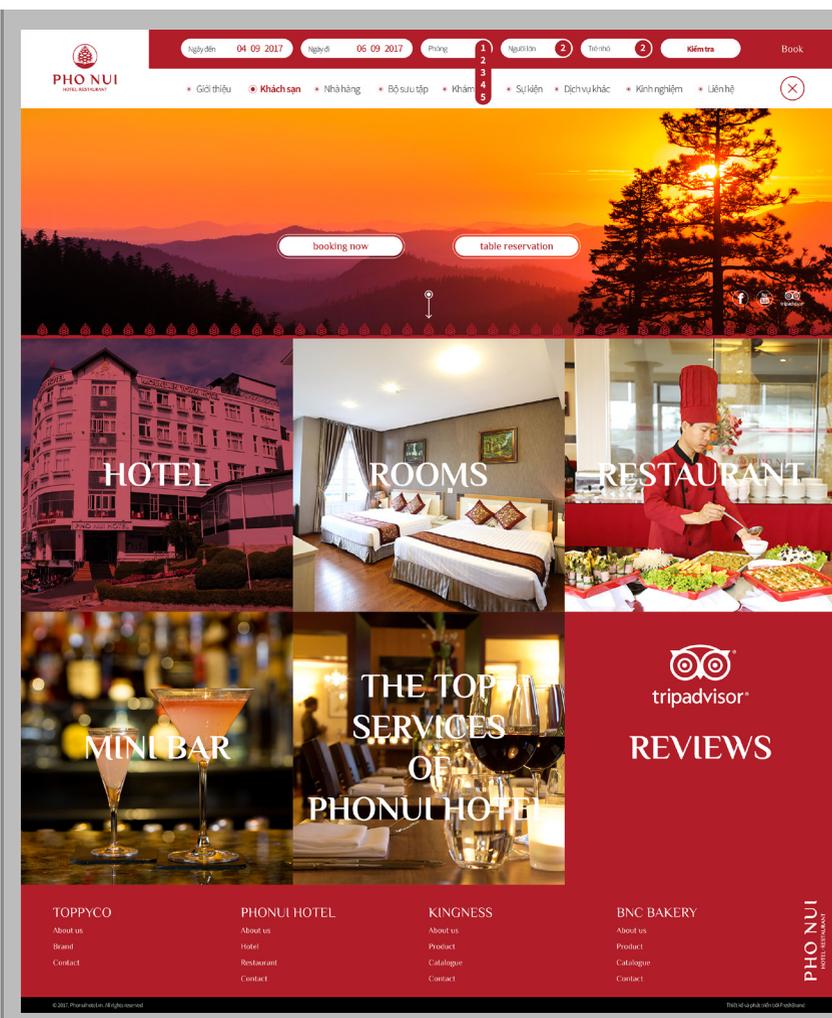
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luctatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

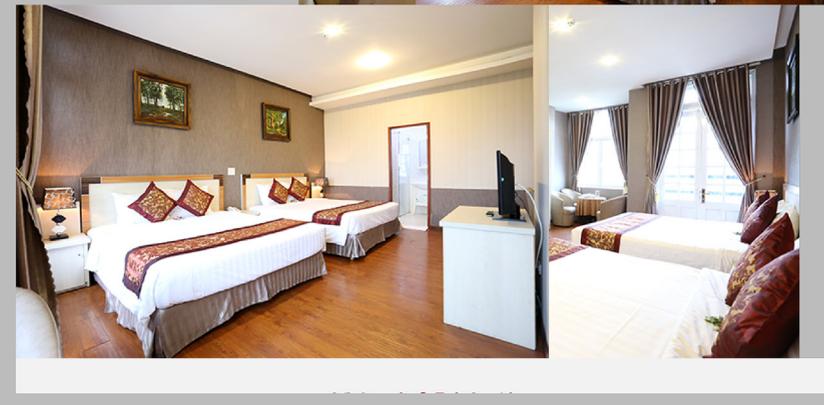
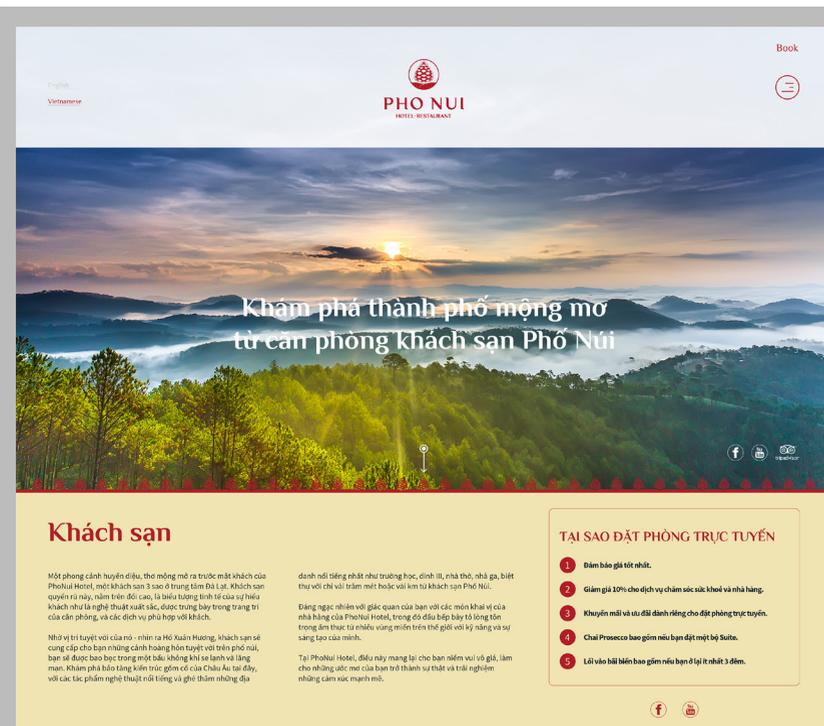
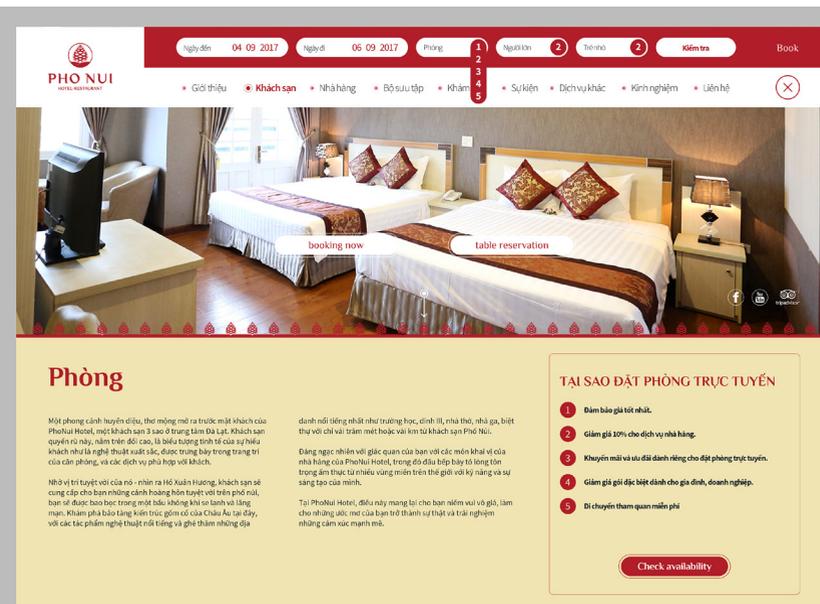
MUA NGAY

LIÊN HỆ CHÚNG TÔI

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



Website design

Thiết kế website

Online marketing strategy

Chiến lược tiếp thị online

SEO

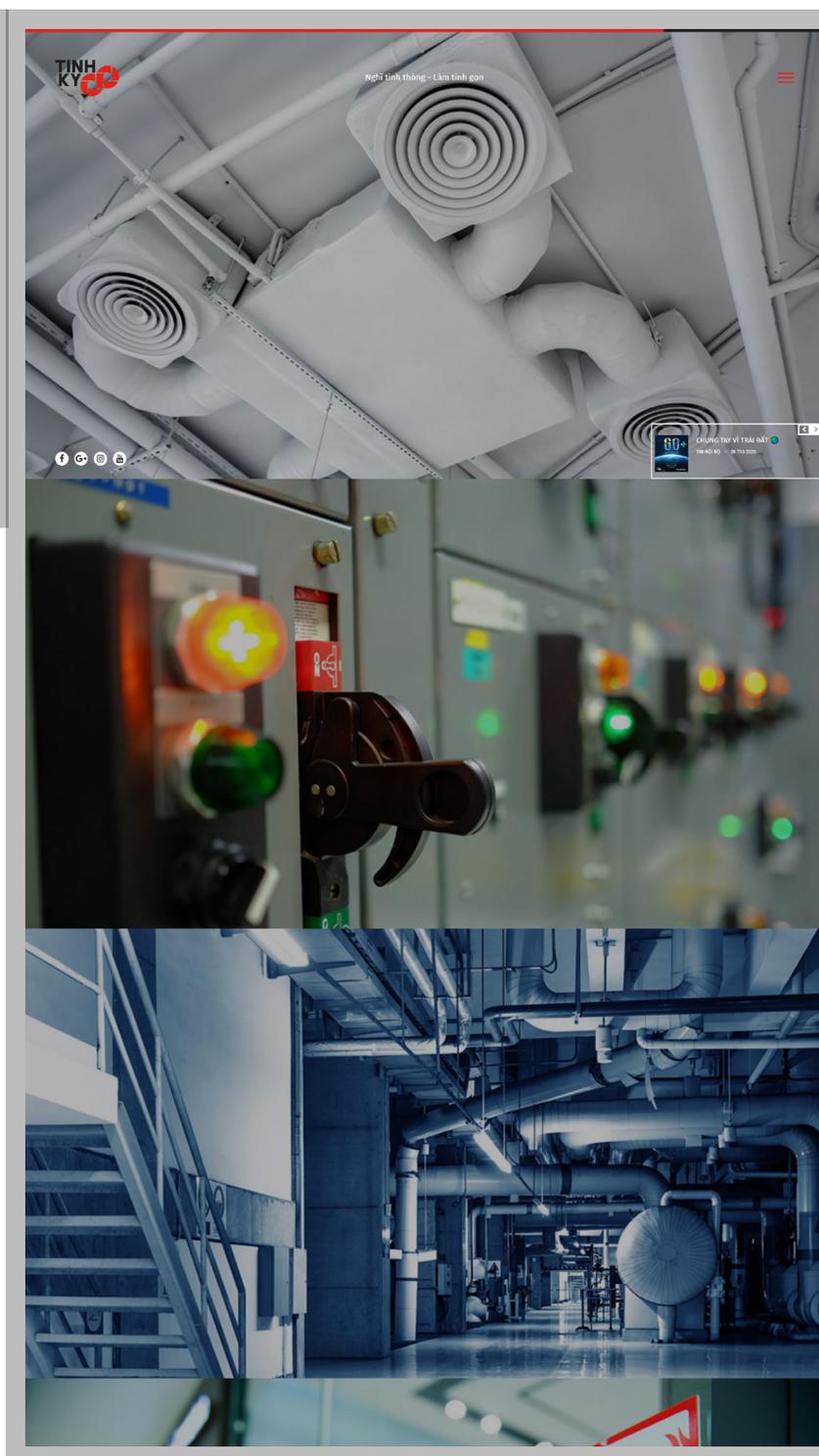
Adword

Web content

Email marketing

Fanpage

Blog



- Website design**
Thiết kế website
- Online marketing strategy**
Chiến lược tiếp thị online
- SEO**
- Adword**
- Web content**
- Email marketing**
- Fanpage**
- Blog**



HỆ THỐNG ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ (HVAC) HỆ THỐNG ĐIỆN ĐỘNG LỰC, CHIẾU SÁNG, ĐIỆN NỆM HỆ THỐNG CẤP THOÁT NƯỚC HỆ THỐNG PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY BẢO TRÌ TOÀN DIỆN TÒA NHÀ

Hệ thống điều hòa không khí (HVAC)

Điều hòa không khí đã trở thành công cụ hỗ trợ đắc lực cho các ngành công nghệ dệt, may mặc, in ấn, chế thuốc lá, đáp ứng nhu cầu tiện nghi của đời sống. Hệ thống điều hòa không khí trung tâm của Tinh Kỳ là giải pháp tối ưu hóa về thiết kế hợp lý và vận hành tiết kiệm năng lượng.

01 Thi công

Là tổng thầu M&E chuyên cung cấp và lắp đặt các hệ thống điều hòa không khí trung tâm cho các công trình. Trung tâm thương mại, khách sạn & khu nghỉ mát, cao ốc văn phòng, căn hộ cao cấp, bệnh viện, nhà máy. Bên với dịch vụ thi công xây lắp hệ thống điều hòa không khí, thông gió của Tinh Kỳ là tận hưởng dịch vụ M&E chuyên nghiệp - tốc độ - chất lượng, bảo gồm:

- Hệ thống thông gió tự nhiên và kết hợp.
- Hệ thống xây, xử lý âm.
- Hệ thống hút khói, hút mùi nhà vệ sinh, bếp.
- Hệ thống tiết kiệm năng lượng tận dụng nhiệt thừa của gió hút ra.
- Hệ thống cách âm.
- Sửa chữa, bảo trì, bảo dưỡng tại công trình.

Các thiết bị được chúng tôi nhập khẩu từ các thương hiệu uy tín như Daikin, LG, Samsung, đáp ứng tiêu chuẩn ngành trong nước và quốc tế. Hệ thống điều hòa không khí, thông gió của Tinh Kỳ là lựa chọn ưu tiên của các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

02 Dự án

- Nhà máy Pongkok - Bến Tre
- Nhà máy Teakwang Vina - Mộc Bài
- Nhà máy Simone Tiên Giang
- Nhà máy Bancon Vina 2
- Nhà máy giấy An Định
- Nhà máy Joxco Donu
- Coca-Cola Cambodia
- Nhà máy Harsiang
- Nhà máy Namsang
- Nhà máy Beenco Vina
- Nhà máy Tái Jin Việt Nam
- Teakwang Vina K&D Office
- Starbucks Coffee
- Bảo Kim Cương - Quận 2
- TMS Solution Office
- Central Park II Office
- Dự án Bim Gà - Nha Trang

Sự tin tưởng của khách hàng là niềm vinh dự của chúng tôi. Hệ thống điều hòa không khí, thông gió của Tinh Kỳ là lựa chọn ưu tiên của các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Sự tin tưởng của khách hàng là niềm vinh dự của chúng tôi.



Office

Tinh Kỳ Co., Ltd Head Office
No. 36, 52-BTT Street, Quarter 3,
Binh Trung Tay Ward, District 2, Ho Chi Minh City

Factory

No. 41, Street 10, Hiệp Bình Chánh Ward, Thủ Đức District, Ho Chi Minh City

Contact

Tel: (84 28) 3742.5321 Fax: (84 28) 3742.5322
Hotline: 0907 375 432
Email: info@tinhky.com
Skype: vocogiang



HỆ THỐNG ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ (HVAC) HỆ THỐNG ĐIỆN ĐỘNG LỰC, CHIẾU SÁNG, ĐIỆN NỆM HỆ THỐNG CẤP THOÁT NƯỚC HỆ THỐNG PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY BẢO TRÌ TOÀN DIỆN TÒA NHÀ

Hệ thống phòng cháy chữa cháy

Tinh Kỳ là tổng thầu cơ điện chuyên cung cấp & thi công hệ thống phòng cháy chữa cháy tại tp Hồ Chí Minh. Hệ thống báo cháy của Tinh Kỳ hoạt động tự động nhạy phát hiện, cảnh báo nhanh chóng, chính xác và kịp thời; tự động phát tín hiệu báo động, chỉ thị và các tín hiệu điều khiển các thiết bị ngoại vi.

01 Thi công

Hệ thống báo cháy được chia thành 2 loại:

- Loại báo cháy thông thường.
- Loại báo cháy địa chỉ.

Hệ thống báo cháy tự động của Tinh Kỳ bao gồm:

- Trung tâm báo cháy từ đầu khếch.
- Thiết bị đầu vào/Output:
- Đầu báo khói: Đầu báo khói dạng điểm (đầu báo khói quang và đầu báo khói ion) & đầu báo khói dạng beam.
- Đầu báo nhiệt: Đầu báo nhiệt cố định & đầu báo nhiệt gia tăng.
- Đầu báo ga.
- Đầu báo lửa.
- Teakwang Vina K&D Office
- Thiết bị đầu ra:
- Bộ hiển thị phụ.
- Chuông báo cháy.
- Cầu báo cháy.
- Bộ rung chuông chỉ lối thoát hiểm, đèn báo cháy, đèn báo phòng, đèn chiếu sáng trong trường hợp khẩn.
- Bộ quay số điện thoại tự động.
- Bàn phím điều khiển.
- Module địa chỉ.

02 Dự án

- Koco - Vietnam Incubator Park
- Laca World Bank Offices
- Bảo Kim Cương - Quận 2
- Dự án Bim Gà - Nha Trang
- Viegreat Empire Condomet

Uy tín của Tinh Kỳ được tạo nên từ chất lượng của từng hệ thống, từng công trình mà chúng tôi đảm nhận. Tinh Kỳ cam kết không ngừng nỗ lực nâng cao tay nghề, tiến độ và tiêu chuẩn thi công, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của quý khách hàng. Thành công của quý khách hàng là động lực phấn đấu của Tinh Kỳ.



Office

Tinh Kỳ Co., Ltd Head Office
No. 36, 52-BTT Street, Quarter 3,
Binh Trung Tay Ward, District 2, Ho Chi Minh City

Factory

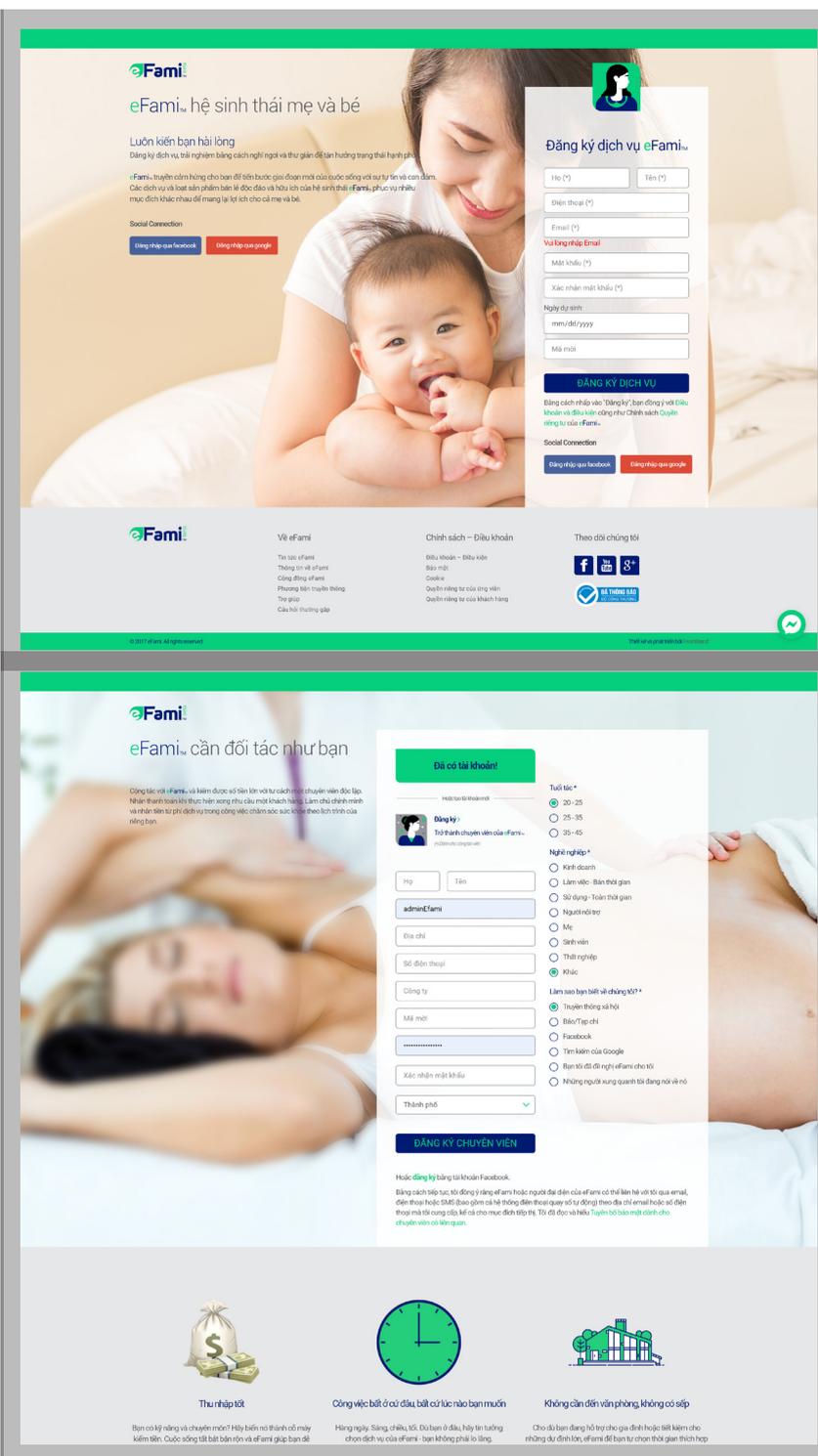
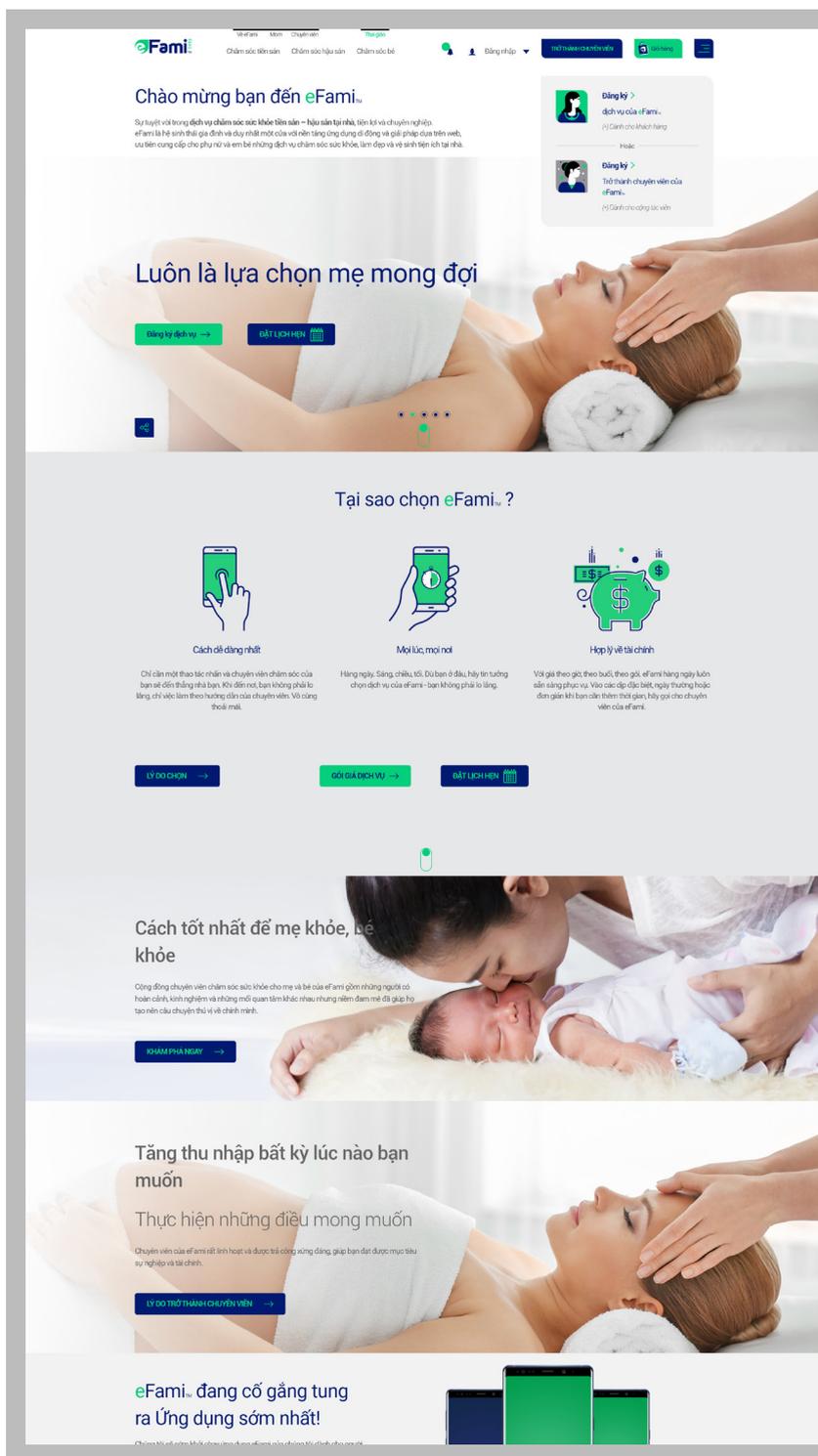
No. 41, Street 10, Hiệp Bình Chánh Ward, Thủ Đức District, Ho Chi Minh City

Contact

Tel: (84 28) 3742.5321 Fax: (84 28) 3742.5322
Hotline: 0907 375 432
Email: info@tinhky.com
Skype: vocogiang

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



Chăm sóc tiền sản tại nhà

Mang thai là một cuộc hành trình đầy nghị lực của người mẹ. Mang trong mình đứa con suốt thời gian 9 tháng 10 ngày quả là điều vất vả. Các bà mẹ tương lai không được chăm sóc nhiều hơn trong suốt thời kỳ lớn lên của thai nhi cho đến khi bé chào đời đến với cuộc sống.

Tại eFami, chúng tôi nhận ra rằng đôi khi bạn có thể cảm thấy nặng nề dưới sức nặng của thai nhi và ở trong một thế giới có nhịp độ nhanh và đòi hỏi áp lực cao, bạn sẽ dễ dàng mất cân bằng sức khỏe và tinh thần bất cứ lúc nào. Hãy để các nhà trị liệu của chúng tôi bồi dưỡng cơ thể và trí óc của bạn bằng cách sử dụng các kỹ thuật hoàn thiện trong việc chăm sóc khi mang thai. Phương pháp điều trị của chúng tôi hoàn toàn an toàn, thư giãn sâu sắc, có lợi cho bạn và con bạn; một cơ hội hoàn hảo để làm cho sự kỳ diệu xảy ra bên trong bạn: tinh thần thoải mái, ổn định sức khỏe, giảm stress...

6 LỢI ÍCH QUAN TRỌNG VỀ DỊCH VỤ MASSAGE CHĂM SÓC TIỀN SẢN TẠI eFami. BAO GỒM...

- TĂNG CƯỜNG SỨC KHỎE CỦA BẠN VÀ CON BẠN
- LÀM GIẢM CẢM GIÁC KHÓ CHỊU KHI MANG THAI
- GIẢM SUNG PHŨ
- TĂNG CƯỜNG THƯ GIẢN VÀ GIẢM MỨC ĐỘ CĂNG THẲNG
- CẢI THIỆN GIẤC NGỦ VÀ GIẢM TRẦM CẢM
- CHUẨN BỊ CHO BẠN KHI CHUYỂN ĐẠ VÀ SINH NƠ

Kiến thức bổ ích về chăm sóc tiền sản

- Website design
- Online marketing strategy
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

Tính ngày dự sinh

Ngày đầu tiên của kỳ kinh cuối:

Chọn ngày...

Chu kỳ kinh (Tính từ ngày đầu tiên của kỳ kinh cuối):

21 ngày

Xem kết quả

Tính lại

THAI GIÁO

Cách thai giáo cho con

Giáo trình thai giáo

Cách thai giáo bằng âm nhạc

Hướng dẫn cách thai giáo tháng thứ 5

Chuẩn bị mang thai

Theo dõi thai kỳ

Chuẩn bị vượt cạn

Sau sinh

eFami là hệ sinh thái trên nền tảng gia đình và duy nhất một cửa

Liên hệ với chúng tôi để được tư vấn tốt hơn

0909 825 336

Kết nối với tư vấn viên trực tuyến qua Facebook

eFami đang cố gắng tung ra Ứng dụng sớm nhất!

Chúng tôi sẽ sớm khởi chạy ứng dụng eFami của chúng tôi dành cho người dùng Android cũng như iOS.

eFami

Về eFami

Chính sách - Điều khoản

Theo dõi chúng tôi

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

Orelis mang lại những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng

Dịch vụ

- CẤY GHÉP NHA KHOA**
 - Khi răng bị mất vì bệnh hoặc tai nạn, cấy ghép nha khoa có thể là một lựa chọn tốt.
 - Cấy ghép nha khoa tức thì sau nhổ răng
 - Cấy ghép răng cửa, răng hàm
 - Implant All-on-4
 - Ghép xương, nâng xoang kín, nâng xoang hở, ghép xương block
 - Mini Implant nâng đỡ hàm tháo lắp
- CHỈNH NHA – NIỀNG RĂNG**
 - Chẩn đoán và điều trị các vết cắn không đúng cách và không đều của răng
 - Mắc cài kim loại cao cấp
 - Mắc cài sứ
 - Mắc cài tự buộc
 - Hệ thống mắc cài Damon
 - Chỉnh nha không mắc cài
 - Chỉnh nha bằng khí cụ chức năng
 - Chỉnh nha dùng mini-vis
- CHỮA RĂNG NỘI NHA**
 - Điều trị tủy là một chuỗi điều trị cho tủy răng bị nhiễm trùng dẫn đến kết quả loại bỏ nhiễm trùng và bảo vệ răng khỏi nhiễm khuẩn sự xâm nhập của vi khuẩn trong tương lai
 - Điều trị tủy răng
- PHẪU THUẬT NHA CHU**
 - Khoa nha chu cung cấp chẩn đoán, phòng ngừa và điều trị bệnh nha chu từ đơn giản đến nặng.
 - Điều trị cuối hồ tủy
 - Cắt nướu góc xương làm cải thiện răng làm sáng
 - Phẫu thuật tạo hình đường viền nướu
 - Ghép nướu, ghép mô liên kết...
- PHẪU THUẬT TRONG MIỆNG**
 - Phẫu thuật được thực hiện trong trường hợp không thể sử dụng các phương pháp điều trị khác.
 - Nhớ răng khôn, răng mọc lệch
 - Nhớ răng ngầm
 - Bổ lộ kéo răng ngầm chỉnh nha
 - Phẫu thuật cắt phanh môi bám thấp gây thưa răng cửa
 - Phẫu thuật cắt thẳng lưỡi bẩm thấp
 - Phẫu thuật cắt chóp nạo nang
- NHA KHOA THẨM MỸ**
 - Nha khoa thẩm mỹ quan tâm đến sự xuất hiện của răng và tăng cường nụ cười của một người.
 - Tẩy trắng răng
 - Mặt dán sứ Veneer và Laminates
 - Mào sứ và cầu răng
 - Trám răng thẩm mỹ đóng khe thưa của răng
 - Đinh đá lên răng
- NHA KHOA PHỤC HỒI**
 - Mão và cầu răng là công việc phục hình răng thông thường nhất trong nha khoa.
- NHA KHOA TỔNG QUÁT**
 - Các nha sĩ nội chung cung cấp các dịch vụ liên quan đến sức khỏe răng miệng và việc duy trì vệ sinh răng miệng cho bạn.
- NHA KHOA PHÒNG NGỪA**
 - Các nha sĩ nội chung cung cấp các dịch vụ liên quan đến sức khỏe răng miệng và việc duy trì vệ sinh răng miệng cho bạn.

Các nha sĩ của chúng tôi làm việc cho nụ cười của bạn

Về phòng khám của chúng tôi

Trong nhiều năm qua, đội ngũ Nha sĩ tại Nha khoa Orelis đã cung cấp dịch vụ nha khoa thẩm mỹ, chỉnh nha, cấy ghép cũng như các dịch vụ nha khoa gia đình tốt nhất tại TP. Buôn Ma Thuột. Bác sĩ Nam Chung hiểu rằng bệnh nhân sẽ có thêm nhiều sự lựa chọn về dịch vụ và chi phí tốt hơn trong cách hoạt động của Nha khoa Orelis.

Hãy đến và trải nghiệm để thấy được sự khác biệt trong hoạt động dịch vụ nha khoa của chúng tôi. Một nơi chất lượng mà bạn sẽ:

- Tham gia vào các lựa chọn chăm sóc và điều trị của bạn
- Được chào đón và cảm thấy thư giãn cùng sự quan tâm
- Được khám và kiểm tra răng miệng bởi đội ngũ bác sĩ có trình độ, kinh nghiệm tốt
- Được sử dụng những trang thiết bị tối tân nhất cho việc chẩn đoán và điều trị

Câu chuyện của chúng tôi

"Nụ cười như ý" thổi bùng ngọn lửa khát vọng trong câu chuyện của chúng tôi. Chúng tôi tin rằng Orelis có thể thay đổi một phần của thế giới nơi mà chúng tôi bắt đầu và làm cho nó hạnh phúc hơn và đáng yêu hơn, chúng tôi muốn đưa ra một thông điệp về tình yêu và hòa bình để nói rằng ngày mai sẽ tốt hơn và đẹp hơn. Chúng tôi khuyến khích mọi người mỉm cười, làm những điều tốt đẹp và xóa bỏ sự thù hận, xung đột và chia rẽ. Nụ cười là miễn phí – có thể làm nên những điều tuyệt vời và mang niềm vui và tình yêu vào trái tim của người khác. Hãy mỉm cười thật đẹp với chính mình, mỉm cười thật đẹp với những người xung quanh, mỉm cười thật đẹp với hàng xóm của bạn, chung tay mỉm cười để làm cho thế giới mỉm cười với chúng ta.

Tầm nhìn

Để làm đẹp, cải thiện, nâng cao chất lượng cuộc sống liên quan đến sức khỏe răng miệng của người dân.

Sứ mệnh

Để mang đến niềm hạnh phúc với nụ cười đẹp và để thúc đẩy sức khỏe răng miệng cho mỗi người dân ở TP. Buôn Ma Thuột, Đăk Lăk, bằng cách cung cấp các nguồn lực và can thiệp hiệu quả và bằng cách ảnh hưởng đến chính sách y tế công cộng.

Ưu điểm của chúng tôi

- Các chuyên gia và Nha sĩ như Một đội
- Phòng lab chế tạo răng tại chỗ
- Đánh giá nha khoa ban đầu kỹ càng
- Nha khoa trong ngày
- Thực hiện tất cả các loại dịch vụ nha khoa
- Cấy ghép trong ngày
- An toàn bất thông tin xác thực về tình trạng bệnh
- Thiết kế phòng khám sáng tạo
- Có kinh nghiệm cấy ghép nha khoa
- Tư vấn miễn phí
- Liên tục cập nhật đổi mới các kỹ thuật và vật liệu điều trị
- Chỉ phí dịch vụ hợp lý
- Có trung tâm hình ảnh 3D Conebeam CT hiện đại

Động lực thúc đẩy là để đem Giá trị cốt lõi của chúng tôi

- Sự quan tâm**: Chúng tôi quan tâm đến mong muốn, nhu cầu và mối quan tâm của mọi người.
- Sự tôn trọng**: Chúng tôi tôn trọng và chấp nhận nền tảng, khả năng và niềm tin của mọi người.
- Lòng tin**: Chúng tôi nuôi dưỡng niềm tin thông qua lắng nghe, hợp tác và cộng tác làm việc.
- Chất lượng**: Chúng tôi cố gắng cho chất lượng trong tất cả các công việc của chúng tôi thông qua dịch vụ, nghiên cứu, phân tích và đánh giá.
- Đổi mới**: Chúng tôi không ngừng nỗ lực để nâng cao chất lượng dịch vụ, tìm ra những cách làm việc sáng tạo, hiệu quả và tiết kiệm chi phí.

Office360 - Kế toán, Tư vấn về Thuế, Thủ tục hành chính cho doanh nghiệp

Đã đến lúc phải suy nghĩ nhiều hơn một chút

Được bao gồm những gì ?

- Kế toán & Sổ sách kế toán
- Thuế & Biên chế
- Hiệu quả kinh doanh, Tăng trưởng kinh doanh & Tiếp cận tài chính
- Office360 Giá tiêu biểu hàng tháng
- Office360 Giá tiêu biểu hàng tháng

Câu chuyện của Khách hàng

Trải nghiệm sự chia sẻ

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

KE TOAN NOI BU TRONG DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

SỰ CẦN THIẾT CỦA VIỆC XÂY DỰNG VÀ ÁP DỤNG QUY TRÌNH KẾ TOÁN NỘI BỘ TRONG DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA, ngày đăng 28.8.2019 Trong một doanh nghiệp thì tài chính là máu, là tiền là xương sống. Công ty hoạt động có hiệu quả hay không là phụ thuộc vào nó (phần tử quan trọng nhất) hay Công ty đó là phần tử QUAN TRỌNG. Quy trình kế toán nội bộ giúp giảm thiểu sai sót, tăng hiệu quả công việc, có cơ sở để phân tích và kiểm tra thông qua đó để định giá năng.

ĐỌC THÊM

XEM TẾT CẢ CÁC TIN

Khách hàng nói về Office360™

Trong thời gian qua chúng tôi đã tin tưởng sử dụng dịch vụ của Công Ty kế toán Office360. Office360 đã tư vấn rất tốt cho chúng tôi các vấn đề về tài chính, thuế và các giải pháp khác liên quan đến hoạt động kinh doanh. Trong thời gian tới chúng tôi sẽ tiếp tục sử dụng dịch vụ của Office360.

Giám Đốc - Ông Trần Duy Thăng

CÔNG TY TNHH TMDV HẢI ĐĂNG

11, Ngõ 11, Phong Dinh Cảng, P. Trường Thi, TP. Vinh, Tỉnh Nghệ An

Tài nguyên nổi bật

CHÍNH PHỦ BAN HÀNH NGHỊ ĐỊNH 22/2020/NĐ-CP VỀ VIỆC SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA NGHỊ ĐỊNH SỐ 139/2016/NĐ-CP NGÀY 04 THÁNG 10 NĂM 2016 CỦA CHÍNH PHỦ QUY ĐỊNH VỀ LỆ PHÍ MÓN BÀI

Ngày 10 tháng 10 năm 2020 Điều 1. Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 139/2016/NĐ-CP ngày 04 tháng 10 năm 2016 của Chính phủ quy định về phí môn bài khóa, lệ phí cấp sổ đăng ký thuế như sau: "6. Hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã (bao gồm cả chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh) hoạt động trong..."

ĐỌC THÊM XEM TẾT CẢ

Dịch vụ Kế toán cho Nhà thầu

Một dịch vụ phù hợp cho nhà thầu

Nếu bạn là một nhà thầu tìm kiếm một kế toán tin cậy và chuyên nghiệp cung cấp chỉ định cho bạn với các định mức lương để đảm bảo bạn có được mức độ dịch vụ phù hợp.

XEM DỊCH VỤ

DỊCH VỤ

- Vào giờ làm việc Office360
- Mua bán và sửa nhập doanh nghiệp
- Dịch vụ thành lập doanh nghiệp
- Dịch vụ đặc biệt kế toán chuyên sâu

DỊCH VỤ KHÁC

- Dịch vụ kế toán
- Dịch vụ tư vấn làm thủ tục về thuế
- Dịch vụ huấn luyện và chuyển giao nhân sự về phòng
- Dịch vụ cho thuê văn phòng ảo

CHÍNH SÁCH

- Quy định và hình thức thanh toán
- Chính sách bảo hành
- Chính sách quy trình xử lý khiếu nại

Chính sách vận chuyển

- Chính sách đổi trả
- Chính sách bảo mật

Đăng ký nhận tin của đặc biệt

Nhập email

Office 360

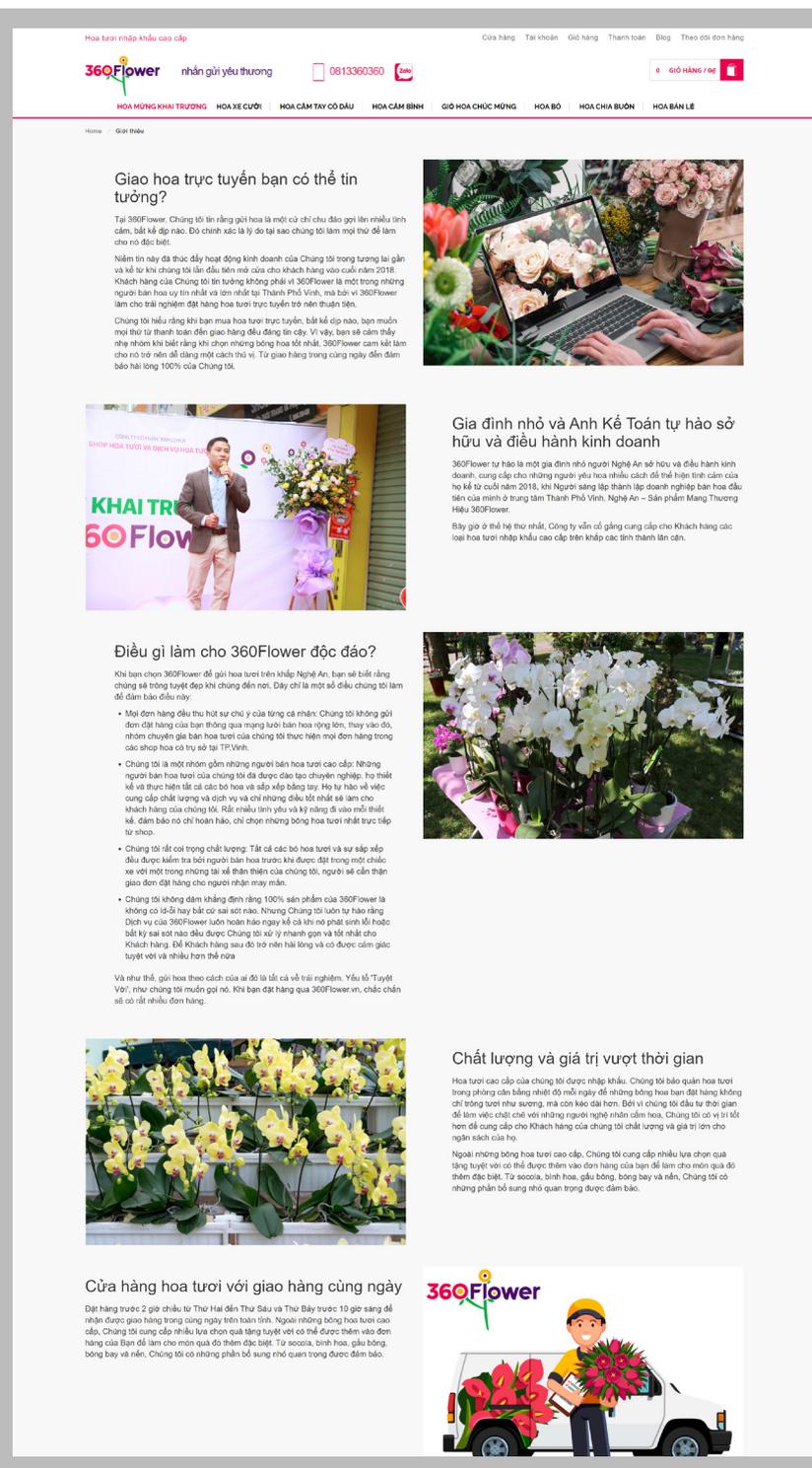
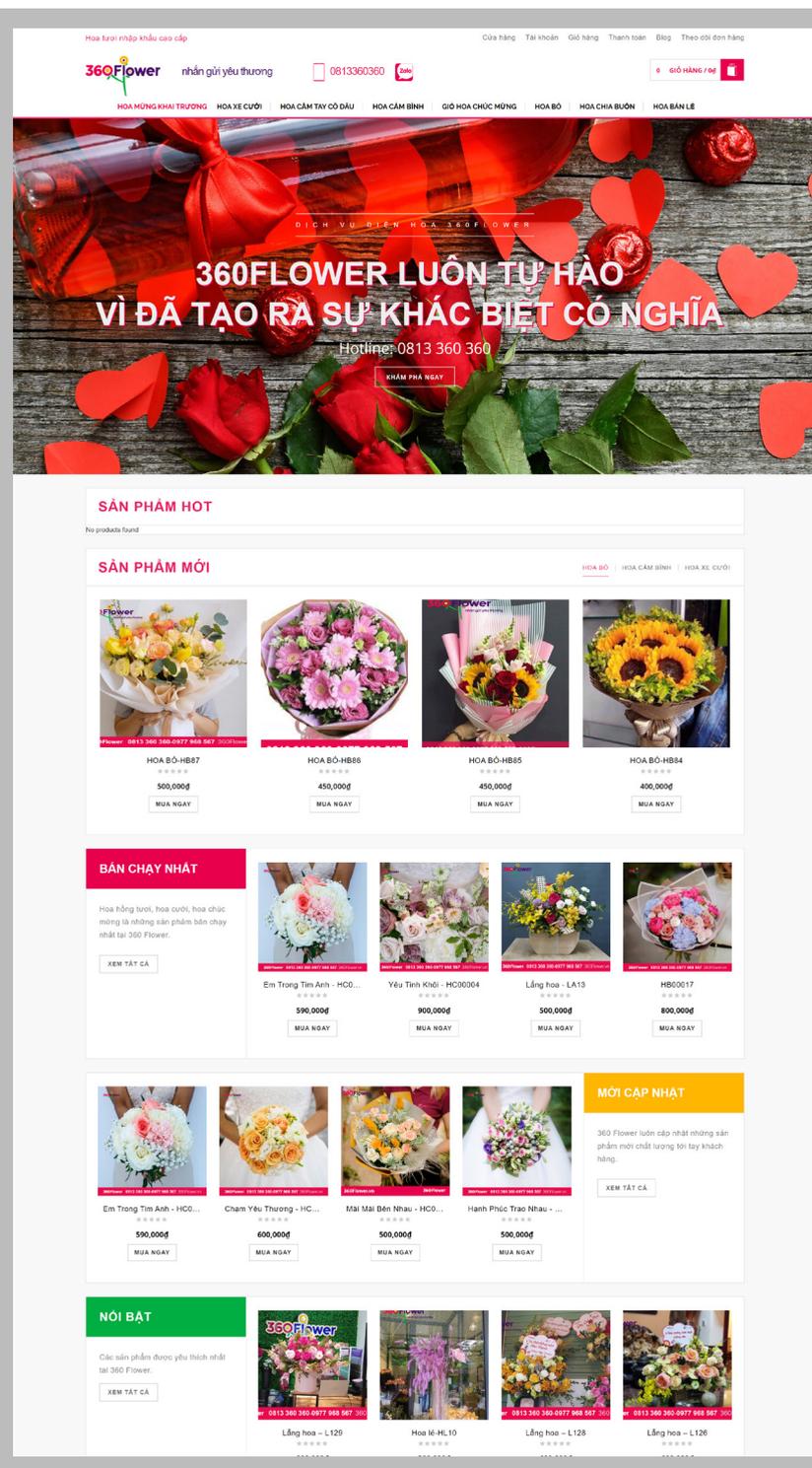
CÔNG TY KẾ TOÁN OFFICE360

Địa chỉ: Số 35, Ngõ 4 Lê Lợi, TP Vinh, Nghệ An, Việt Nam
 Phone: 0917.022.810/0912.360.360
 Hotline: 0969.804.433
 Email: hetao@office360.vn

Mã số doanh nghiệp: 2020035791 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Nghệ An cấp lần đầu ngày 17/08/2019. Đăng ký thay đổi lần thứ 2 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Nghệ An cấp ngày 10/11/2020.

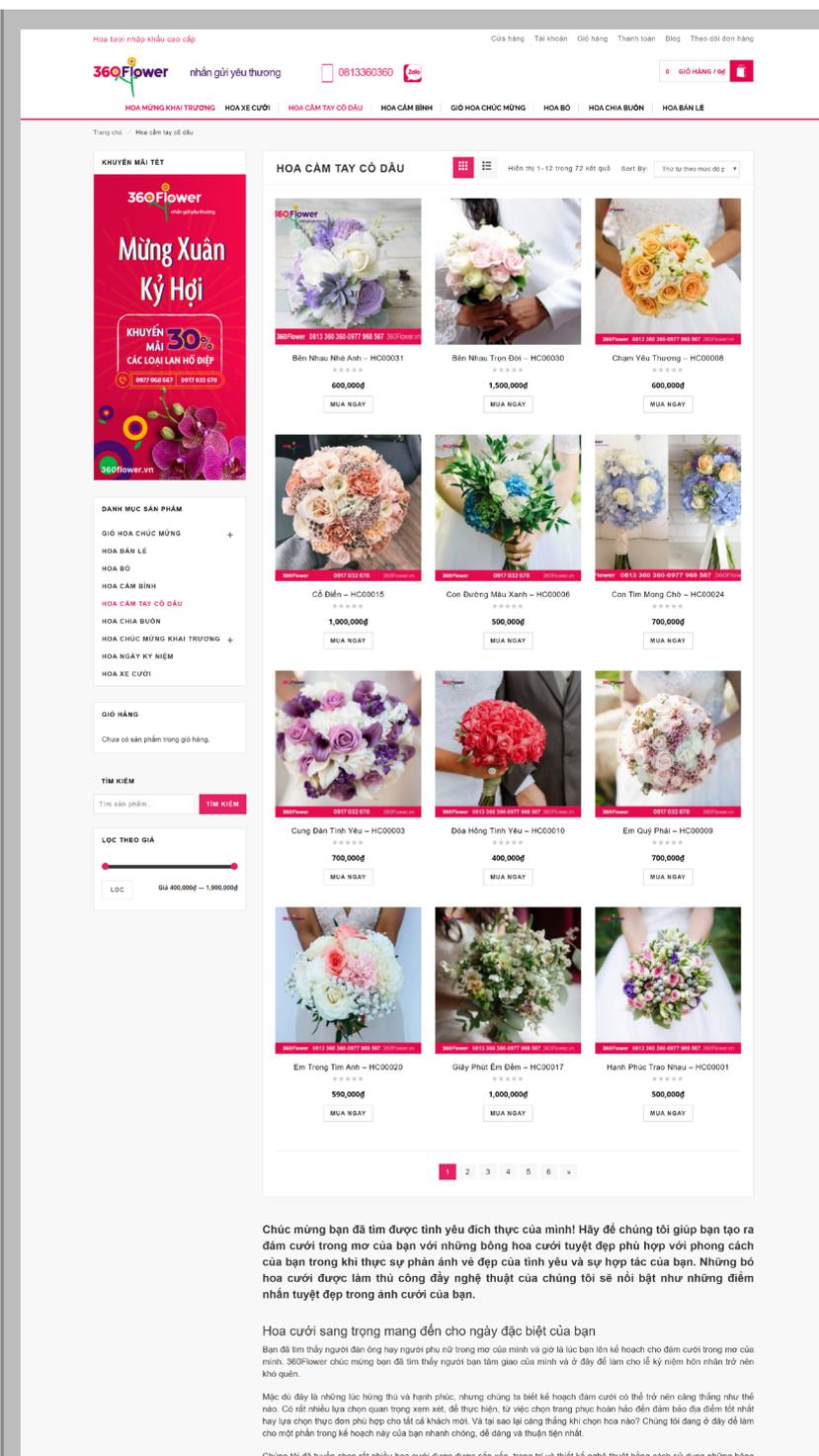
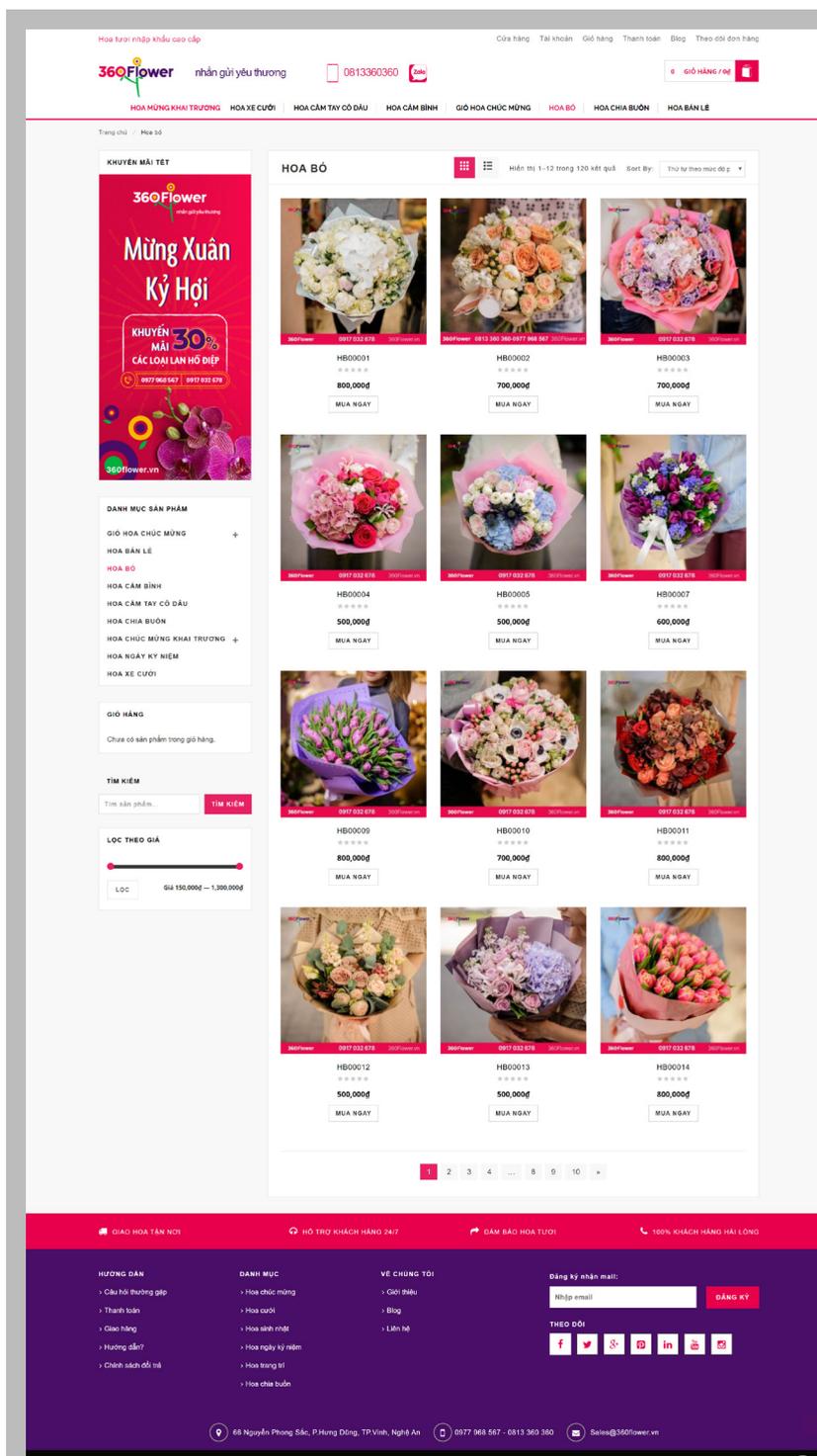
ĐIỀU KHOẢN

© 2017 Office360.vn. All rights reserved. | Về chúng tôi | Liên hệ



- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



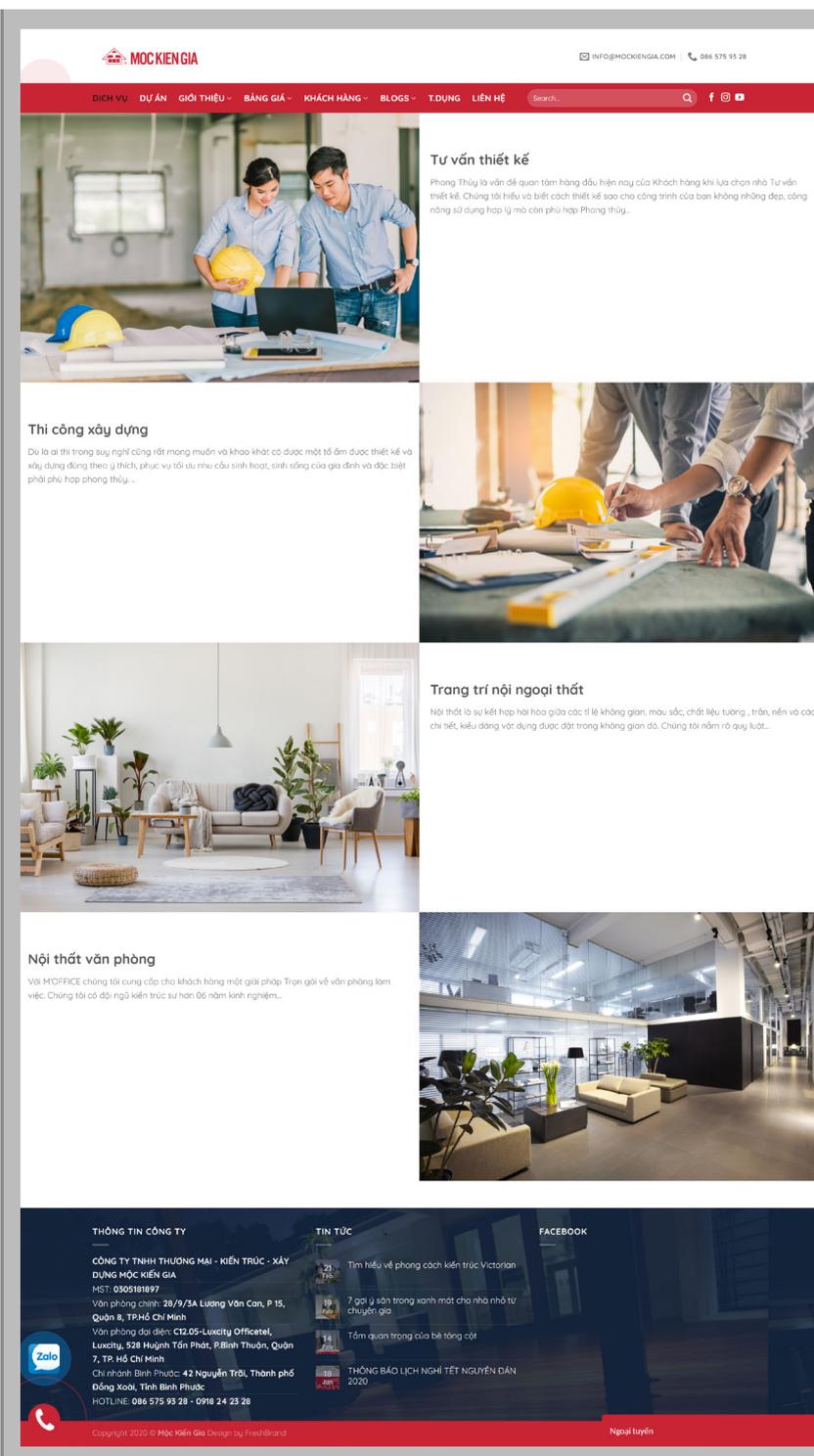
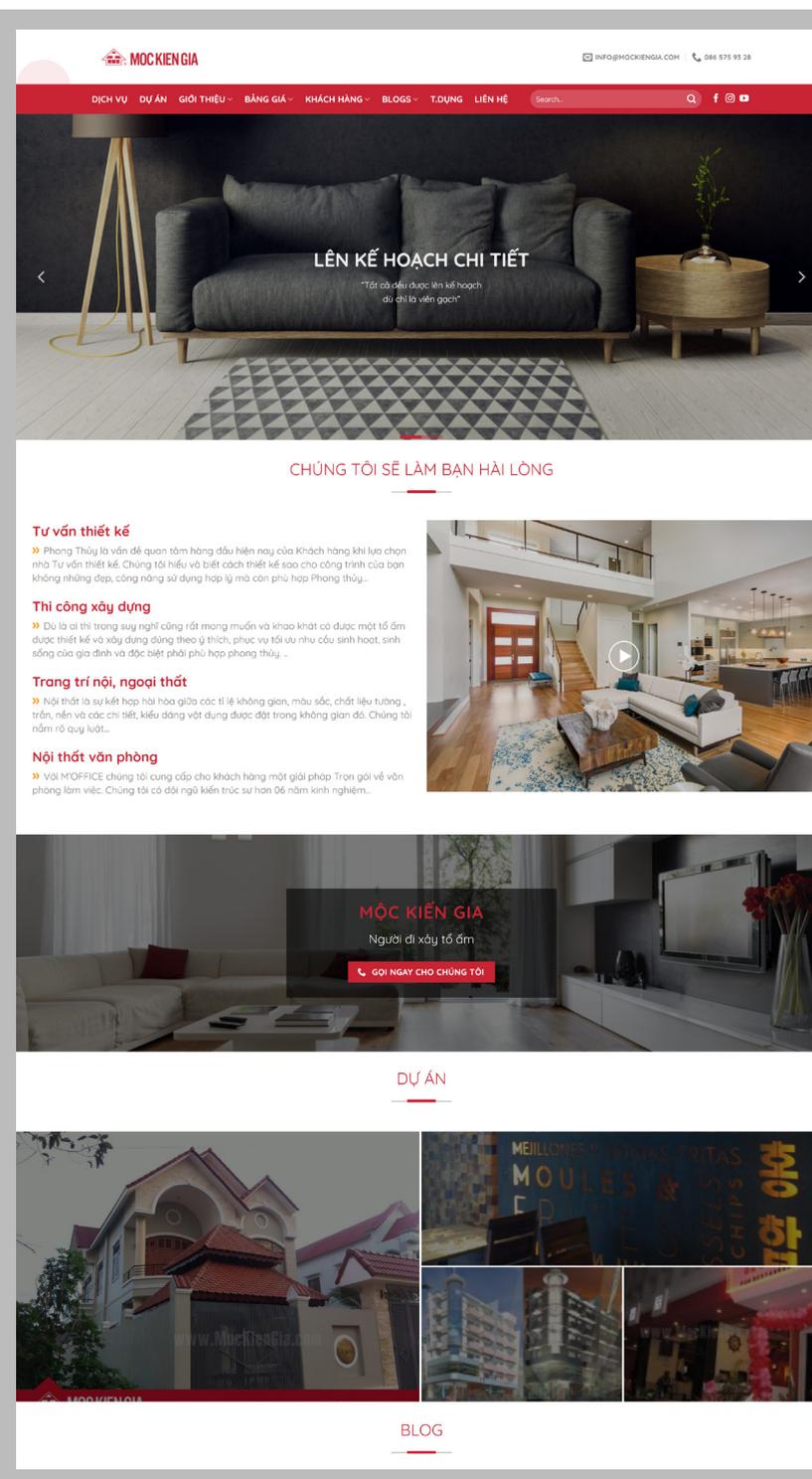
Chúc mừng bạn đã tìm được tình yêu đích thực của mình! Hãy để chúng tôi giúp bạn tạo ra đám cưới trong mơ của bạn với những bông hoa cưới tuyệt đẹp phù hợp với phong cách của bạn trong khi thực sự phản ánh về đẹp của tình yêu và sự hợp tác của bạn. Những bó hoa cưới được làm thủ công đầy nghệ thuật của chúng tôi sẽ nổi bật như những điểm nhấn tuyệt đẹp trong ảnh cưới của bạn.

Hoa cưới sang trọng mang đến cho ngày đặc biệt của bạn

Bạn đã tìm thấy người đàn ông hay người phụ nữ trong mơ của mình và giờ là lúc bạn lên kế hoạch cho đám cưới trong mơ của mình. 360Flower chúc mừng bạn đã tìm thấy người bạn tâm giao của mình và ở đây để làm cho lễ kỷ niệm hôn nhân trở nên khó quên.

Mặc dù đây là những lúc hứng thú và hạnh phúc, nhưng chúng ta biết kế hoạch đám cưới có thể trở nên căng thẳng như thế nào. Có rất nhiều lựa chọn quan trọng xem xét, để thực hiện, từ việc chọn trang phục hoàn hảo đến đảm bảo địa điểm tốt nhất hay lựa chọn thực đơn phù hợp cho tất cả khách mời. Và tại sao lại căng thẳng khi chọn hoa nào? Chúng tôi đang ở đây để làm cho một phần trong kế hoạch này của bạn nhanh chóng, dễ dàng và thuận tiện nhất.

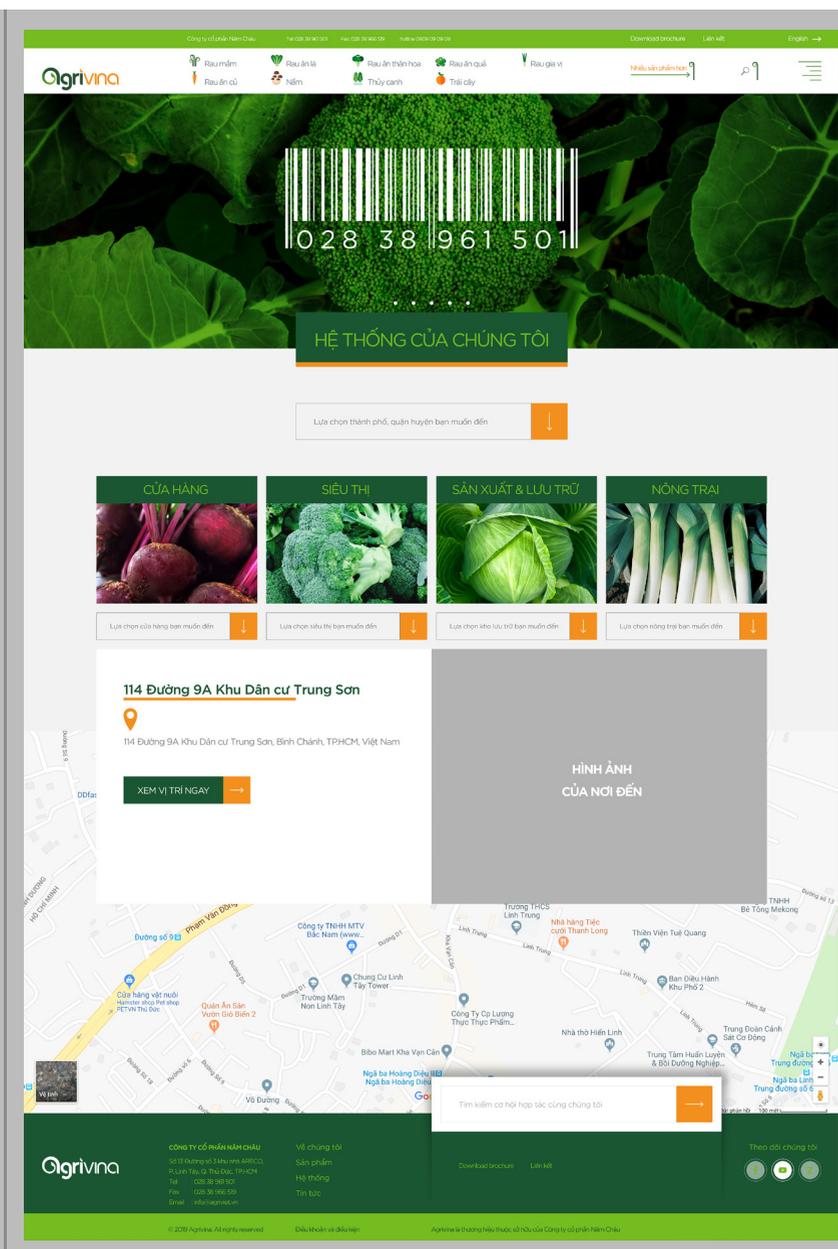
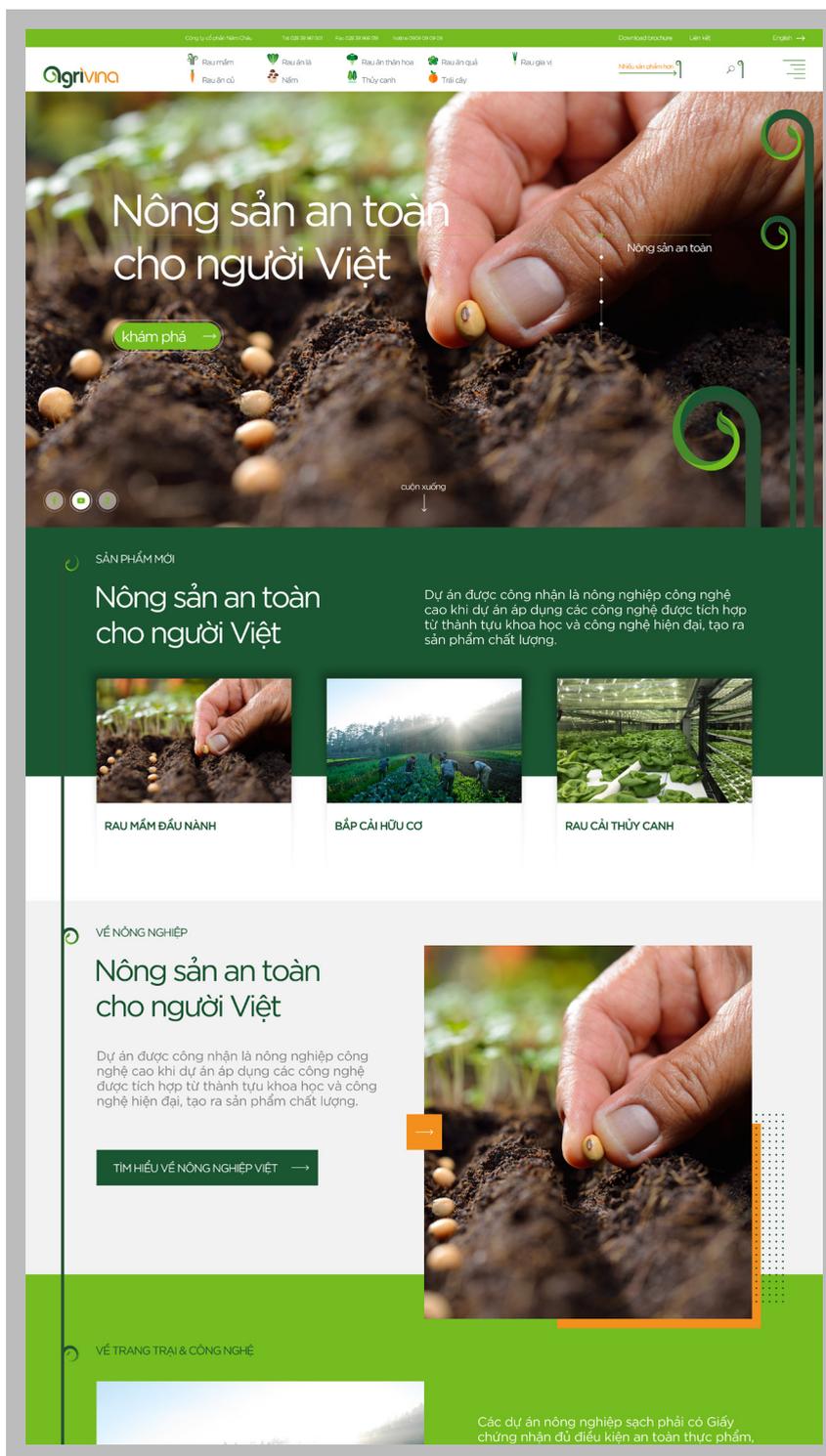
Chúng tôi đã tuyển chọn rất nhiều hoa cưới được sắp xếp, trang trí và thiết kế nghệ thuật bằng cách sử dụng những bông



- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog



- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

TIÊU CHUẨN AN TOÀN THỰC PHẨM

Bộ phận áp dụng: Khối Kỹ thuật công nghệ, Khối Quản lý sản xuất, tất cả các Nông trường Agrivina, tất cả các Nhà sơ chế Agrivina, Phòng Sau Thu Hoạch, Phòng Kiểm soát chất lượng, Phòng Thu mua, Văn phòng Tổng Giám đốc Công ty.

TIÊU CHUẨN VIETGAP

TCVN 11892-1:2017 do Cục Trồng trọt biên soạn, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng thẩm định, Bộ Khoa học và Công nghệ công bố. Tiêu chuẩn này được biên soạn trên cơ sở hài hòa với ASEAN GAP và có tham khảo một số tiêu chuẩn GAP khác trên thế giới như: GlobalGAP, JGAP, với mục đích hướng dẫn các tổ chức và cá nhân sản xuất, sơ chế sản phẩm trồng trọt để bảo đảm an toàn thực phẩm; chất lượng sản phẩm; sức khỏe và an toàn lao động đối với người sản xuất; bảo vệ môi trường và truy nguyên nguồn gốc sản phẩm.

Chúng tôi áp dụng những tiêu chuẩn cao nhất và quy trình khép kín trong quá trình sản xuất sản phẩm từ nông trại đến phòng bếp.

giống → vùng trồng → chăm sóc → chọn lọc ↓
bếp ← cửa hàng ← đóng gói & lưu trữ ← sơ chế khô hoặc nước

ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG VÀ AN TOÀN

Tại Agrivina, chương trình An toàn Thực phẩm trực tuyến của chúng tôi là không ai sánh kịp. Đã được thử nghiệm, kiểm tra, kiểm toán, các sản phẩm của chúng tôi đi kèm với sự chứng thực mạnh mẽ nhất có thể cho An toàn thực phẩm. Agrivina được chứng nhận với VIETGAP (tương đương GlobalGAP).

TẢI XUỐNG CHỨNG NHẬN GAP CỦA CHÚNG TÔI →

TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

BÔNG CẢI XANH

Chúng tôi tự hào sản xuất nhiều loại rau trong suốt cả năm. Sản phẩm của chúng tôi đi đến cả thị trường bán buôn và bán lẻ, bao gồm nhiều siêu thị trên toàn quốc.

TẤT CẢ

TUCCI **CHẾ BIẾN**

Chúng tôi sản xuất bông cải xanh 12 tháng một năm cung cấp cho cả thị trường bán buôn và bán lẻ, bao gồm nhiều siêu thị trên toàn quốc.

GIỐNG CÂY TRỒNG

Gọt sạch

TÍNH SẴN SÀNG

Củ nhỏ

ĐIỂM NỔI BẬT VỀ DINH DƯỠNG

- ✔ Một nửa thực phẩm! Nhiều lợi ích sức khỏe hơn bất kỳ loại rau nào khác.
- ✔ Nguồn vitamin C & K tuyệt vời
- ✔ Được nạp chất xơ và chất chống oxy hóa
- ✔ Một nguồn vitamin B6
- ✔ Một nguồn vitamin E
- ✔ Một nguồn folate

LỰA CHỌN VÀ LƯU TRỮ

Hãy tìm bông cải xanh có đầu màu xanh đậm hoặc gần như một màu tím, cụm nhỏ gọn có hình bông hoa cải xanh và thân và thân cứng, chắc.

Tránh mua bông cải xanh có hoa màu vàng.

Lưu trữ bông cải xanh trong túi nylon trong một tủ lạnh khoảng 3-4 °C. Sử dụng trong vòng 7 ngày.

THÔNG TIN DINH DƯỠNG

Phục vụ kích thước: tách 1/2, băm nhỏ - 82g
Calories: 31

	Số lượng trung bình trên mỗi khẩu phần	% Lượng hàng ngày trên mỗi khẩu phần	Số lượng trung bình trên 100
Năng lượng (kJ/Cal)	104/11	1%	127/30
Protein (g)	2.5	5%	3.0
Chất béo, tổng hợp (g)	0.4	0.6%	0.5
- bão hòa (g)	0.08	0.3%	0.1
Carbohydrate (g)	1.5	0.5%	1.8
- đường (g)	1.5	2%	1.8
Chất xơ (g)	2.8	9%	3.4
Natri (mg)	4	0.2%	5
Vitamin C (mg)	46.7	117% RDI*	57.0
Vitamin B6 (mg)	0.23	4% RDI*	0.28
Vitamin E (mg)	1.3	13% RDI*	1.6
Folate (µg)	25	13% RDI*	31
Vitamin A tương đương (µg)	90	12% RDI*	110
Niacin (mg)	0.8	8% RDI*	1
Sắt (mg)	0.5	4% RDI*	0.6
Kẽm (mg)	0.2	2% RDI*	0.3
Kali (mg)			180

Tỷ lệ ăn hàng ngày dựa trên chế độ ăn trung bình của người trưởng thành là 8700 kJ. Lượng tiêu thụ hàng ngày của bạn có thể cao hơn hoặc thấp hơn tùy thuộc vào nhu cầu năng lượng của bạn. * Lượng thức ăn khuyến nghị (Người trưởng thành trung bình)

Nguồn

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

- Bê tông chịu lửa
- Bông gốm Ceramic
- Bông Rockwool
- Gạch chịu lửa cao nhôm
- Gạch chịu lửa sa mốt
- Gạch lò luyện thép
- Gạch xếp cách nhiệt
- Xi măng chịu nhiệt

Liên hệ 0912 735 978

Chúng tôi là ai

Chúng tôi là một nhà cung cấp dịch vụ hàng đầu

Giới thiệu

Công ty TNHH NGUYỄN LÊ MINH là doanh nghiệp được thành lập và hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm Vật liệu chịu lửa, vật liệu cách nhiệt có chất lượng và bình ổn định cao, được sử dụng phù hợp với tốc độ phát triển của các ngành công nghiệp như: Luyện thép, Xi măng, Gạch men, Phân bón, Hóa chất, Nồi hơi, Đốt rác...v.v.

Sản phẩm & dịch vụ của chúng tôi bao gồm:

1/ Gạch chịu lửa:

- Gạch sa mốt A, sa mốt B, sa mốt C;
- Gạch cao nhôm có hàm lượng AL2O3 từ 55%-85%;
- Gạch chịu axit;
- Gạch MgO, MgO-C.

2/ Bê tông chịu nhiệt: Nhiệt độ sử dụng từ 1.200 + 1.800 OC.

- Bê tông chịu nhiệt cho lò luyện thép, nung phôi thép;
- Bê tông chịu nhiệt cho lò xi măng, gạch men;
- Bê tông chịu nhiệt cho lò hơi, lò đốt rác...v.v

3/ Vật liệu chịu lửa vô định hình:

- Xi măng chịu nhiệt;
- Sạn sa mốt, Sạn cao nhôm AL2O3 > 80%, Sạn Silic;
- Bọt chịu lửa, vữa xây chịu lửa.

4/ Vật liệu cách nhiệt:

- Bê tông xếp cách nhiệt: Gạch xếp cách nhiệt;
- Bông Rockwool, Roxul; Bông thủy tinh có bạc, không bạc;
- Bông Ceramic dạng cuộn, bông Ceramic dạng tấm;
- Tấm Calcium silicate.

5/ Thi công xây lắp và sửa chữa các lò công nghiệp.

Với đội ngũ kỹ thuật lành nghề, nhiệt tình, tâm huyết. Chúng tôi cam kết sẽ mang tới Quý khách hàng các giải pháp tối ưu và sử dụng Vật liệu chịu lửa & Vật liệu cách nhiệt.

Sản Phẩm Của Chúng Tôi

XEM CHI TIẾT

Dịch Vụ Chúng Tôi

XEM CHI TIẾT

Learn About BuildMe Difference

- Bê tông chịu lửa
- Bông gốm Ceramic
- Bông Rockwool
- Gạch chịu lửa cao nhôm
- Gạch chịu lửa sa mốt
- Gạch lò luyện thép
- Gạch xếp cách nhiệt
- Xi măng chịu nhiệt

Liên hệ 0912 735 978

Bê tông chịu lửa CA12

Sản Phẩm

- Bê tông chịu lửa
- Bê tông cách nhiệt
- Bê tông chịu lửa đặc biệt
- Bê tông thông dụng
- Bông gốm Ceramic
- Bông Rockwool
- Gạch chịu lửa cao nhôm
- Gạch chịu lửa sa mốt
- Gạch chịu lửa sa mốt A
- Gạch chịu lửa sa mốt B
- Gạch chịu lửa sa mốt C
- Gạch lò luyện thép
- Gạch xếp cách nhiệt
- Xi măng chịu nhiệt

Bê tông chịu lửa CA12

THÔNG SỐ KỸ THUẬT BÊ TÔNG CHỊU LỬA THÔNG DỤNG (Specification of Common refractory castables)							
STT	Loại sản phẩm	CA12	CA13	CA16	CA15	CA16	CA17
Dạng vật liệu/State of Material as supplied		Hỗn hợp bột khô trộn sẵn, đóng bao 25kg/Dry mixture, packed in 25kg bags					
Chất kết dính/Kind of Bonding		Kết dính thủy hóa/Hydraulic Bonding					
Cỡ hạt/Grain Sizes		0 - 5mm					
Phương pháp thi công/Installation method		Đổ rung/Casting - Vibration					
1	Thành phần hóa/Chemical Composition,% Al ₂ O ₃ , CaO	≥ 25 ± 2.5	≥ 35 ± 2.5	≥ 45 ± 2.5	≥ 65 ± 2.5	≥ 70 ± 2.5	≥ 75 ± 2.5
2	Khối lượng thể tích/Duk Density g/cm ³	≥ 2.0	≥ 2.2	≥ 2.3	≥ 2.4	≥ 2.45	≥ 2.5
3	Nhiệt độ sử dụng tối đa/Max. Service Temperature, °C	1200	1300	1400	1500	1600	1700
Vị trí sử dụng/Applications		- Lò hơi/ Boiler Furnaces; Lò sấy/Baking oven; - Lò đốt rác/Waste Incinerator. - Các lò công nghiệp khác/Other kilns and furnaces.					

Danh mục: Bê tông thông dụng

Mô tả sản phẩm

Là hỗn hợp được trộn kết hợp của cốt liệu chịu lửa, chất liên kết và các phụ gia. Tại nơi thi công tất cả các loại **bê tông chịu lửa** đều sử dụng cốt liệu và chất nền có thể cho phép chịu được nhiệt độ sử dụng tối đa đến 1850°C. Chúng tôi thường xuyên tham khảo kinh nghiệm từ sản phẩm của các hãng sản xuất bê tông chịu lửa hàng đầu thế giới để tìm ra giải pháp phát triển sản phẩm của mình để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Sản phẩm liên quan

XEM CHI TIẾT

XEM CHI TIẾT

XEM CHI TIẾT

- Website design
Thiết kế website
- Online marketing strategy
Chiến lược tiếp thị online
- SEO
- Adword
- Web content
- Email marketing
- Fanpage
- Blog

Tại FreshBrand chúng tôi tin rằng mọi trường vật lý có thể tạo ra những chuẩn mực mới về trải nghiệm thương hiệu. Nhận ra được tầm quan trọng đó, chúng tôi cung cấp các dịch vụ liên quan đến môi trường vật lý trên cả hai phương diện không gian và thời gian.

[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

Môi trường vật lý là một yếu tố quan trọng để tạo nên một thương hiệu có ý nghĩa. Môi trường vật lý tạo nên cá tính, giá trị riêng cho thương hiệu của bạn, thậm chí còn có thể truyền tải thông điệp theo một cách hoàn toàn mới mà có thể chạm tới tâm trí và trái tim khách hàng của bạn.

Tại FreshBrand chúng tôi tin rằng môi trường vật lý có thể tạo ra những chuẩn mực mới về trải nghiệm thương hiệu. Nhận ra được tầm quan trọng đó, chúng tôi cung cấp các dịch vụ liên quan đến môi trường vật lý trên cả hai phương diện không gian và thời gian.

Các dịch vụ về không gian thương hiệu của chúng tôi bao gồm: Thiết kế môi trường doanh nghiệp, Thiết kế nội thất, Thiết kế kệ trưng bày bán lẻ, Thiết kế các sự kiện doanh nghiệp.

○ Thiết kế - thi công

○ Nội thất thương hiệu

- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ Indoor (poster, banner)

○ Outdoor (billboard, poster)



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)


○ Thiết kế - thi công

○ Nội thất thương hiệu

- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ Indoor (poster, banner)

○ Outdoor (billboard, poster)

About

Services

Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- Nội thất thương hiệu
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**



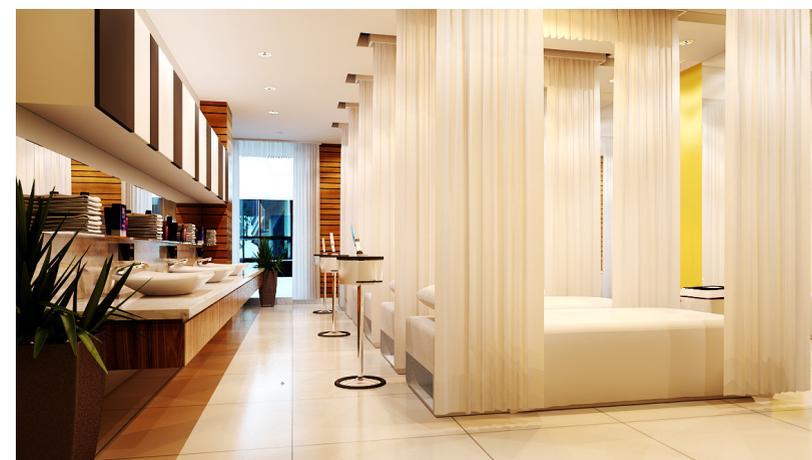
About

Services

Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**

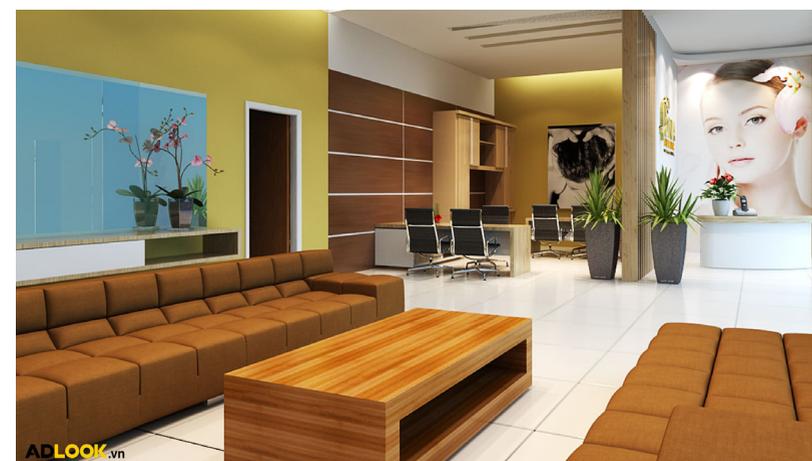
About

Services

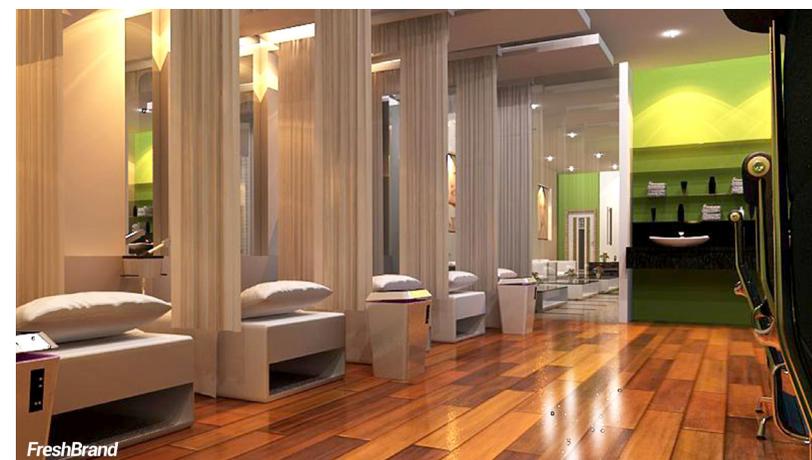
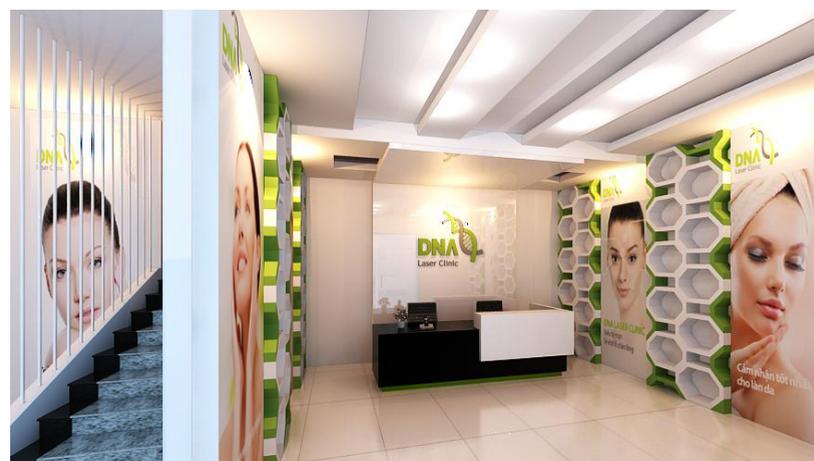
Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**

[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)


○ Thiết kế - thi công

○ Nội thất thương hiệu

- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ Indoor (poster, banner)

○ Outdoor (billboard, poster)

[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)


○ Thiết kế - thi công

○ Nội thất thương hiệu

- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ Indoor (poster, banner)

○ Outdoor (billboard, poster)



About

Services

Works

Clients

Contact



○ **Thiết kế - thi công**

○ **Nội thất thương hiệu**

- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ **Indor (poster, banner)**

○ **Outdoor (billboard, poster)**



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
 - Không gian thương mại
 - Không gian hội chợ triển lãm
 - Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**



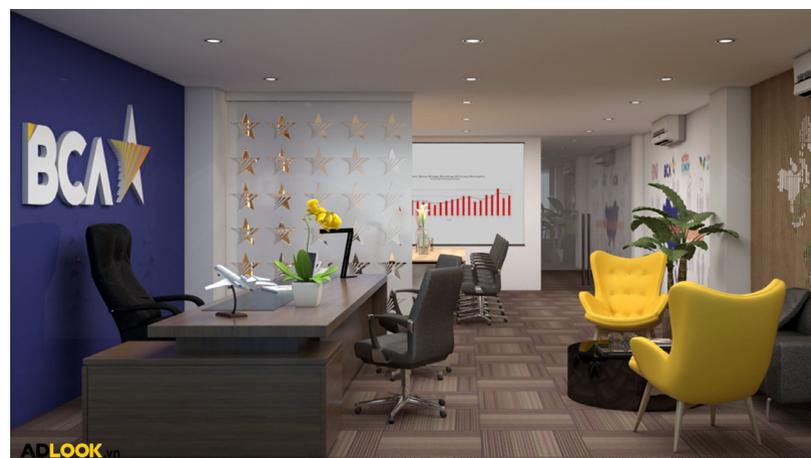
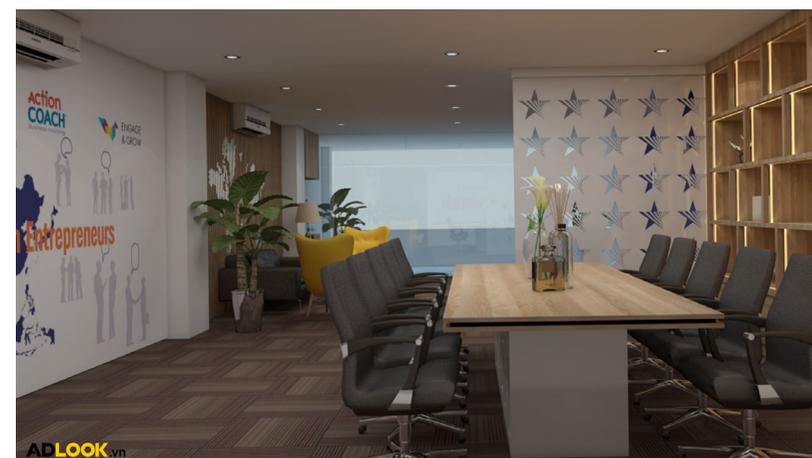
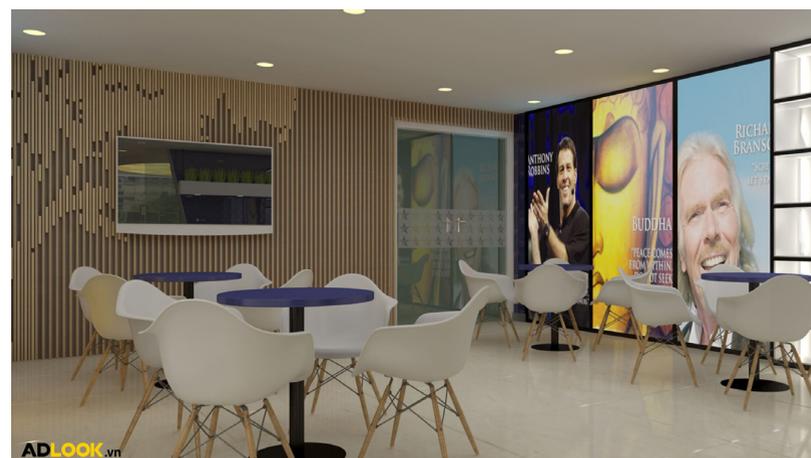
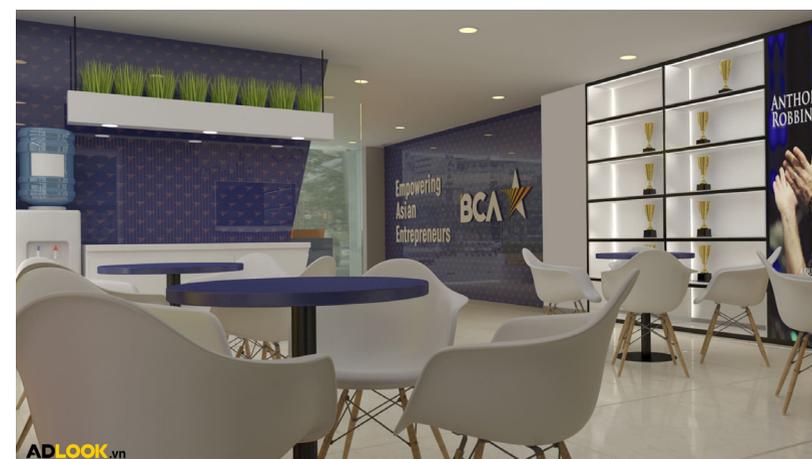
About

Services

Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**

About

Services

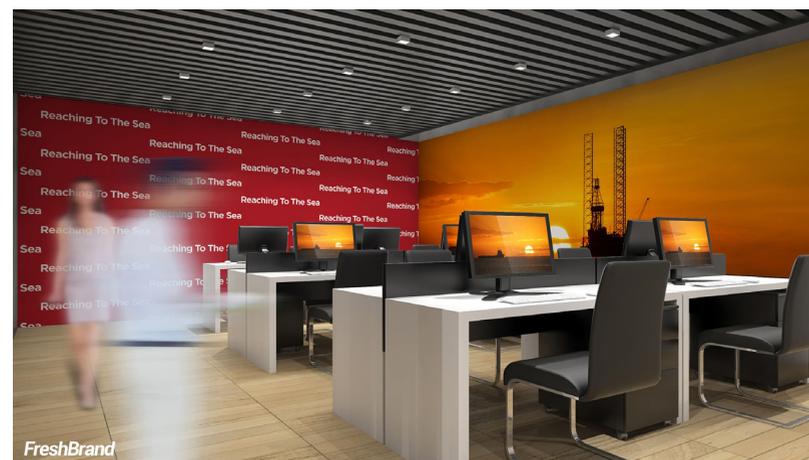
Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**



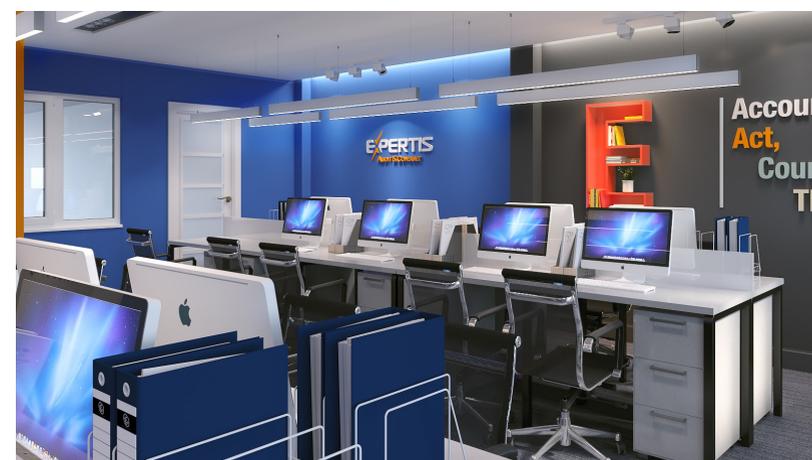
[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
 - Không gian thương mại
 - Không gian hội chợ triển lãm
 - Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)


- **Thiết kế - thi công**
- Nội thất thương hiệu
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**



About

Services

Works

Clients

Contact



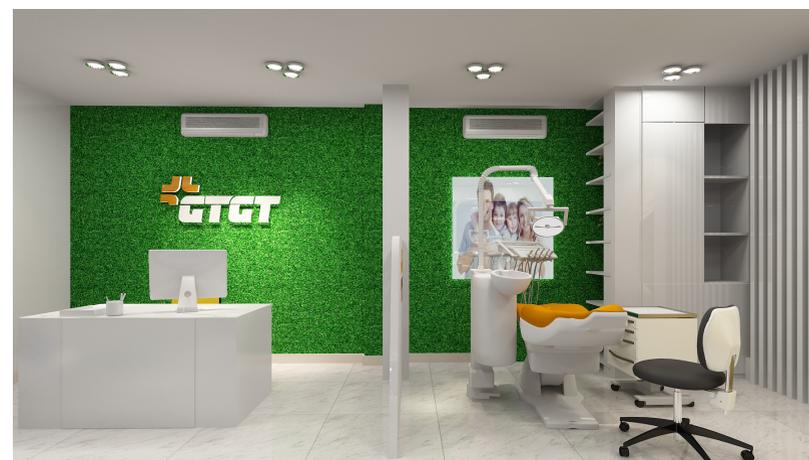
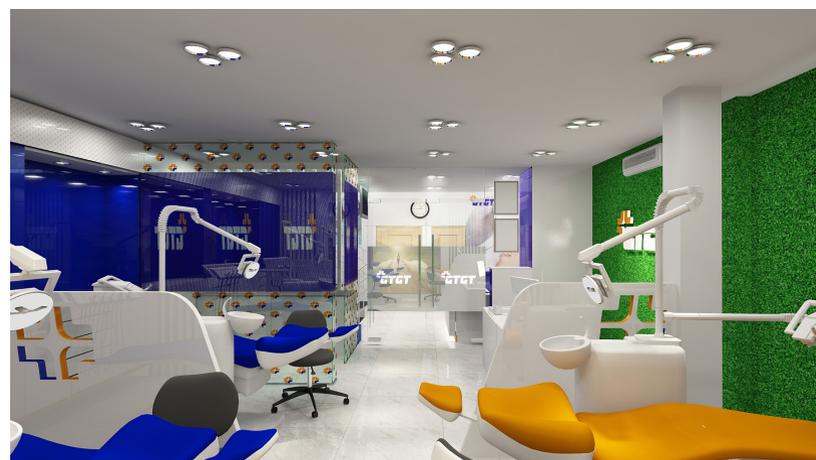
○ **Thiết kế - thi công**

○ **Nội thất thương hiệu**

- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ **Indor (poster, banner)**

○ **Outdoor (billboard, poster)**



About

Services

Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
 - Không gian thương mại
 - Không gian hội chợ triển lãm
 - Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**

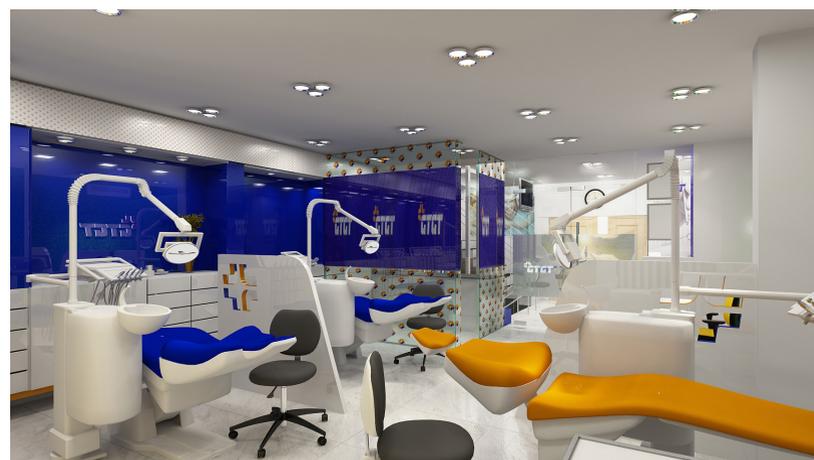
About

Services

Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
 - Không gian thương mại
 - Không gian hội chợ triển lãm
 - Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**

About

Services

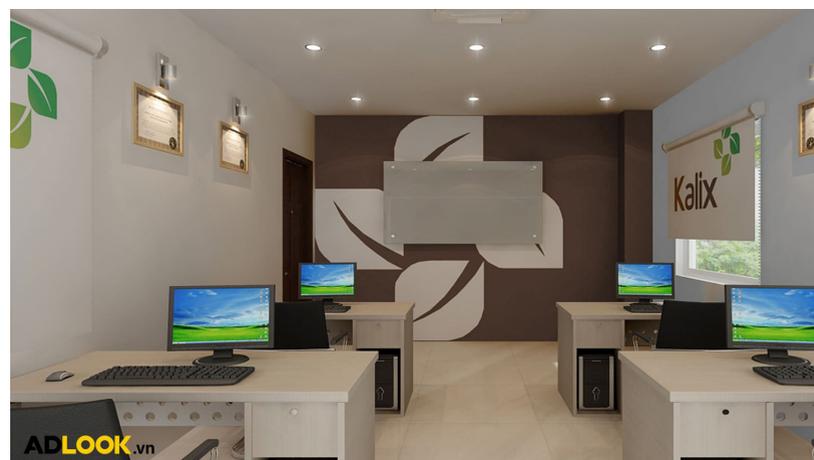
Works

Clients

Contact



- **Thiết kế - thi công**
- **Nội thất thương hiệu**
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng
- **Indor (poster, banner)**
- **Outdoor (billboard, poster)**



ADLOOK.vn

ADLOOK.vn

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

○ **Thiết kế - thi công**

○ **Nội thất thương hiệu**

- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ **Indor (poster, banner)**

○ **Outdoor (billboard, poster)**



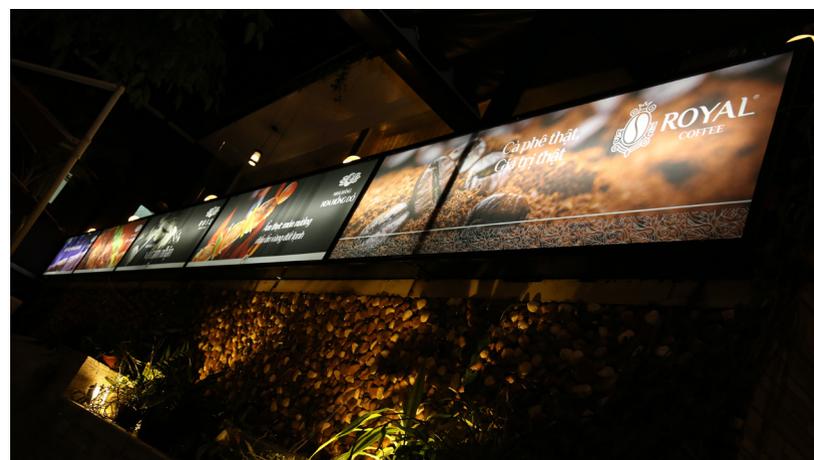
[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)


○ Thiết kế - thi công

- Nội thất thương hiệu
- Không gian thương mại
- Không gian hội chợ triển lãm
- Không gian cửa hàng

○ Indoor (poster, banner)

○ Outdoor (billboard, poster)





Tại FreshBrand, chúng tôi hiểu tầm quan trọng mà video, chụp ảnh sản phẩm đóng vai trò then chốt trong truyền thông thương hiệu, bao gồm cả kinh doanh bán hàng offline và online.

[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

Chúng tôi cung cấp các dịch vụ sáng tạo TVC, video, chụp ảnh sản phẩm và được thiết kế riêng cho thị trường của thương hiệu.

Studio của chúng tôi được thiết kế để xử lý tất cả các nhu cầu TVC, video, chụp ảnh sản phẩm. FreshBrand có thể chăm sóc tất cả các chi tiết nhỏ nhất phục vụ các chiến lược quảng bá thương hiệu hay sản phẩm. Đơn giản chúng tôi chỉ tập trung phục vụ cho các nhu cầu cần thiết của thương hiệu. Chúng tôi tích hợp nhanh chóng, nhưng giảm thiểu sự phức tạp đồng thời mang đến các giá trị lớn nhất.

Viết câu chuyện và xử lý kịch bản chặt chẽ hay việc sử dụng ánh sáng, màu sắc, vị trí sản phẩm hoàn hảo. Chúng tôi tạo ra các hoạt cảnh – hình ảnh đại diện chân thực như cuộc sống để truyền tải các thông điệp của thương hiệu, của sản phẩm; đồng thời làm nổi bật cá tính thương hiệu, tính năng nổi bật của sản phẩm. Câu chuyện thương hiệu, các thông điệp kết hợp với hình ảnh rực rỡ sẽ làm hấp dẫn sự chú ý của người mua trên tất cả các định dạng kích thước từ in ấn đến các kênh trực tuyến bao gồm các màn hình nhỏ nhất của thiết bị di động.

Về cơ bản, chắc chắn rằng chúng tôi sẽ gián tiếp làm giảm đi sự thất vọng của khách hàng, giúp tăng doanh số bán hàng.

○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm





Sản xuất video

Chụp ảnh doanh nghiệp

Chụp ảnh sản phẩm

About

Services

Works

Clients

Contact



○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm





- Sản xuất video
- Chụp ảnh doanh nghiệp
- Chụp ảnh sản phẩm



About

Services

Works

Clients

Contact



Sản xuất video

Chụp ảnh doanh nghiệp

Chụp ảnh sản phẩm



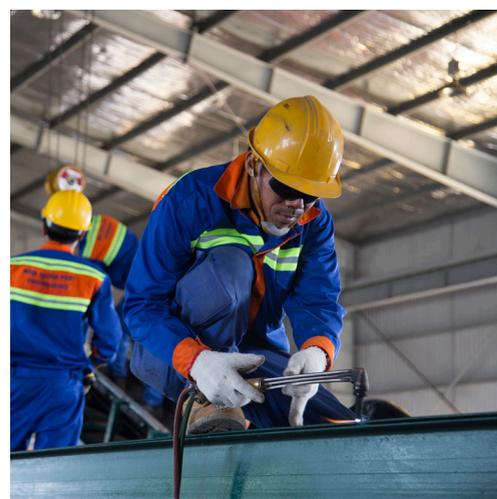
About

Services

Works

Clients

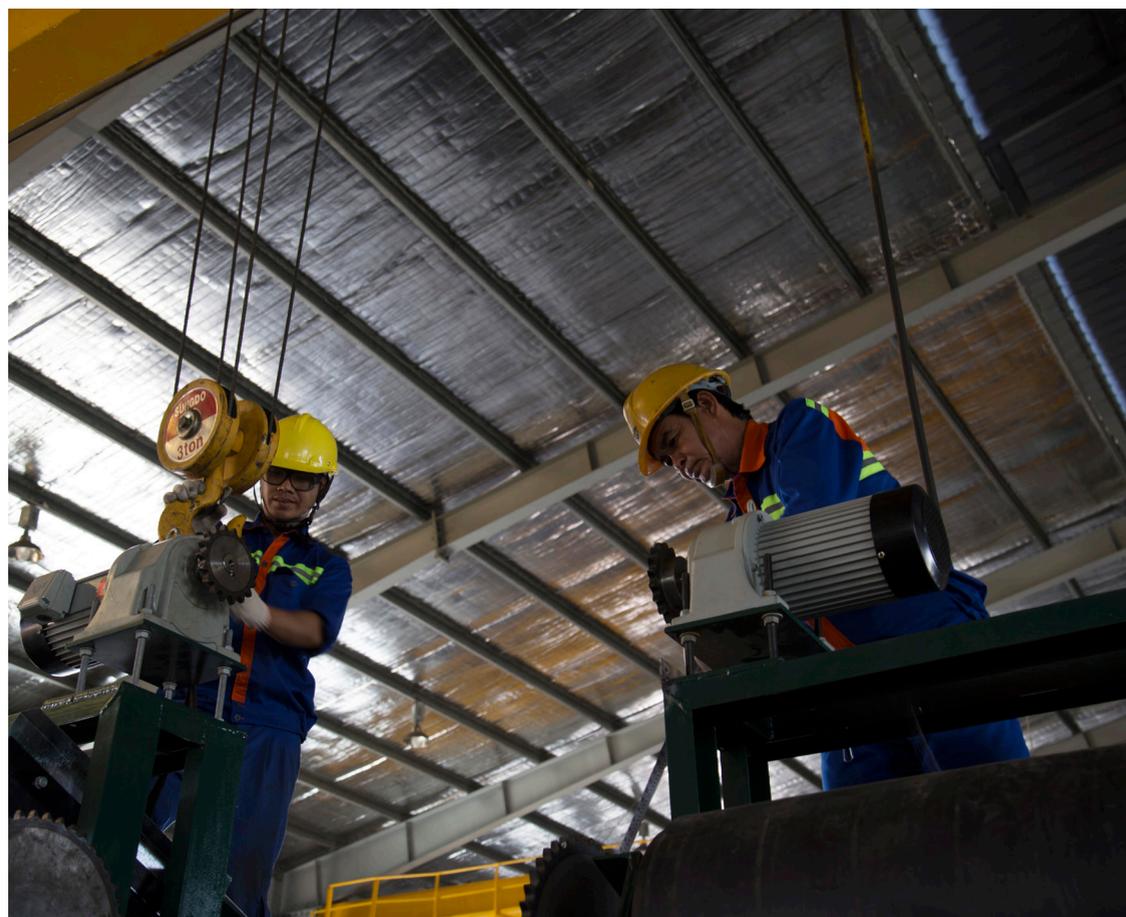
Contact



○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm





○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm



About

Services

Works

Clients

Contact



○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm



About

Services

Works

Clients

Contact



○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm



About

Services

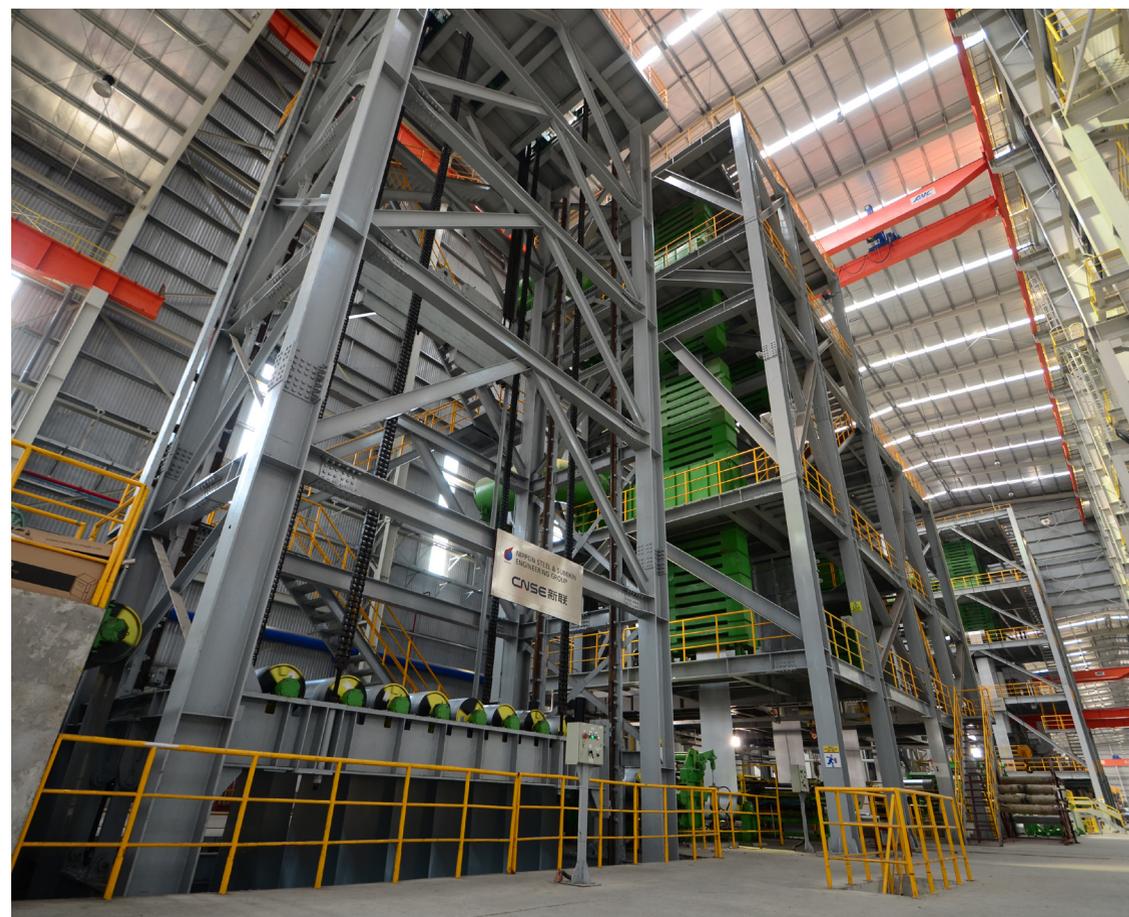
Works

Clients

Contact



- Sản xuất video
- Chụp ảnh doanh nghiệp
- Chụp ảnh sản phẩm



About

Services

Works

Clients

Contact



○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm



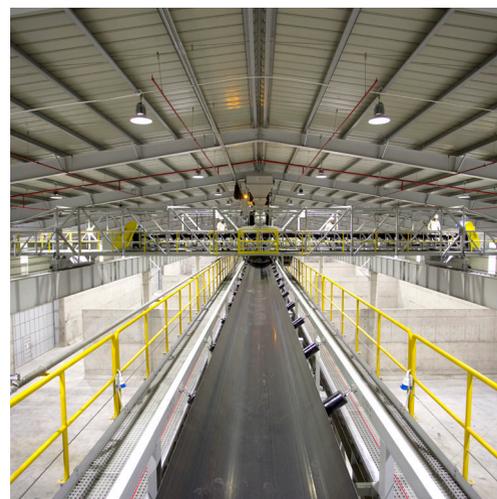
About

Services

Works

Clients

Contact



○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm



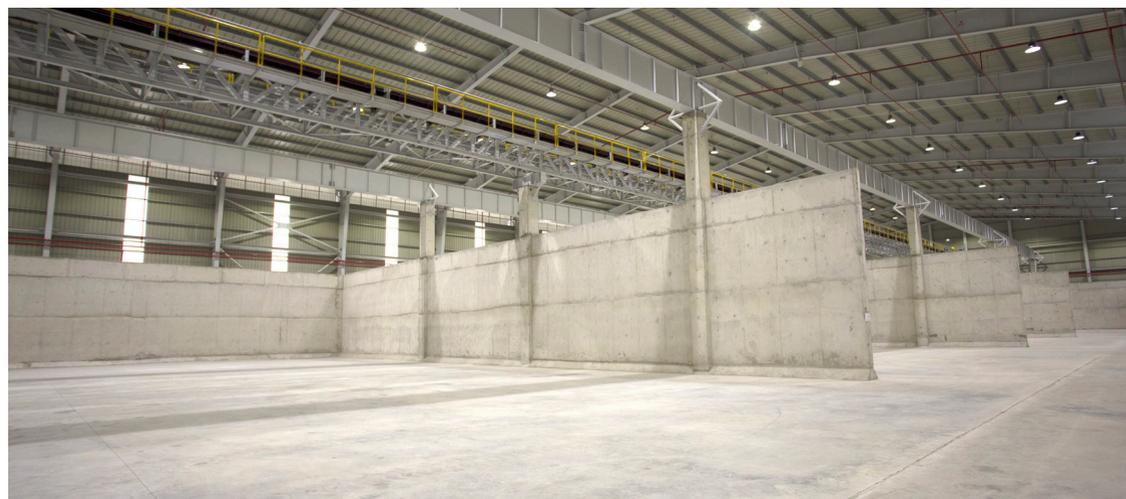
About

Services

Works

Clients

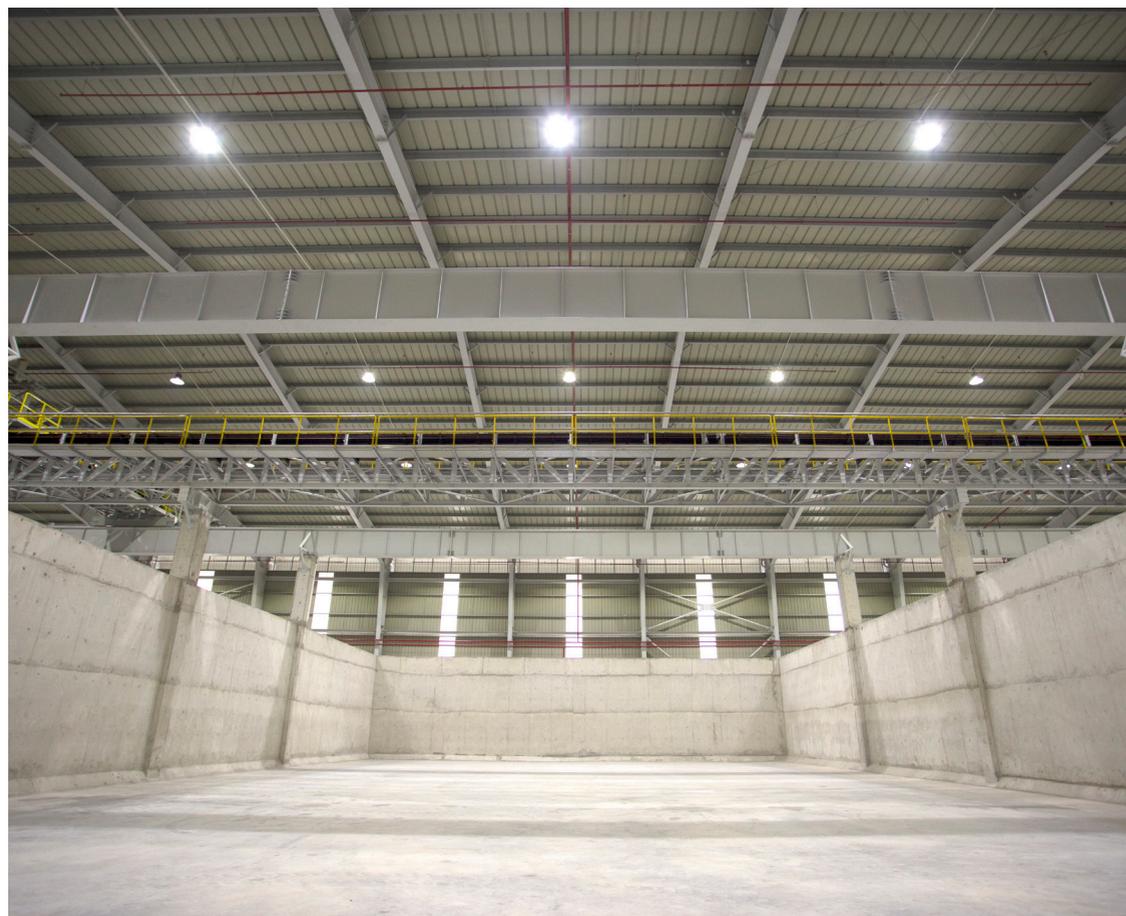
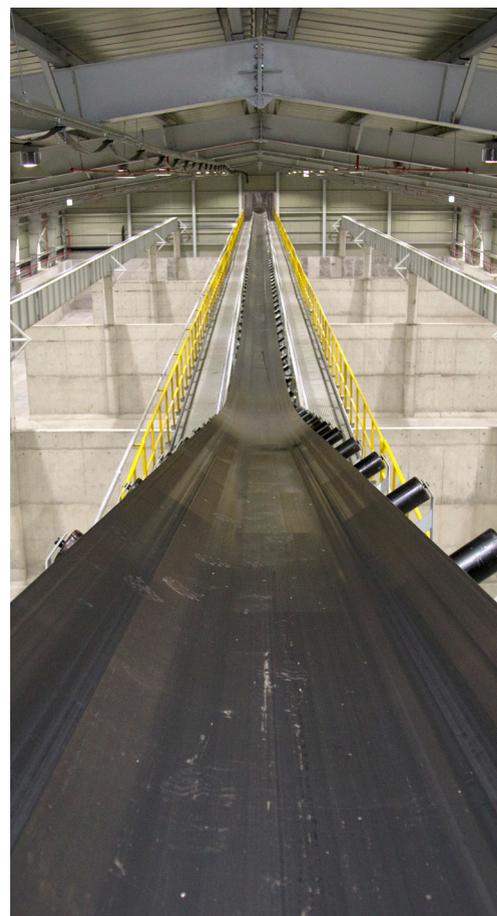
Contact



○ Sản xuất video

○ Chụp ảnh doanh nghiệp

○ Chụp ảnh sản phẩm





Sản xuất video

Chụp ảnh doanh nghiệp

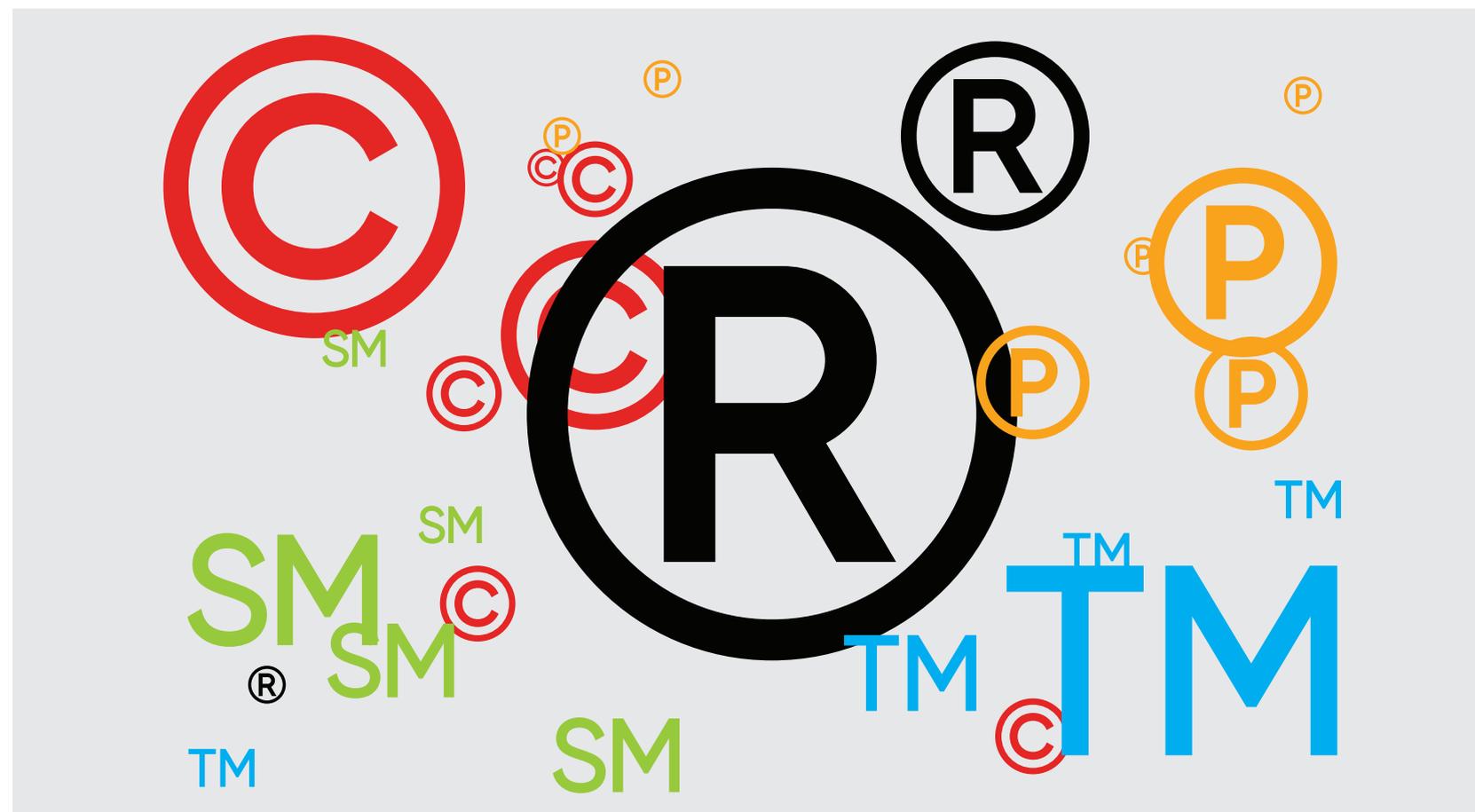
Chụp ảnh sản phẩm



Bảo vệ sở hữu trí tuệ của một tổ chức là rất quan trọng đối với thành công của nó. Là một phần trong chiến lược dịch vụ của chúng tôi.

Các chuyên gia tại FreshBrand giúp khách hàng giải quyết vô số những thách thức và sự phức tạp của việc quản lý tài sản trí tuệ thành công. Chúng tôi kết hợp các thông tin về tài chính, cạnh tranh và ngành công nghiệp với sự hiểu biết sâu về giá trị sở hữu trí tuệ để cung cấp hỗ trợ kiện tụng, đánh giá định lượng thiệt hại cũng như định giá tài sản trí tuệ, tuân thủ bản quyền, cấp phép, công nghệ, quản lý và thương mại tài sản trí tuệ. Các chuyên gia của chúng tôi cũng hỗ trợ khách hàng giải quyết nhiều vấn đề về toàn vẹn thương hiệu thông qua bảo vệ thương hiệu chiến lược.

- Tư vấn quyền sở hữu trí tuệ
- Tư vấn quyền sở hữu kiểu dáng công nghiệp
- Đăng ký sở hữu trí tuệ
- Đăng ký sở hữu kiểu dáng công nghiệp



- Khách hàng
của chúng tôi

Câu chuyện thành công
của khách hàng

[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

- **Công nghiệp, vận chuyển**
- Tài chính, ngân hàng
- Nông nghiệp, thực phẩm
- Dịch vụ, thương mại
- Xây dựng, bất động sản
- Thẩm mỹ, thời trang
- Y tế, giáo dục



Hiep Thanh



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Công nghiệp, vận chuyển
- **Tài chính, ngân hàng**
- Nông nghiệp, thực phẩm
- Dịch vụ, thương mại
- Xây dựng, bất động sản
- Thẩm mỹ, thời trang
- Y tế, giáo dục



About

Services

Works

Clients

Contact

- Công nghiệp, vận chuyển
- Tài chính, ngân hàng
- **Nông nghiệp, thực phẩm**
- Dịch vụ, thương mại
- Xây dựng, bất động sản
- Thẩm mỹ, thời trang
- Y tế, giáo dục



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

- Công nghiệp, vận chuyển
- Tài chính, ngân hàng
- **Nông nghiệp, thực phẩm**
- Dịch vụ, thương mại
- Xây dựng, bất động sản
- Thẩm mỹ, thời trang
- Y tế, giáo dục



[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

- Công nghiệp, vận chuyển
- Tài chính, ngân hàng
- Nông nghiệp, thực phẩm
- **Dịch vụ, thương mại**
- Xây dựng, bất động sản
- Thẩm mỹ, thời trang
- Y tế, giáo dục










[About](#)
[Services](#)
[Works](#)
[Clients](#)
[Contact](#)

- Công nghiệp, vận chuyển
- Tài chính, ngân hàng
- Nông nghiệp, thực phẩm
- **Dịch vụ, thương mại**
- Xây dựng, bất động sản
- Thẩm mỹ, thời trang
- Y tế, giáo dục



About

Services

Works

Clients

Contact

- Công nghiệp, vận chuyển
- Tài chính, ngân hàng
- Nông nghiệp, thực phẩm
- Dịch vụ, thương mại
- **Xây dựng, bất động sản**
- Thẩm mỹ, thời trang
- Y tế, giáo dục



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Công nghiệp, vận chuyển
- Tài chính, ngân hàng
- Nông nghiệp, thực phẩm
- Dịch vụ, thương mại
- Xây dựng, bất động sản
- **Thẩm mỹ, thời trang**
- Y tế, giáo dục



[About](#)[Services](#)[Works](#)[Clients](#)[Contact](#)

- Công nghiệp, vận chuyển
- Tài chính, ngân hàng
- Nông nghiệp, thực phẩm
- Dịch vụ, thương mại
- Xây dựng, bất động sản
- Thẩm mỹ, thời trang
- **Y tế, giáo dục**



CONTACT

FreshBrand office

776/3B4 Nguyen Kiem St.,
Duc Nhuan Ward, HCMC.

Tel : 09 0123 5858

Email : partners@freshbrand.co

Develop visual interface

THANK'S